

**РЕСПУБЛИКАНСКОЕ НАУЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ИНСТИТУТ СИСТЕМНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В АПК
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ»**

УДК 339:63-021.6(476)

МЕЛЕШКО

Ксения Георгиевна

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Автореферат диссертации
на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(специализация – агропромышленный комплекс: экономика, организация и
управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Минск, 2022

Научная работа выполнена в Республиканском научном унитарном предприятии «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси»

Научный руководитель – Киреенко Наталья Владимировна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кафедра инновационного развития АПК

Официальные оппоненты: Дайнеко Алексей Евгеньевич, доктор экономических наук, профессор, академик НАН Беларуси, профессор кафедры, Белорусский национальный технический университет, кафедра маркетинга

Турбан Галина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой, учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», кафедра международного бизнеса

Оппонирующая организация – Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Защита состоится 25 января 2023 г. в 16⁰⁰ на заседании совета по защите диссертаций Д 01.48.01 при Республиканском научном унитарном предприятии «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси» по адресу: 220108, г. Минск, ул. Казинца, 103, e-mail: agrecinst@mail.belpak.by, тел. 8 (017) 318 94 11.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

Автореферат разослан «16» декабря 2022 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
кандидат экономических наук, доцент

Расторгуев П. В.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время одним из ключевых конкурентных преимуществ агропродовольственной сферы Республики Беларусь является сформированный ресурсный потенциал, обеспечивающий удовлетворение внутренних потребностей населения страны и благоприятные условия для производства и продвижения продукции на зарубежные рынки. Несмотря на усиление турбулентности мировой экономики, включая введение экономических санкций, внешняя торговля остается финансово устойчивой в национальной системе страны. В то же время активное развитие экспортного потенциала ведущих мировых производителей сельскохозяйственной продукции и продуктов питания требует поиска действенных методов и инструментов ведения бизнеса, обеспечивающих рыночные преимущества отечественным субъектам.

Основы теоретических исследований в сфере международной торговли заложены в различных научных теориях (протекционизм, классические экономические теории, международные теории экономической интеграции и др.). Современные аспекты аграрной торговли, ее влияние на экономическое развитие государств, интеграционных сообществ, субъектов бизнеса представлены в работах отечественных и зарубежных ученых, таких как В. Г. Гусаков, Е. Л. Давыденко, А. Е. Дайнеко, М. В. Мясникович, И. Г. Ушачев, В. С. Ахрамович, Л. Н. Байгот, М. С. Байгот, В. И. Бельский, И. И. Дюмулен, Н. В. Карпович, Н. В. Киреенко, С. И. Михневич, Л. В. Пакуш, А. В. Пилипук, М. Э. Сейфуллаева, Е. В. Серова, Г. В. Турбан, Г. А. Шмарловская, В. С. Чекалин.

Вместе с тем, подчеркивая значимость данных разработок, необходимо отметить, что в силу активных процессов глобализации и регионализации международных экономических отношений требуются принципиально новые инновационные подходы по комплексному изучению и экономической оценке основных составляющих экспортного потенциала, а также выработке действенных мер по формированию оптимальных условий для производства и продвижения аграрной продукции, в том числе на внешние рынки. Это стало исходной базой для теоретического обоснования современных особенностей развития экспортного потенциала агропродовольственной сферы, разработки научно-практических предложений и методических рекомендаций по реализации эффективной внешнеторговой стратегии на основе внедрения инструментов финансовой и институциональной поддержки национальных экспортеров с учетом международных правил, а также методики комплексной оценки экспортного потенциала аграрных субъектов.

Необходимость решения обозначенной научной проблемы и ее практическая значимость для национальной экономики Беларуси определили тему, цель и задачи диссертационного исследования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Диссертация соответствует тематике научных исследований Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси». Исследование выполнено в контексте следующих научных программ и заданий:

1. Государственная программа научных исследований «Качество и эффективность агропромышленного производства» на 2016–2020 гг., подпрограмма 1 «Экономика АПК», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 июня 2015 г. № 483, задание 1.19 «Исследование научно-методологических аспектов совершенствования механизмов сбалансированного развития национальных продуктовых рынков в условиях усиления региональной конкуренции» на 2019–2020 гг. (№ ГР 20190287).

2. Государственная программа научных исследований «Сельскохозяйственные технологии и продовольственная безопасность» на 2021–2025 гг., подпрограмма 9.7 «Экономика АПК», утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 июля 2020 г. № 438, задание 7.2 «Разработка методологии и механизмов управления долгосрочной устойчивостью национальной агропродовольственной системы Республики Беларусь» на 2021–2023 гг. (№ ГР 20220115).

Тема диссертационной работы соответствует Приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных научных исследований Республики Беларусь на 2021–2025 гг., утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы» (п. 5 «Агропромышленные и продовольственные технологии»).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является развитие теоретико-методических основ формирования экспортного потенциала агропродовольственной сферы, а также разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности его использования в Республике Беларусь в условиях международной и региональной торгово-экономической интеграции.

В соответствии с целью поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать научные теории и теоретико-методические основы формирования экспортного потенциала агропродовольственной сферы;
- обосновать систему факторов, оказывающих влияние на развитие экспортного потенциала агропродовольственной сферы;
- систематизировать методические подходы к экономической оценке экспортного потенциала агропродовольственной сферы;

- выявить тенденции развития сельского хозяйства, обрабатывающей (пищевой) промышленности и продуктовых рынков Республики Беларусь;
- проанализировать внешнюю торговлю сельскохозяйственными товарами Беларуси на рынке государств – членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и третьих стран;
- разработать концептуальную модель повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции;
- разработать методические рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований;
- разработать методику комплексной оценки экспортного потенциала организаций, осуществляющих производство продуктов питания.

Объектом диссертационного исследования являются субъекты агропродовольственной сферы Республики Беларусь, осуществляющие производственную и внешнеторговую деятельность. Предметом исследования послужили теоретические, методические и практические аспекты формирования и развития экспортного потенциала агропродовольственной сферы.

Научная новизна. Диссертация содержит ряд положений, имеющих научную новизну, среди них наиболее значимыми являются:

1. Развитие теоретико-методических основ формирования и использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы, которое включает: 1) уточненную трактовку категории «экспортный потенциал» как систему бизнес-процессов: на *макроэкономическом уровне* (государство, регион), реализующую экономическую, стимулирующую и стабилизирующую функции для повышения эффективности его использования; на *уровне организаций* (микроуровень), включающую производство и реализацию конкурентоспособной на внешних рынках продукции на основе имеющихся у нее ресурсов и возможностей, а также осуществление мероприятий по сохранению и наращиванию экспортных продаж; 2) разработку авторской классификации общих и специфических (внутри страны-экспортера, страны-импортера) факторов, оказывающих влияние на внешнюю торговлю сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания; 3) обоснование методических подходов к экономической оценке экспортного потенциала агропродовольственной сферы на всех этапах управления им (планирование → регулирование → организация → мотивация → контроль). Это в совокупности позволяет установить взаимосвязь основных составляющих экспортного потенциала агропродовольственной сферы (природно-ресурсная, производственная, трудовая, научно-техническая и др.), определить конкурентные преимущества для выбора наиболее приемлемого варианта стратегии выхода аграрных субъектов на внешний рынок.

