

**БЕЛОРУССКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ  
АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**УДК 338.439:637.12**


**БЕЛЬСКИЙ ВАЛЕРИЙ ИВАНОВИЧ**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА МОЛОКА**

**08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством**

**Автореферат диссертации  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

**МИНСК – 2001**

  
Работа выполнена в Белорусском научно-исследовательском институте аграрной экономики

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор, академик Академии аграрных наук Республики Беларусь  
Гусаков В.Г.

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Тихоновский Н.С.  
кандидат экономических наук,  
старший научный сотрудник  
Святогор А.П.

Оппонирующая организация – Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Защита состоится «28» марта 2001 г. в 14<sup>00</sup> час. на заседании совета по защите диссертаций К/05.01.01 при Белорусском научно-исследовательском институте аграрной экономики по адресу: 220108, г. Минск, ул. Казинца, 103. Тел. 277-04-11.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского научно-исследовательского института аграрной экономики.

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2001 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций,  
кандидат экономических наук

Н.И.Соловцов

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертации.** Формирование и эффективное функционирование сельскохозяйственного рынка сопряжено с необходимостью обеспечения национальной продовольственной безопасности, конкурентоспособности аграрного производства, устойчивости доходов товаропроизводителей, требует становления и совершенствования механизма государственного регулирования продуктовых рынков.

В совокупности объектов централизованного регулирования аграрной экономики особое место занимает рынок молока. Это обусловлено высокой экономической и социальной значимостью данной продукции для Беларуси: удельный вес молока в структуре реализации продукции сельскохозяйственных предприятий составляет 15 %, доля молочных продуктов в рационе питания населения по калорийности занимает около 30 %. Однако несоответствие существующих регулятивных механизмов принципам рыночной экономики, низкий уровень бюджетной поддержки наряду с сокращением платежеспособного спроса повлекли резкий спад производства и потребления молока, которые в 1999 г. по отношению к 1990 г. снизились соответственно на 36 и 21 %; более чем в 3 раза сократился экспорт молочной продукции.

Исследованию проблем регулирования рынков сельскохозяйственной продукции посвящены работы многих ученых, среди которых следует назвать прежде всего Валуева В.В., Воробьева И.П., Гусакова В.Г., Дайнеко А.Е., Жоголеву Е.Е., Ильину З.М., Ильчика В.И., Киселева С.В., Крылович Т.А., Пешко Д.А., Святогора А.П. Ими дана оценка современного состояния и перспектив функционирования аграрного рынка, изучены проблемы ценового регулирования, поддержки доходов товаропроизводителей, обеспечения продовольственной безопасности, рассмотрены теоретические и практические аспекты государственного управления внешнеэкономической деятельностью. Однако в научной литературе основное внимание сконцентрировано на концептуальных подходах формирования системы государственного регулирования агроэкономических отношений или на отдельных ее элементах, тогда как требуется комплексное изучение проблемы с учетом отраслевой специфики.

В связи с этим возникла необходимость систематизации и углубления исследований в области совершенствования государственного регулирования рынка молока, экономических отношений в сфере производства, закупок и реализации произведенной продукции на основе рыночных принципов, что предопределило актуальность выбранной темы диссертации.

**Связь работы с крупными научными программами, темами.** Научные исследования по теме диссертации непосредственно связаны с направлением работы отдела экономического регулирования Белорусского НИИ аграрной экономики, выполнены в рамках следующих научных программ и заданий:

1. Государственная научно-техническая программа «Экономика АПК» III

1996 - 1997 гг. (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь 10 июня 1996 г. № 382), задание 03.: «Определить перспективы развития внутреннего рынка продовольствия, внешнеэкономической деятельности и социальной инфраструктуры села» (номер госрегистрации 1997974);

2. Раздел «Экономика АПК» Государственной научно-технической программы «Агропромкомплекс» на 1998 - 2000 гг. (утверждена решением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь 8 мая 1998 г. № 85), задание 02.: «Разработать научные основы регулирования аграрного хозяйственного механизма с учетом развития внутриреспубликанских и межгосударственных экономических отношений» (номер госрегистрации 19982655).

**Цель и задачи исследования.** Целью исследования является обоснование приоритетов и разработка эффективного экономического механизма государственного регулирования рынка молока.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- изучить мировые и внутренние тенденции развития аграрной политики, определить функции, принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции в условиях переходной экономики;
- провести анализ функционирования внутриреспубликанского рынка молока в контексте общих закономерностей производства и потребления молочной продукции, макроэкономических условий хозяйствования;
- дать оценку сложившейся практики государственного регулирования рынка молока;
- разработать методiku определения эффективности обеспечения республики молоком за счет собственного производства;
- исследовать дифференциацию доходов производителей молока в зависимости от естественных условий хозяйствования;
- обосновать уровень закупочных цен и государственных субсидий для производителей молока;
- разработать предложения по формированию государственного резерва молочных продуктов;
- разработать механизм регулирования внешнеторговой деятельности на рынке молока.

**Объекты и предмет исследования.** Объекты исследования – предприятия агропромышленного комплекса Беларуси, национальный и зарубежные рынки молока и молочных продуктов.

Предметом исследования явились теоретические и практические аспекты повышения эффективности функционирования и государственного регулирования рынка молока: производственные факторы, хозяйственный механизм, направленный на сбалансированное сочетание интересов производителей и потребителей, организационно-функциональная структура регулирования рынка, система мер управления внешнеторговой деятельностью.

**Методология и методы исследования.** Теоретической и методологической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых-экономистов, а также рекомендации Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Академии аграрных наук Республики Беларусь в области формирования и функционирования рыночной экономики, становления аграрного рынка и поддержки сельскохозяйственного производства.

В процессе исследований использованы методы: сравнительного анализа, монографический, абстрактно-логический, статистических группировок, экспертных оценок, индексный, расчетно-конструктивный, графический, корреляционно-регрессионного анализа и прочие.

**Научная новизна и значимость полученных результатов.** Разработана методика обоснования экономической эффективности самообеспечения республики молоком, которая позволяет определить приоритетные направления развития рынка и его централизованного регулирования в условиях переходного периода. Основана на сопоставлении стоимости импортируемых производственных ресурсов со стоимостью ввозимой готовой продукции. Позволяет учесть мультипликативный эффект развития производства и сложившуюся низкую предельную потребительскую стоимость рабочей силы.

Разработаны предложения по комплексному совершенствованию экономического механизма государственного регулирования рынка молока, которые предусматривают систему стимулирующих производство и потребление цен, условия предоставления и дифференциации централизованной финансовой поддержки для выравнивания доходов товаропроизводителей, находящихся в различных природно-климатических условиях.

Обоснованы принципы формирования государственного резерва молочных продуктов, в который предложено включить фонды для снижения колебаний рыночных цен, регулирования сбалансированности между спросом и предложением на основе закупочных и реализационных интервенций, а также залоговых операций.

Предложен механизм регулирования импорта молочных продуктов, который включает систему тарифных и нетарифных мер, соответствующих принципам международной торговли и позволяющих обеспечить эффективную защиту внутреннего рынка. Обоснован уровень импортной таможенной пошлины, создающий паритетные условия торговли на внутреннем рынке молочной продукции для отечественных и зарубежных поставщиков.

**Практическая (экономическая) значимость полученных результатов.** Внедрение предлагаемого автором механизма регулирования рынка молока способствует решению комплекса практических задач государственного экономического управления АПК – ценообразования, определения уровня и дифференциации финансовой поддержки, создания продовольственного резерва, формирования целостной, сбалансированной системы агроэкономических отношений на основе рыночных принципов. Это позволяет сельскохозяйствен-

ным предприятиям республики получить дополнительно около 75 млрд.руб. дохода (в ценах января 2001 г.) и повысить рентабельность реализации молока до 20 %.

На основании предложенных методических подходов по обоснованию импортных таможенных пошлин разработаны тарифные ставки на молочную продукцию. Их применение дает возможность повысить эффективность защиты внутреннего рынка Беларуси.