2. Концептуальная модель повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции, включающая 5 блоков приоритетных направлений, прогнозные показатели экспорта и мероприятия по их достижению, ориентированные на: I – укрепление согласованной агропромышленной политики в области экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия; II – формирование единой агропромышленной политики в рамках Союзного государства; III – развитие международной экономической интеграции; IV – освоение новых перспективных и сохранение существующих рынков, усиление конкурентных позиций на традиционных сегментах; V – оптимизацию национальной системы поддержки и развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Научная новизна разработки состоит в выработке конкретных предложений по повышению эффективности взаимной торговли в рамках государств – членов ЕАЭС, Союзного государства и Содружества Независимых Государств (СНГ), развитию межгосударственного сотрудничества, реализации и заключению новых соглашений о зонах свободной торговли, диверсификации экспорта аграрной продукции на рынки третьих стран.

3. Методические рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований, суть и новизна которых заключается в: 1) разработке классификации мер стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции на основе мировой практики; 2) определении правовых, организационных, управленческих, финансовых условий и объективной оценки результативности их применения; 3) обосновании производственных, экономических, маркетинговых и информационных мер поддержки, обеспечивающих эффективное продвижение сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на внешние рынки. Комплексное применение выработанных рекомендаций будет способствовать формированию конкурентоспособного сельскохозяйственного производства, повышению доходности и укреплению финансовой устойчивости субъектов АПК за счет расширения организационно-управленческих, экономических и финансовых инструментов бюджетного финансирования.

4. Методика комплексной оценки экспортного потенциала организаций АПК, суть которой состоит в оценке фактического и потенциального уровня эффективности производственно-сбытовой и экспортной деятельности субъекта, базирующаяся на факторном анализе и характеризующаяся системой обобщающих (по стадиям формирования, развития, управления) и дифференцированных показателей в сфере производства, качества, экономики, финансов, экспорта. Методика имеет прикладное значение и ориентирована на выявление

внутренних резервов на основе реализации комплекса организационно-экономических мер по повышению результативности производственно-коммерческой деятельности, оптимизации товарной и географической структуры экспортных поставок, разработке стратегии выхода аграрных организаций на внешний целевой рынок (сегмент).

Положения, выносимые на защиту. В ходе исследования получены новые теоретические и практические результаты, которые позволяют вынести на защиту следующие основные положения:

– развитие теоретико-методических основ формирования и использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы, включающее: уточнение понятия «экспортный потенциал»; классификацию внешних и внутренних условий, общих и специфических (внутри страны-экспортера, страны-импортера) факторов, оказывающих влияние на внешнюю торговлю сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания; методические подходы к формированию, развитию и управлению экспортным потенциалом;

– концептуальная модель повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции, суть которой заключается в обосновании приоритетных направлений, прогнозных показателей экспорта и мероприятий по их достижению, что в совокупности будет способствовать практической реализации согласованной агропромышленной политики в рамках Союзного государства, ЕАЭС и СНГ, освоению новых перспективных рынков и усилению конкурентных позиций на традиционных сегментах;

– методические рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований, которые включают: разработку классификации мер стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции на основе мировой практики; обоснование наиболее действенных мер поддержки на республиканском и отраслевом уровнях, обеспечивающих эффективное маркетинговое, информационное, рекламное, выставочное продвижение сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на зарубежные рынки;

– методика комплексной оценки экспортного потенциала организаций АПК, предполагающая реализацию поэтапного алгоритма с использованием системы оценочных показателей и их пороговых значений, что позволяет на стадиях управления производственно-коммерческой деятельности субъекта выявлять резервы повышения конкурентоспособности аграрной продукции и на этой основе разрабатывать приоритетные стратегии выхода на внешние рынки.

Личный вклад соискателя ученой степени. Весь комплекс исследований, включая систематизацию и анализ статистических материалов и литературных источников, разработку конкретных теоретических и методических решений, в том

числе рекомендаций и методики, выносимых на защиту и составляющих научную новизну, выполнены соискателем лично в период учебы в аспирантуре Республиканского научного унитарного предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси».

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения, результаты и выводы диссертационного исследования изложены в ряде опубликованных работ, докладывались и обсуждались на многих международных и республиканских научно-практических конференциях, в числе которых: «Продовольственная безопасность Республики Беларусь в современных условиях», «Обеспечение качества продукции АПК в условиях региональной и международной интеграции», «Повышение эффективности крупнотоварного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования» (Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, 2016, 2020, 2021 гг.), «Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК», «Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК» (Белорусский государственный аграрный технический университет, Минск, 2019, 2021 гг.).

Кроме того, полученные результаты имели иные формы апробации: вошли в сводные годовые отчеты о научных исследованиях Института системных исследований в АПК НАН Беларуси за 2019–2021 гг.; опубликованы в следующих изданиях Института: «Перспективные направления современного развития АПК: вопросы теории и методологии» (2020); «Направления совершенствования организационно-экономических отношений в агропродовольственной сфере Республики Беларусь: вопросы теории и методологии» (2021); «Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития» (2021); «Формирование эффективных организационно-экономических отношений в АПК: вопросы теории и методологии» (2022).

Личный вклад автора подтверждается справками и актами о практическом применении результатов кандидатской диссертации соискателя, выданными Евразийской экономической комиссией, Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерством иностранных дел Республики Беларусь, ОАО «Минский молочный завод № 1», учреждением образования «Белорусский государственный аграрный технический университет».

Опубликование результатов диссертации. По материалам опубликовано 16 работ, из них 5 в изданиях согласно перечню ВАК общим объемом 4,5 авторского листа (соискателем – 4,1); 4 публикации в разделах книг и сборниках научных трудов общим объемом – 5,9 авторского листа (соискателем – 1,0), 7 – в сборниках и материалах конференций общим объемом – 2,5 авторского листа (соискателем – 2,3). Объем публикаций по теме диссертации составляет 12,9 авторского листа (соискателем – 7,4).