**Основные положения, выносимые на защиту.**

1. Методика обоснования экономической эффективности самообеспечения республики молоком в условиях переходного периода, которая позволяет определить приоритетные направления развития рынка молочной продукции и его централизованного регулирования.

2. Предложения по комплексному совершенствованию принципов ценообразования, государственной финансовой поддержки производства молока, системы формирования продовольственного резерва, направленные на стимулирование сбыта, регулирование сбалансированности спроса и предложения молочной продукции.

3. Механизм регулирования импорта молочной продукции, содержащий систему тарифных и нетарифных мер, который позволяет обеспечить эффективную защиту внутреннего рынка в соответствии с принципами международной торговли.

**Личный вклад соискателя.** Исследования, расчеты, выводы и предложения по теме диссертации выполнены автором лично во время учебы в аспирантуре, работы в секторах ценообразования, внешнеэкономических отношений и маркетинга Белорусского НИИ аграрной экономики.

**Апробация результатов диссертации.** Основные положения диссертации обсуждались на производственных совещаниях секторов ценообразования, внешнеэкономических отношений и маркетинга, научно-методическом совете Белорусского НИИ аграрной экономики. Результаты исследований докладывались на региональной научно-практической конференции «Человек, техника, экология» (БелНИИМСХ, г. Минск, 19-21 апреля 1995 г.); международной конференции «Агрэкономическая политика конца XX века: современная ситуация и стратегия в будущем» (БелНИИЭИ АПК, г. Минск, 13-16 октября 1996 г.); республиканской научно-практической конференции «Научное обеспечение устойчивого развития Республики Беларусь» (БелНИИМСХ, г. Минск, 22-24 апреля 1998 г.); международной научно-практической конференции «Экономические проблемы агропромышленного комплекса» (БелНИИЭИ АПК, г. Минск, 15-16 октября 1998 г.).

**Опубликованность результатов.** По теме диссертации опубликовано 14 работ объемом 59 страниц, в том числе 1 монография (в соавторстве), 4 статьи в научно-теоретических журналах, 4 статьи в сборниках научных трудов, 5 материалов и тезисов научно-практических конференций.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части из трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Полный объем диссертации – 161 страница. Работа содержит 11 таблиц, 17 иллюстраций и 16 приложений общим объемом 52 страницы. Список использованных источников включает 148 наименований, в том числе 5 – иностранной литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**В первой главе** «Теоретические основы государственного регулирования аграрного рынка» определены причины и закономерности, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в функционирование рынка сельскохозяйственной продукции. Раскрыта сущность, проанализированы основные функции, методы и инструменты государственного регулирования АПК, исследован зарубежный опыт в области аграрной политики.

Установлено, что вмешательство государства в функционирование аграрной сферы экономики обусловлено спецификой влияния на ее развитие природных, экономических, политических и экологических условий, предопределяющих производственные и рыночные особенности отрасли.

В сельском хозяйстве экономический процесс воспроизводства тесно переплетается с естественным, что вызывает неустойчивость сельскохозяйственного производства и предопределяет необходимость поддержания стабильности рыночного предложения. Конъюнктурные колебания рынка в значительной степени связаны также с низкой эластичностью платежеспособного спроса на продовольствие в зависимости от цен на него и превышением диапазона изменения доходов товаропроизводителей над вариацией объемов сельскохозяйственного производства. В такой ситуации важно ограничить колебания рыночных цен, дестабилизирующие сельскохозяйственное производство и продовольственный рынок страны.

Продовольственные товары являются жизненно необходимыми, поэтому их доступность для населения рассматривается как элемент продовольственной безопасности, которая предусматривает необходимость достижения определенного уровня самообеспечения и признается гарантированной, если имеется надежное и достаточное снабжение населения основными продуктами питания.

Указанные факторы определяют основной принцип государственного регулирования – аграрного протекционизма, касающийся как взаимоотношений сельского хозяйства с другими отраслями, так и экспорта и импорта сельскохозяйственных товаров. Приоритетные направления и формы государственного воздействия в условиях переходной экономики реализуются в соответствии с принципами сочетания экономических и социальных целей, индикативности и директивности, программного регулирования.