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части из трех глав, заключения, библиографического списка, приложений. Полный объем диссертации – 312 страниц. Объем, занимаемый 38 таблицами, 11 иллюстрациями, 3 приложениями, составляет 182 страницы. Библиографический список включает 181 использованный источник (в том числе 18 – на иностранных языках) и 16 публикаций соискателя ученой степени.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

В первой главе **«Теоретические и методические основы формирования и использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы»** систематизированы научные теории международной торговли, классифицированы факторы и условия, оказывающие влияние на развитие экспортного потенциала агропродовольственной сферы, обобщены методические подходы к экономической оценке предмета исследования.

На основе исследования существующих теоретических и методических подходов к трактовке понятия «экспортный потенциал» (ресурсный, результативный, целевой, смешанный) сформулировано уточненное определение данной категории, которую следует рассматривать как систему бизнес-процессов: *на макроэкономическом уровне (государство, регион)*, реализующих экономическую (специализация, обеспеченность факторами производства), стимулирующую (льготы и поддержка для производителей и экспортеров) и стабилизирующую функции для повышения эффективности его использования (обеспечение занятости, стабильности цен); *на уровне организаций (микроуровень)*, включающую производство и реализацию конкурентоспособной на внешних рынках продукции (цена, качество и др.) на основе имеющихся у нее ресурсов и возможностей, а также осуществление мероприятий по сохранению и наращиванию экспортных продаж (сертификация производства, аккредитация на право экспорта, развитие товаропроводящей сети). В отличие от существующих, предложенная трактовка учитывает: а) ориентированность на стимулирование внутреннего потребления и выход на новые экспортные сегменты в условиях растущей глобальной и региональной конкуренции; б) эффективное использование ресурсов сельского хозяйства и обрабатывающей (пищевой) промышленности; в) вклад агропродовольственной сферы в формирование имиджа страны на мировом рынке.

В дополнение разработана комплексная система факторов (общие, специфические внутри страны-экспортера и страны-импортера), оказывающих влияние на экспортный потенциал аграрных субъектов, а также предусматривающих государственное регулирование с учетом рыночной ситуации в странах-экспортерах и странах-импортерах. Предложенная система базируется на существующих математических моделях («сила влияния» факторов, способ цепных подстановок, де-

терминированного факторного анализа), экономической (методика оценки по платежному балансу, подходы Э. Ласпейреса и Г. Пааше) и маркетинговой концепциях (маркетинговый аудит, матрица «роста рыночной доли», метод компании General Electric, модель ADL-LC), что позволяет создать совокупность необходимых условий для развития национальной продовольственной системы и повышения конкурентоспособности АПК.

В развитие этого с позиции выявленных особенностей внешней торговли, учитывающих научные теории государственного регулирования и управления, методические подходы отечественных и зарубежных ученых, международных организаций (ВТО, ЕЭК, ОЭСР, ФАО), нами обоснована система показателей экономической оценки экспортного потенциала агропродовольственной сферы (индекс сравнительного преимущества, интенсивности и взаимодополняемости торговли, др.) для различных стадий (формирование, развитие, управление) и этапов управления экспортом (планирование → регулирование → организация → мотивация → контроль). Практическое применение полученных результатов позволяет определить конкурентные преимущества и стратегические направления выхода аграрных субъектов на внешний рынок с учетом сложившихся тенденций и мировой практики регулирования, внутренних возможностей и внешних условий.

Таким образом, развитие теоретико-методических основ формирования и использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы формирует основу для совершенствования производственно-экономических и сбытовых отношений субъектов АПК Беларуси.

Во второй главе **«Экономическая оценка экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь»** выполнен анализ производственно-экономического развития сельского хозяйства страны и внутренних продуктовых рынков, дана оценка экспортному потенциалу субъектов, осуществляющих производство продуктов питания, а также внешней торговли сельскохозяйственными товарами Беларуси на рынке государств – членов ЕАЭС и третьих стран.

В настоящее время основными конкурентными преимуществами агропродовольственной сферы Республики Беларусь являются устойчивая позиция в мировых рейтингах по производству и экспорту аграрной продукции; сформированный производственно-технический потенциал АПК; наличие транспортных коммуникаций; диверсификация географии экспорта; внедрение инновационных технологий в производство и хранение продукции растениеводства и животноводства; создание институциональной системы поддержки национальных экспортеров и товаропроводящих сетей. Это позволяет обеспечивать внутренние потребности населения в продукции собственного производства, оптимальные импортные поставки и эффективно реализовывать экспортную стратегию (таблица 1).

Таблица 1. – Основные показатели развития агропродовольственной сферы Республики Беларусь, 2016–2021 гг.

Показатели	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Производство продукции растениеводства и животноводства						
Валовая добавленная стоимость (в текущих ценах), млн руб.	6 547,0	8 000,7	8 061,0	9 154,6	10 596,1	11 781,1
в процентах к ВВП	6,9	7,6	6,6	6,8	7,1	6,8
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в текущих ценах, млн руб.	15 502,0	18 701,0	19 394,0	21 692,0	23 630,0	26 142,0
Число организаций, ед.	1 469	1 357	1 389	1 382	1 428	1 443
Численность работников, тыс. чел.	303,2	293,6	284,6	273,2	267,4	259,4
Производительность труда, на 1 работника, тыс. руб.	43,1	52,0	56,1	64,8	74,7	85,3
Рентабельность продаж, %	2,7	6,9	4,3	4,6	5,3	6,1
Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий						
Число организаций, ед.	1 029	1 057	1 097	1 131	1 181	1 182
Объем производства, млн руб.	20 724,5	23 180,0	25 133,1	27 288,5	30 723,8	35 824,1
Численность работников, тыс. чел.	149,9	140,4	139,5	138,2	137,2	136,8
Производительность труда, на 1 работника тыс. руб.	138,2	165,1	180,2	197,5	223,9	261,9
Использование производственных мощностей, %:						
мясо	71	70	73	72	72	72
цельномолочная продукция в пересчете на молоко	72	67	63	63	66	64
Рентабельность продаж, %	10,5	10,1	7,4	8,4	9,7	10,1
Внешняя торговля (в 2021 г. учтены ТН ВЭД 1-24)						
Экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, млн долл. США	4 231,6	4 971,2	5 280,1	5 536,8	5 771,8	6 700,7
в процентах к общему объему экспорта	18,0	17,0	15,6	16,8	19,8	17,2
Импорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, млн долл. США	4 076,3	4 583,8	4 424,4	4 655,8	4 271,8	4 509,5
в процентах к общему объему импорта	14,8	13,4	11,5	11,8	13,0	10,7
Сальдо внешней торговли, млн долл. США	155,3	387,4	855,7	881,0	1 500,0	2 191,2
География экспортных поставок, количество стран	84	87	95	104	116	109

Примечание – Таблица составлена автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Несмотря на положительные тенденции, в ходе исследования установлено, что в сельском хозяйстве прибыльным является производство только отдельных видов растениеводческой (зерно, сахарная свекла, овощи защищенного грунта) и животноводческой продукции (молоко, мясо птицы, яйцо куриное). При этом за период с 2015 по 2021 г. в Брестской, Гомельской и Гродненской областях наблюдалось снижение основных финансовых результатов деятельности сельского хозяйства. В сфере производства продуктов питания отмечались: неполная загрузка производственных мощностей; высокая доля в структуре затрат постоянных издержек; наличие значительных объемов заемных средств; недостаточная доля производства «маржинальной» переработанной продукции.

Установлено, что эффективность внешнеторговой деятельности Беларуси зависит от ценовой конъюнктуры мирового рынка, таможенно-тарифного регулирования в странах-импортерах, внутренней потребности страны в импортных товарах, наличия аккредитации национальных организаций на право экспорта. Расчет индекса выявленных сравнительных преимуществ показал, что республика по основным экспортным товарам является конкурентоспособной, а индекс интенсивности внешней торговли отражает наиболее активное сотрудничество с Россией, Казахстаном, Кыргызстаном, Арменией, то есть с государствами – членами ЕАЭС (таблицы 2, 3).

Таблица 2. – Индекс выявленных сравнительных преимуществ по основным видам экспортируемой сельскохозяйственной продукции, 2016–2021 гг.

Продукция	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Говядина	4,031	3,679	3,587	2,937	6,434	5,548
Мясо птицы	3,146	2,892	3,100	3,061	7,178	6,279
Масло животное	16,913	14,454	11,747	13,370	28,522	25,154
Сухое обезжиренное молоко	17,051	12,685	11,514	11,480	21,175	18,578
Сухое цельное молоко	4,114	3,312	2,938	2,378	5,372	6,825
Сыры и творог	9,259	8,649	8,247	9,391	20,371	17,869
Сухая молочная сыворотка	6,470	5,918	5,777	7,180	15,829	14,710

Примечание – Таблица составлена автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Относительно высокая конкурентоспособность экспортируемой продукции находится в прямой зависимости от рынков сбыта. Анализ показал, что наибольшее влияние на стоимость экспорта в целом оказывали цены (так, в ценах 2019 г. общий прирост стоимости экспорта составил 265,9 млн долл. США, в том числе за счет ценовых изменений – 255,4 млн долл. США). Однако поставки в государства – члены ЕАЭС во многом зависят и от физических объемов реализации. В то же время недостаточная товарная диверсифицированность (55–60 % в общем объеме экспорта – продукция животного происхождения), невысокая доля продуктов с высокой добавленной стоимостью, одновекторная географическая направленность (80–90 %

экспорта приходится на страны ЕАЭС, прежде всего Россию), низкие затраты на рекламу и маркетинг, отсутствие системы проведения комплексных маркетинговых исследований и недостаток субъектов специализированной внешнеторговой инфраструктуры сдерживают развитие экспортного потенциала агропродовольственной сферы республики. При этом в условиях усиления международной и региональной конкуренции дальнейшая диверсификация экспорта зависит от реализации мероприятий по повышению эффективности производства и совершенствованию системы мер продвижения аграрной продукции на внешний рынок.

Таблица 3. – Индекс интенсивности торговли сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания с основными торговыми партнерами, 2016–2021 гг.

Страна	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Армения	1,510	4,526	5,212	6,792	10,669	6,282
Казахстан	7,271	13,937	27,115	18,063	21,185	17,166
Кыргызстан	2,822	30,109	36,351	5,720	10,885	10,230
Россия	51,783	46,645	43,978	42,796	45,261	40,394
Литва	6,950	4,175	6,298	5,762	8,135	7,251
Китай	0,054	0,043	0,171	0,239	0,435	0,537
Украина	7,782	7,768	7,554	9,560	9,827	8,884

Примечание – Таблица составлена автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Выявленные современные особенности, значимые факторы и риски функционирования агропродовольственной сферы Беларуси позволяют обосновать наиболее перспективные направления ее развития и регулирования, способствующие повышению эффективности использования экспортного потенциала, обеспечению маркетинговых и сбытовых преимуществ субъектов аграрного бизнеса на внутреннем и внешнем рынке.

В третьей главе «**Направления повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь**» разработаны: концептуальная модель повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции; методические рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований; методика комплексной оценки экспортного потенциала организаций АПК.

Предложенная концептуальная модель повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции включает 5 блоков приоритетных направлений, прогнозные показатели экспорта и мероприятия по совершенствованию национальной аграрной стратегии и обеспечению конкурентоспособности сельскохозяйственных товаров (рисунок 1).