Централизованное регулирование осуществляется административно-

правовыми, экономическими и информационными методами. Наиболее гибкие условия эффективного функционирования экономики создает, по нашим исследованиям, смешанный тип государственного вмешательства, который характерен для большинства стран с рыночной экономикой. Он основан на сочетании рыночных и административно-правовых методов регулирования. В целях динамичного, сбалансированного и эффективного развития аграрной сферы государство корректирует и перераспределяет доходы в пользу сельского хозяйства, содействует развитию его организационно-экономических форм, обеспечивающих устойчивость аграрного рынка.

Одним из ключевых элементов поддержания доходов товаропроизводителей и регулирования рыночного равновесия является вмешательство государства в механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию. Его основу составляет система гарантированных цен. Исходя из сложившейся в Беларуси ситуации, когда государство опосредует поступление на рынок преобладающей части сельскохозяйственной продукции, гарантированная цена должна обеспечить условия расширенного воспроизводства. Основной объем централизованных субсидий целесообразно предоставлять сельскохозяйственным предприятиям в виде фиксированных доплат за реализованную продукцию, связывая их с рентными факторами.

**Во второй главе «Современное состояние рынка молока Республики Беларусь»** исследованы тенденции спроса и предложения молочной продукции на внутреннем рынке в контексте макроэкономических условий хозяйствования, проанализированы закономерности внешней торговли. Дана оценка сложившейся системы государственного регулирования рынка молока.

Молочные продукты практически не подвержены диетологическим ограничениям, полноценны по своему химическому составу и доступны по стоимости. Доля молока и молокопродуктов в рационе потребляемых населением Беларуси продуктов питания составляет по калорийности около 30 %. Удельный вес молока в структуре реализации сельскохозяйственной продукции за ряд последних лет находится на уровне 15 %, в структуре затрат на реализованную продукцию – около 19 %. Это свидетельствует о приоритетности рынка молока среди продуктовых рынков по своему экономическому и социальному значению.

Вместе с тем за 1990 - 1999 гг. уровень потребления молочных продуктов в республике значительно сократился и, начиная с 1993 г., был ниже медицинских норм. Основными причинами этого являются падение платежеспособного спроса населения и объемов производства молока.

Валовой надой в республике в 1999 г. составил 64 % к уровню 1990 г., причем его снижение отмечено только в крупных сельскохозяйственных предприятиях. Закупки во всех категориях хозяйств уменьшились на 57 %. Сокращение надоев в 2 раза в государственных и коллективных хозяйствах в примерно равных пропорциях обусловлено снижением поголовья коров и продук-



тивности стада. Основной технологической причиной сокращения производства молока является низкий уровень кормления и качества кормов, а экономической – снижение окупаемости затрат на производство и реализацию. В 1990 г. рентабельность молока в сельскохозяйственных предприятиях составила 54 %, тогда как в 1999 г. выручка компенсировала затраты лишь на 85 %.

Хозяйства населения имели более высокую устойчивость к негативным изменениям экономической среды. Производство молока здесь не только не сократилось, но и возросло: в 1999 г. получено на 7 % продукции больше, чем в 1990 г. Доля хозяйств населения в общем объеме производства молока увеличилась за рассмотренный период с 31 до 41 %, однако закупки составили только 472 тыс. т, или 39 % к уровню 1990 г.

Резкое падение закупок при возрастающем производстве во многом связано с замещением молоком других продовольственных товаров в условиях опережающего роста цен на последние и недостаточного стимулирования реализации продукции. На рисунке представлены кривые соотношения цен на молоко, закупаемое в хозяйствах населения, и цен на хлеб и масло животное на потребительском рынке. Сопоставление их с товарностью молока свидетельствует о высокой взаимообусловленности связи.



Соотношение цен на молоко, закупаемое у населения, и цен на хлеб и животное масло на потребительском рынке

Нами установлено, что в хозяйствах населения при сложившихся объемах производства закупки молока могут быть увеличены до 920 тыс.т. Для достижения этого рубежа необходимо установить рациональные соотношения закупочных цен на молоко с ценами на другие продовольственные товары и,

прежде всего, на хлеб и животное масло, а также концентрированные корма.

Характер и динамика внешнеторговой деятельности на рынке молока свидетельствуют, что Беларусь является нетто-экспортером молочных продуктов. Объем экспорта в последние годы находится на уровне 470 - 610 тыс. т молока и молочных продуктов в пересчете на молоко, что составляет около 40 % уровня 1990 г. Основным рынком сбыта – Российская Федерация, куда направляется до 95 % внешних поставок. Удельный вес стран дальнего зарубежья в структуре экспорта сократился за период 1995 - 1996 гг. с 19 до 3 %.

Проведенный анализ существующих и потенциальных рынков сбыта свидетельствует, что объемы поставок белорусских молочных продуктов могут быть значительно увеличены в страны СНГ. Основными сдерживающими факторами являются: сокращение производства, недостаток у импортеров валютных ресурсов для расчетов за поставляемую продукцию, вытеснение с рынка отечественных производителей ведущими мировыми экспортерами и поставщиками. Решению данных проблем должны способствовать углубление сотрудничества стран СНГ в области формирования общего аграрного рынка и разработка системы его защиты на национальном и наднациональном уровнях.

Объемы импорта молочных продуктов для Беларуси традиционно незначительны (7,6 тыс. т в 1990 г.; 24,9 тыс. т в 1999 г.). Основная его доля приходится на российских поставщиков. В товарной структуре импорта преобладают молочнокислые продукты с наполнителями, сливочное масло. Средняя цена масла, завезенного из стран, не входящих в Содружество Независимых Государств, в 1996 г. составила 505 долл. США за тонну, что меньше мировых цен в 4 - 5 раз. На данном примере наглядна необходимость механизма регулирования импорта молока, позволяющего обеспечить эффективную защиту внутреннего рынка. В настоящее время барьерами импорта из стран, не входящих в СНГ, выступают в основном технические препятствия, что противоречит принципам международной торговли.

Система государственного регулирования рынка молока Беларуси прошла три этапа развития. Первый характеризуется формированием национальных институтов государственного управления, снижением негативных последствий падения доходов населения, опережающего роста цен на продукцию промышленности и построением основ рыночного хозяйственного механизма (1991 - 1993 гг.); второй – сокращением объема прямой государственной финансовой поддержки рынка молока, применением мер регулирования, не связанных с конкретным продуктом (1994 - 1995 гг.); третий – возрастанием централизованного административного вмешательства и увеличением объема финансовой поддержки при сохранении в качестве основных рычагов регулирования без привязки к продукту (1997 - 1999 гг.).

Анализ современной практики регулирования рынка молока позволил установить:

1. Поддержка отечественных производителей молока оказывается глав-

ным образом посредством мер, не связанных с эффективностью производства и условиями хозяйственной деятельности, что порождает у них иждивенческие настроения, создает предпосылки субъективных подходов в распределении финансовых ресурсов.

2. Основным инструментом государственного регулирования рынка молока являются минимальные закупочные цены, которые выступают в качестве гарантированных и целевых цен. Однако существующая в республике система установления закупочных цен недостаточно учитывает макроэкономические и социальные факторы.

В связи с этим разработана система мер ценообразования и финансовой поддержки производителей, который стимулировал бы увеличение объемов производства и реализации продукции, учитывал дифференциацию условий хозяйствования, стала объективной необходимостью.

3. Стабилизация предложения молочной продукции и ограничение колебаний рыночных цен должны включать создание специализированных фондов для проведения продовольственных интервенций, содействия эффективному экспорту.

**В третьей главе «Пути повышения эффективности государственного регулирования рынка молока»** разработана система мер централизованного регулирования сбалансированного функционирования рынка молока, включающая обоснование закупочных цен, субсидирование товаропроизводителей, формирование продовольственного резерва и государственного заказа. Предложен механизм регулирования внешнеэкономической деятельности.