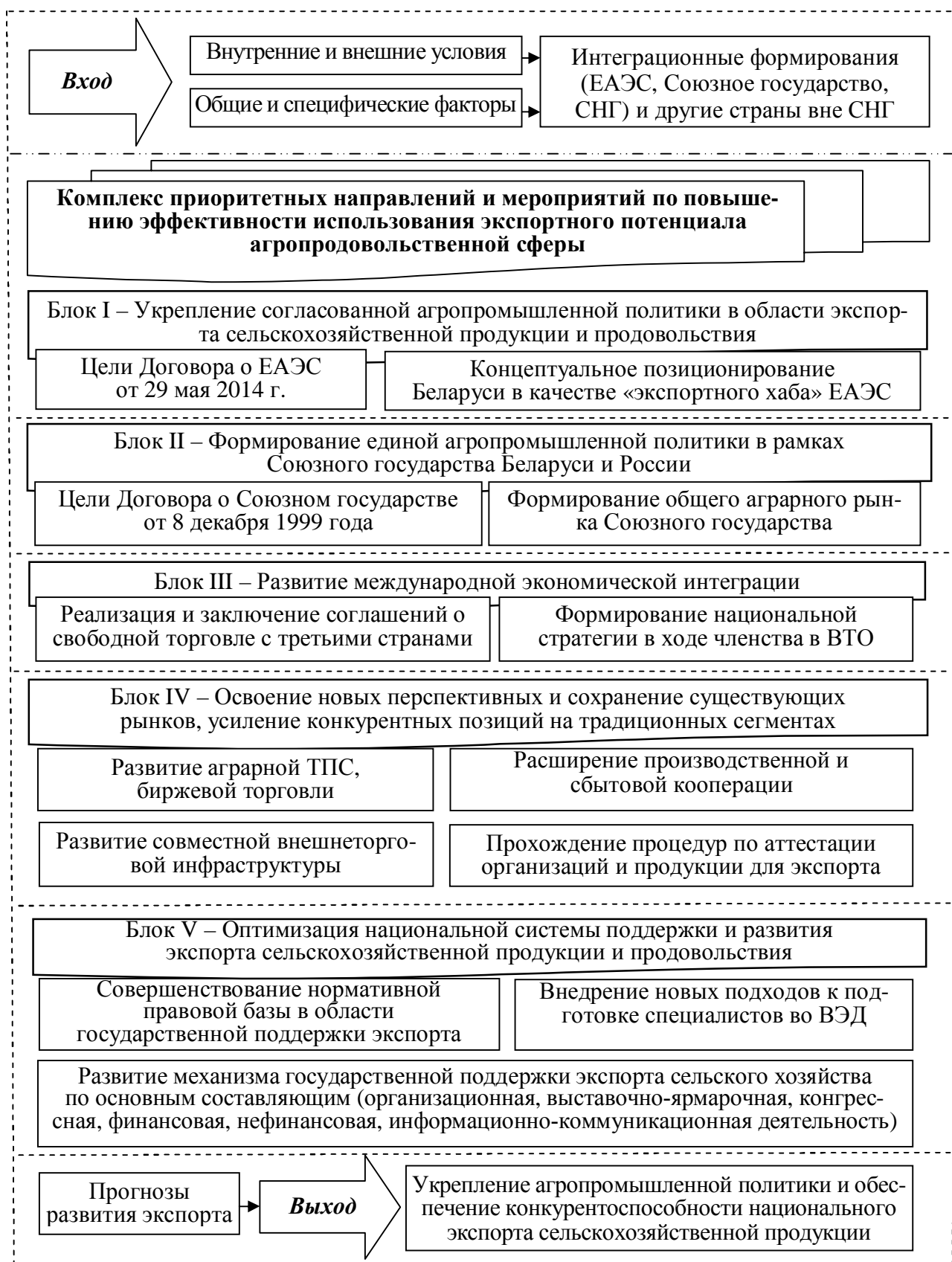


Рисунок 1. – Концептуальная модель повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции

Примечание – Рисунок выполнен автором на основе собственных исследований.

Каждый из представленных блоков мероприятий направлен на обеспечение стабильности торговой системы Республики Беларусь, а также согласованности действий государств – членов ЕАЭС по реализации экспортных стратегий в отношении третьих стран.

С целью обоснования перспектив внешней торговли республики выполнены среднесрочные и долгосрочные прогнозы экспорта с учетом производства продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности в основных странах-партнерах Беларуси, прогнозируемых экспортных цен и планируемых объемов импорта. По результатам исследований нами установлено, что доля экспортных поставок республики к 2025 г. может быть распределена следующим образом: страны ЕАЭС – 73,8 % (в 2021 г. – 77,2 %), в том числе Российская Федерация – 63,9 (71,9), прочие страны – 26,2 % (22,8 %). К 2030 г. экспорт достигнет 7 500,0 млн долл. США. В качестве потенциальных партнеров предлагается рассматривать страны Азии (Китай, Индонезия, Иран), Африки (Египет), Персидского залива (Израиль, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты), которые имеют низкие ставки таможенных пошлин на ввозимую сельскохозяйственную продукцию и схожую с ЕАЭС систему технического регулирования.

Для повышения эффективности внешнеторговой деятельности нами разработаны методические рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований. Научная новизна разработки базируется на их системности и состоит в следующем:

- обоснован комплекс действенных мер поддержки на республиканском и отраслевом уровнях (меры, не оказывающие искажающего воздействия на торговлю, в соответствии с подходом ЕАЭС и ВТО), включающий возмещение затрат экспортерам на: а) разработку маркетинговых стратегий; б) осуществление торговых миссий; в) проведение исследований; г) участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, рекламных программах; д) прохождение инспекций организаций на право экспорта в третьи страны; е) информационную поддержку;

- разработана организационно-функциональная структура Института торговых представителей за рубежом, предусматривающая введение торгового представителя Минсельхозпрода по вопросам продвижения товаров на внешние рынки и повышения эффективности экспорта (рисунок 2). Расчеты показали, что ежегодные расходы республиканского бюджета на введение данной должности в посольствах Республики Беларусь в странах Азии, Африки и Персидского залива составят 436,6 тыс. долл. США, что позволит расширить географическое присутствие белорусских субъектов на данных рынках.

В развитие этого разработана и апробирована методика комплексной оценки экспортного потенциала организаций АПК, в основу которой положено использование поэтапного алгоритма, предусматривающего:

**Институт торговых представителей за рубежом
при Министерстве иностранных дел Республики Беларусь**

Цель – продвижение товаров на внешние рынки и повышение экономической эффективности экспорта

Задачи:

– осуществление информационной, консультационной и организационной поддержки в зарубежных странах;
– проведение экспертизы проектов, оказание помощи в определении подходящих форм и способов их реализации, в подборе надежных партнеров, сопровождение выполнения проектов;
– выявление проблем, связанных с доступом на внешние рынки, предложение практических решений и продвижение экспортных возможностей продукции по всему миру;
– развитие новых возможностей для белорусских экспортеров, а также пропаганда положительных аспектов продукции

Руководитель Института торговых представителей за рубежом

В странах Азии

КНР;
Вьетнам;
Индонезия

В странах Персидского залива

ОАЭ, по совместительству в Саудовской Аравии, Омане, Катаре, Бахрейне, Кувейте и Иране

В странах Африки

Египет, по совместительству в странах Африки

Эффективность создания торговых представителей по указанным регионам заключается в том, что они сформированы с учетом действующих долгосрочных контактов в данных странах и позволят укрепить торгово-экономическое взаимодействие, а также задействовать их при продвижении национальной продукции АПК в иные страны и регионы мира (в том числе и по совместительству)

**Рисунок 2. – Предлагаемая организационно-функциональная структура
Института торговых представителей за рубежом при Министерстве иностранных дел
Республики Беларусь (фрагмент)**

Примечание – Рисунок выполнен автором на основе собственных исследований.

1) постановку цели, задач, выбора объекта, обоснование принципов и методов исследования; 2) разработку системы обобщающих и дифференцированных показателей на базе анализа существующих методических подходов, доработку и трансформацию выбранного метода оценки по группам показателей; 3) расчет качественных и количественных показателей по этапам формирования, развития, управления экспортным потенциалом; 4) разработку стратегических предложений по повышению производственно-сбытового и экспортного потенциала. Научная новизна заключается в ее комплексности, так как методика позволяет определить возможности и резервы повышения эффективности функционирования субъектов АПК в сфере производства, качества, экономики, финансов, экспорта.

Практическая апробация методики на примере ОАО «Минский молочный завод № 1» и ОАО «Минский мясокомбинат» позволила разработать комплекс организационно-экономических мер по развитию производственной, технологи-

ческой, финансовой, экспортной, управленческой и маркетинговой деятельности. Установлено, что дополнительным резервом роста эффективности внешне-экономической деятельности является увеличение доли поставок продукции с высокой добавленной стоимостью на рынки стран СНГ и вне СНГ. Внедрение предложенных автором мероприятий обеспечит рост прибыли от реализации продукции ОАО «Минский молочный завод № 1» на 55,1 %, а также позволит выйти на эффективный уровень работы ОАО «Минский мясокомбинат» при условии экспорта не менее 70,0 % продукции с высоким уровнем переработки.

Таким образом, разработанные нами научно обоснованные предложения и рекомендации по повышению эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь основываются на совершенствовании системы производственно-экономических отношений в АПК, предполагают комплексный инновационный подход к разработке и реализации стратегии выхода аграрных субъектов на внешний рынок в условиях международной и региональной торгово-экономической интеграции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Выполненные исследования позволили получить новые научные и практические результаты, основная суть которых в следующем:

1. Проведено системное изучение теоретико-методических основ формирования и использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы, проанализированы теории международной торговли (протекционизма, классические экономические теории, свободная торговля, современные международные теории экономической интеграции); определены цели и эффекты торгово-экономических взаимоотношений между государствами; систематизированы подходы по вопросам эффективности экспортного потенциала агропродовольственной сферы и ее основных направлений (ВТО, ЕЭК, ОЭСР, ФАО). Разработана система факторов (общие и специфические) и условий (внутренние и внешние), оказывающих влияние на развитие экспортного потенциала агропродовольственной сферы, а также обоснованы методические подходы к оценке их влияния на эффективность агропродовольственной сферы.

Научная новизна исследований заключается в уточнении понятия «экспортный потенциал», представляющего собой систему бизнес-процессов на макроэкономическом уровне (государство, регион) и на уровне организаций (микроуровень), что в совокупности позволяет его рассматривать по таким составляющим, как: природно-ресурсная, производственная, трудовая, научно-техническая, экспортная. Также разработан методический подход к экономиче-

ской оценке экспортного потенциала агропродовольственной сферы, суть которого заключается в использовании комплексной системы показателей на различных стадиях его формирования, развития и управления (планирование, регулирование, организация, мотивация, контроль) [1, 2, 8, 10–12].

2. Проведен комплексный анализ функционирования сельскохозяйственных товаропроизводителей в регионах Республики Беларусь, базирующийся на производственных, экономических и финансовых условиях, основных факторах, влияющих на эффективность производства сельскохозяйственной продукции (природно-климатические, отраслевые). На основе выполненной группировки сельскохозяйственных организаций системы Минсельхозпрода установлена зависимость финансово-экономических показателей от производственных результатов (удоев, привесов, урожайности), а также удельного веса отдельных статей затрат (корма, оплата труда и др.).

Проанализированы финансово-экономические показатели эффективности производства и реализации продуктов в целом, а также развитие основных продуктовых рынков (зерна и зернопродуктов; молока и молокопродуктов; мяса и мясопродуктов; картофеля и картофелепродуктов; овощей, бахчевых культур и продуктов их переработки; фруктов, ягод и продуктов их переработки; сахара; масла растительного; рыбы и рыбопродуктов; яиц и яйцопродуктов). Выявлены основные проблемы обрабатывающей промышленности: 1) производственные (отсутствие сырьевой базы; неполная загрузка имеющихся производственных мощностей); 2) экономические (высокая доля в структуре затрат постоянных издержек, высокая цена реализации продукции в розничной торговле); 3) финансовые (наличие значительных объемов заемных средств; реализация сырьевых низкомаржинальных видов продукции; наличие кредитных ресурсов с высокой процентной ставкой); 4) маркетинговые (низкая доля затрат на рекламу и маркетинг; отсутствие постоянных маркетинговых исследований; отсутствие аккредитации организаций на рынке Китайской Народной Республики) [3, 13–16].

3. Проведена оценка конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Республики Беларусь, в том числе на рынках стран ЕАЭС и третьих стран. Определены товарные и доходные торговые условия, установлены основные факторы, оказывающие влияние на экспортные поставки страны на внешних рынках (физические объемы, экспортные и импортные цены) и обоснована необходимость расширения экспорта маржинальной продукции с высокой добавленной стоимостью (сыры, масло животное, мясо обваленное и др.). Научная новизна проведенных исследований по выявлению тенденций, проблем и перспектив развития экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь обеспечивается комплексностью подхода к экономической оценке функционирования сельского хозяйства и об-

рабатывающей промышленности (производство продуктов питания, напитков). Выявленные сравнительные преимущества регионов Республики Беларусь в производстве сельскохозяйственной продукции и продуктов питания могут быть учтены субъектами хозяйствования *при формировании экспортного потенциала*, а результаты оценки товарных и доходных условий торговли – *на стадии управления им* [3, 4, 13–16].

4. Разработана концептуальная модель повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции, представляющая собой 5 блоков приоритетных направлений, базирующихся на национальном законодательстве и нормативной правовой базе интеграционных объединений (ЕАЭС, Союзное государство, СНГ), включающий реализацию согласованной агропромышленной политики; формирование единой агропромышленной политики в рамках Союзного государства; развитие международной экономической интеграции; освоение новых перспективных и сохранение существующих рынков, усиление конкурентных позиций на традиционных сегментах; оптимизацию национальной системы поддержки и развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Научная и практическая значимость модели заключается в формировании условий для повышения эффективности взаимной торговли государств – членов ЕАЭС, Союзного государства, СНГ, развитии межгосударственного сотрудничества, реализации и заключения новых соглашений о зонах свободной торговли, диверсификации экспорта аграрной продукции на третьи рынки.

Выявлены резервы повышения внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, что позволило на основе методов прогнозирования, экстраполяции и экспертных оценок выполнить среднесрочные и долгосрочные прогнозы по развитию экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания с учетом перспектив производства продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности в основных странах-партнерах, прогнозируемых экспортных цен и планируемых объемов импорта. Так, согласно расчету, к 2025 г. экспорт такой продукции составит 7,1 млрд долл. США, в том числе в страны ЕАЭС – 5,2 млрд долл. США. Среди стран вне СНГ в качестве основных партнеров необходимо рассматривать страны Азии, Африки и Персидского залива, так как они являются импортерами и применяют низкие ставки таможенных пошлин на ввозимую сельскохозяйственную продукцию. Таким образом, доля экспортных поставок может быть распределена в 2025 г. следующим образом: страны ЕАЭС – 73,8 % (в 2021 г. – 77,2 %), в том числе Российская Федерация – 63,9 (71,9), прочие страны – 26,2 % (22,8 %) [5–7].

5. Для развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания разработаны методические рекомендации по совершенствованию си-

стемы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров, представляющие собой комплекс элементов, условий и направлений, обеспечивающих эффективное продвижение сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на зарубежные рынки, а также базирующихся на научно-методологических подходах, основных положениях программных документов в республике, мирового опыта в области АПК. Новизна разработки заключается в обеспечении комплексного подхода, включающего мероприятия по расширению организационно-управленческих, экономических и финансовых инструментов финансирования за счет не только средств республиканского бюджета, но и собственных средств организаций АПК [5, 9].

6. Разработана методика комплексной оценки экспортного потенциала организаций, осуществляющих производство продуктов питания, включающая обобщающие (макроэкономический и микроэкономический уровень) и дифференцированные (микроэкономический уровень) показатели, позволяющие выявить факторы, оказывающие существенное влияние на прибыль и себестоимость реализованной продукции, а также определить эффективность производственно-сбытовой и экспортной деятельности организации. Методика имеет прикладной характер и отличается от ранее разработанных комплексностью показателей, которые позволяют оценивать работу и выявлять резервы повышения эффективности деятельности организаций. На основании полученных результатов разработан комплекс организационно-экономических мер по обеспечению результативности производственно-коммерческой деятельности ОАО «Минский мясокомбинат» и ОАО «Минский молочный завод № 1». Расчеты показали, что выручка от экспорта ОАО «Минский молочный завод № 1» увеличится до 147,5 млн долл. США, прибыль – до 66,8 млн долл. США [5, 8].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Основные результаты диссертационного исследования, которые предложены для практического использования:

1. Комплекс приоритетных направлений по повышению экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции использован Департаментом агропромышленной политики Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК) при подготовке Рекомендаций Коллегии ЕЭК «О формировании подходов к согласованной экспортной политике государств – членов Евразийского экономического союза в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия» (утверждены 14.11.2017 г. № 25).

Представленные результаты научных исследований по обоснованию географической диверсификации сельскохозяйственной продукции и продуктов

питания Республики Беларусь, оценке товарных и доходных торговых условий для государств – членов Евразийского экономического союза позволили выработать конкретные предложения по повышению эффективности взаимной торговли в рамках государств – членов ЕАЭС, развитию межгосударственного сотрудничества, реализации и заключению новых соглашений о зонах свободной торговли, диверсификации экспорта аграрной продукции на третьи рынки (справка от 30.07.2021 г. № 12-131).

2. Комплекс приоритетных направлений по повышению экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь в условиях развития торгово-экономической интеграции, рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований использованы Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь при обосновании стратегических направлений развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на 2021–2025 годы (справка от 27.08.2021 г. № 06/1244).

3. Разработанная методика комплексной оценки экспортного потенциала организаций АПК апробирована на примере ОАО «Минский молочный завод № 1». В развитие этого предложен комплекс организационно-экономических мер в области производства, технологий, финансов, экспорта, управления и маркетинга по повышению экспортного потенциала. Расчеты показали, что дополнительным резервом для увеличения валютной выручки от реализации продукции является рост объемов экспортных поставок в страны СНГ и вне СНГ за счет расширения товарного ассортимента и увеличения объемов продукции с высокой добавленной стоимостью (справка от 02.07.2021 г. № 01/02-5).

4. Теоретические основы и методологические подходы к экономической оценке экспортного потенциала агропродовольственной сферы использованы в образовательном процессе УО «Белорусский государственный аграрный технический университет» при реализации образовательной программы стажировки руководящих работников и специалистов, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 03.09.2014 г. № 860 «О практическом обучении кандидатов на должности руководителей сельскохозяйственных организаций» (акт о внедрении научно-исследовательской разработки в образовательный процесс от 16.03.2022 г. № У2022003КД).

5. Рекомендации по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований использованы Министерством иностранных дел при подготовке Указа Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта». Результаты научных исследований позволили обосновать необходимость расширения организационно-управленческих, экономи-

ческих и финансовых инструментов государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров за счет бюджетного финансирования, основными из которых являются: возмещение затрат экспортеров на разработку маркетинговых стратегий; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; страхование экспортных сделок; кредитование иностранных партнеров; информационная поддержка экспортеров; выполнение специально созданными структурами маркетинговых исследований зарубежных рынков; формирование института торговых представительств (справка от 25.03.2022 г. № 03-50/4486).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в изданиях согласно перечню ВАК

1. Мелешко, К. Г. Научные теории и основы формирования экспортного потенциала агропродовольственной сферы / К. Г. Мелешко // Аграр. экономика. – 2019. – № 7. – С. 11–22.

2. Мелешко, К. Г. Методические подходы к экономической оценке экспортного потенциала агропродовольственной отрасли / К. Г. Мелешко // Аграр. экономика. – 2019. – № 11. – С. 24–34.

3. Мелешко, К. Г. Экономическая оценка экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь / К. Г. Мелешко // Аграр. экономика. – 2021. – № 2. – С. 53–60.

4. Киреенко, Н. В. Тенденции и направления развития товаропроводящей сети в системе продвижения сельскохозяйственных товаров на внешний рынок / Н. В. Киреенко, К. Г. Мелешко // Агропанорама. – 2021. – № 2. – С. 38–43.

5. Мелешко, К. Г. Направления повышения экспортного потенциала агропродовольственной отрасли Республики Беларусь в условиях развития международной и региональной торгово-экономической интеграции / К. Г. Мелешко // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 49. – С. 273–290.

Главы в книгах

6. Методологические подходы, направления анализа и прогнозирования сбалансированного развития внешней торговли Беларуси / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович, Е. П. Макуценя, Д. С. Глушакова, К. Г. Мелешко, Н. Ф. Мамонова // Перспективные направления современного развития АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 1, § 1.2. – С. 17–31.

7. Методические предложения по повышению эффективности экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценя, Д. С. Глушакова, К. Г. Мелешко, Н. Ф. Мамонова // Направления совершенствования организационно-экономических отношений в агропродовольственной сфере Республики Беларусь: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – Гл. 1, § 3.2. – С. 71–80.

8. Направления развития внешнеторговой деятельности в сфере АПК / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, К. Г. Мелешко, Н. Ф. Мамонова // Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков [и др.] ; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – Гл. 4. – С. 139–167.

9. Организационно-экономические основы ресурсного обеспечения внутренних продуктовых рынков с учетом создания централизованных фондов в Республике Беларусь / А. В. Пилипук, С. А. Кондратенко, В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Е. П. Макуценья, К. М. Жевнерович, К. Г. Мелешко, Н. Ф. Мамонова // Формирование эффективных организационно-экономических отношений в АПК: вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.] ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2022. – Гл. 1, § 1.3. – С. 23–30.

Материалы конференций

10. Мелешко, К. Г. Зарубежный опыт стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия / К. Г. Мелешко // Продовольственная безопасность Республики Беларусь в современных условиях : материалы Первого Всебелорусского форума, Минск, 12 окт. 2016 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; под ред. В. Г. Гусакова [и др.]. – Минск, 2016. – С. 214–223.

11. Мелешко, К. Г. Система факторов, оказывающих влияние на развитие экспортного потенциала агропродовольственной отрасли / К. Г. Мелешко // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6–7 июня 2019 г. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2019. – С. 179–185.

12. Мелешко, К. Г. Актуальные направления диверсификации национального экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия / К. Г. Мелешко, Н. В. Карпович // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 июня 2020 г. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2020. – С. 38–42.

13. Мелешко, К. Г. Стратегический ситуационный анализ функционирования ОАО «Минский мясокомбинат» / К. Г. Мелешко // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 июня 2020 г. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2020. – С. 171–174.

14. Мелешко, К. Г. Влияние региональной и международной интеграции на агропромышленный комплекс / К. Г. Мелешко // Обеспечение качества про-

дукции АПК в условиях региональной и международной интеграции: материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15–16 окт. 2020 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; под. ред. В. Г. Гусакова. – Минск, 2021. – С. 158–161.

15. Мелешко, К. Г. Инвестиционная деятельность в АПК Республики Беларусь : условия, перспективы / К. Г. Мелешко // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–4 июня 2021 г. / Белорус. гос. аграр. техн. ун-т ; редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2021. – С. 158–161.

16. Мелешко, К. Г. Экспорт молочной продукции : итоги 2020 года, задачи до 2025 года / К. Г. Мелешко // Повышение эффективности крупнотоварного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 65-летию Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, 14–15 окт. 2021 г. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск, 2022. – С. 132–133.

РЭЗІЮМЭ

Мялешка Ксенія Георгіеўна

Развіццё экспертнага патэнцыялу аграхарчовай сферы Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: экспертны патэнцыял, аграхарчовая сфера, рэгіянальная і міжнародная інтэграцыя, мадэль, методыка, рэкамендацыі, эфектыўнасць, сельскагаспадарчая прадукцыя.

Мэта працы: развіццё тэарэтыка-метадычных асноў фарміравання экспертнага патэнцыялу аграхарчовай сферы, а таксама распрацоўка навукова абгрунтаваных прапаноў і рэкамендацый па павышэнні эфектыўнасці яго выкарыстання ў Рэспубліцы Беларусь ва ўмовах міжнароднай і рэгіянальнай гандлёва-эканамічнай інтэграцыі.

Метады даследавання: манаграфічны, сістэмнага і параўнальнага аналізу, разлікова-канструктыўны, абстрактна-лагічны, графічны, фактарны аналіз, экспертных ацэнак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна заключаюцца ў распрацоўцы:

тэарэтыка-метадычных асноў фарміравання і выкарыстання экспертнага патэнцыялу аграхарчовай сферы;

канцэптуальнай мадэлі павышэння эфектыўнасці выкарыстання экспертнага патэнцыялу аграхарчовай сферы ва ўмовах паглыблення міжнароднай і рэгіянальнай гандлёва-эканамічнай інтэграцыі;

метадычных рэкамендацый па ўдасканаленні сістэмы дзяржаўнай падтрымкі і стымулявання нацыянальных экспарцёраў з улікам міжнародных правіл і патрабаванняў;

методыкі комплекснай ацэнкі экспертнага патэнцыялу арганізацый АПК.

Ступень выкарыстання: асноўныя вынікі праведзенага даследавання апрабаваны і ўкаранёны ў практычную дзейнасць Еўразійскай эканамічнай камісіі, Міністэрства сельскай гаспадаркі і харчавання Рэспублікі Беларусь, Міністэрства замежных спраў Рэспублікі Беларусь, перапрацоўчых арганізацый галіны, а таксама ўстановы адукацыі «Беларускі дзяржаўны аграрны тэхнічны ўніверсітэт».

Галіна прымянення: у практычнай дзейнасці органаў дзяржаўнага і гаспадарчага кіравання, арганізацый АПК, у навуковай сферы і вучэбна-адукацыйным працэсе.

РЕЗЮМЕ

Мелешко Ксения Георгиевна Развитие экспортного потенциала агропродовольственной сферы Республики Беларусь

Ключевые слова: экспортный потенциал, агропродовольственная сфера, региональная и международная интеграция, модель, методика, рекомендации, эффективность, сельскохозяйственная продукция.

Цель работы: развитие теоретико-методических основ формирования экспортного потенциала агропродовольственной сферы, а также разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности его использования в Республике Беларусь в условиях международной и региональной торгово-экономической интеграции.

Методы исследования: монографический, системного и сравнительного анализа, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический, графический, факторный анализ, экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна заключаются в разработке:
теоретико-методических основ формирования и использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы;
концептуальной модели повышения эффективности использования экспортного потенциала агропродовольственной сферы в условиях углубления международной и региональной торгово-экономической интеграции;
методических рекомендаций по совершенствованию системы государственной поддержки и стимулирования национальных экспортеров с учетом международных правил и требований;
методики комплексной оценки экспортного потенциала организаций АПК.

Степень использования: основные результаты проведенного исследования апробированы и внедрены в практическую деятельность Евразийской экономической комиссии, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Министерства иностранных дел Республики Беларусь, перерабатывающих организаций отрасли, а также учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет».

Область применения: в практической деятельности органов государственного и хозяйственного управления, организаций АПК, в научной сфере и учебно-образовательном процессе.

SUMMARY

Meleshko Ksenia Georgievna

Export potential development of agro-food sector of the Republic of Belarus

Key words: export potential, agro-food sector, regional and international integration, model, methodology, recommendations, efficiency, agricultural products.

Objective: the development of theoretical and methodological foundations for the export potential of the agro-food sector, as well as the development of scientifically based proposals and recommendations for improving the efficiency of its use in the Republic of Belarus in the context of international and regional trade and economic integration.

Research methods: monographic, systemic and comparative analysis, computational-constructive, abstract-logical, graphic, factor analysis, expert assessments.

The results obtained and their novelty pertain to development of:

theoretical and methodological foundations for the formation and use of the export potential of the agro-food sector;

a conceptual model for increasing the efficiency of using the export potential of the agro-food sector in the context of deepening international and regional trade and economic integration;

guidelines for improving the system of state support and incentives for national exporters, taking into account international rules and requirements;

methods for a comprehensive assessment of the export potential of agro-industrial organizations.

Degree of use: the main results of the study were tested and implemented in the practice of the Eurasian Economic Commission, the Ministry of Agriculture and Food of the Republic of Belarus, the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus, processing organizations in the industry, as well as the educational institution «Belarusian State Agrarian Technical University».

Field of application: in the practical activities of state and economic management bodies, agro-industrial complex organizations, in the scientific field and in the education process.

Мелешко Ксения Георгиевна

**РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Подписано в печать 13.12.2022. Формат 60×84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,86. Тираж 60 экз. Заказ 30.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/39 от 20.09.2013.

Ул. Казинца, 103, 220108, Минск.