В контексте поставленных задач разработана методика обоснования экономической эффективности самообеспечения республики молоком на основе сопоставления стоимости импортных производственных ресурсов, которые используются для получения отечественного продовольствия, со стоимостью готовой импортируемой продукции. Данный подход позволяет учесть трансфертные платежи (отчисления в бюджет, внебюджетные фонды) как на заключительной стадии производства продукции, так и на предшествующих этапах – при производстве сырья, оборудования, комплектующих. Внутрисистемные затраты по оплате труда нами предложено не учитывать, так как в настоящее время предельная потребительская стоимость рабочей силы сельских регионов, характеризующая альтернативные возможности ее использования вне сельского хозяйства, приближается к нулю или даже является отрицательной. Для анализа следует использовать мировые цены вне зависимости от стоимостных параметров, сложившихся в республике.

Предлагается дифференцировать преимущество самообеспечения по трем группам: *устойчивое* – если мировая цена молока превышает стоимость импортируемых ресурсов, затраченных на его производство, и обеспечивает получение в отрасли средней нормы прибыли; *неустойчивое* – мировая цена не обеспечивает средней нормы прибыли; *временное* – если стоимость импорти-

руемых ресурсов превышает мировую цену продукта, но на величину меньшую, чем амортизационный фонд по всей технологической цепочке внутри республики. При несоблюдении этого условия собственное производство неэффективно, экономически более целесообразно импортировать готовую продукцию.

Установлено, что только около 5 % молока, полученного в сельскохозяйственных предприятиях республики, не соответствует критериям устойчивого преимущества самообеспечения. Из этого вытекает необходимость поддержки отечественных товаропроизводителей, которая должна включать стимулирующие ценообразование и финансовую политику, защиту рынка.

Элементы государственного регулирования рынка продовольствия находятся во взаимосвязи, поэтому необходимо рассматривать их комплексно. Нами предлагается соотношение мировой цены, таможенных пошлин, внутренних цен и субсидий определять следующими формулами:

$$\begin{cases} D_c = N \times R_m - I_c = F_{(I_n, P_i)} & (1) \\ P_i = C_c + P_n - S_i & (2) \\ P_w + C_a \geq P_i, & (3) \end{cases}$$

где  $D_c$  – уровень платежеспособного спроса населения;

$N$  – численность населения Республики Беларусь;

$R_m$  – медицинская норма потребления;

$I_c$  – внутреннее потребление молока, произведенного в личном подсобном хозяйстве;

$F_{(I_n, P_i)}$  – соотношение между спросом, доходами населения и внутренней ценой молока;  $I_n$  – доходы населения;  $P_i$  – внутренняя цена продукта;

$C_c$  – полная себестоимость единицы товара;

$P_n$  – нормативная прибыль;

$S_i$  – субсидии на единицу продукции;

$P_w$  – мировая цена продукта с учетом затрат на доставку, страхование;

$C_a$  – таможенная пошлина и косвенные налоги в расчете на единицу импортируемого товара.

Балансовые расчеты производства и потребления молока с учетом прогнозируемой товарности личных подсобных хозяйств показывают, что для обеспечения населения по медицинским нормам необходимо формирование потребительского спроса на уровне около 3 млн.т. На основании разработанной нами модели формирования потребительского спроса населения (4) установлено, что розничная цена на молоко по состоянию на 1 января 2001 г. должна составлять около 135 тыс.руб./т, закупочная – 90 - 95 тыс.руб./т.

$$Y = 4,22X - 1105,33 \times \lg X + 3621,35 \quad R = 0,974, F = 64,8, \quad (4)$$

где  $Y$  – уровень спроса на молоко, тыс. т;  
 $X$  – денежные доходы населения в пересчете на молоко, кг.

Однако, выполняя социальную функцию обеспечения населения доступными по стоимости продуктами, предлагаемый уровень закупочных цен окупает примерно 75 % среднесложившихся затрат. Поэтому государство должно компенсировать разницу между денежными поступлениями за единицу реализованной продукции, обеспечивающими нормативный уровень рентабельности (20 %) в среднем по республике, и предлагаемой закупочной ценой. Расчеты показывают, что средний размер субсидий должен составлять 58 тыс. руб. за тонну молока (по состоянию на 1.01.2001 г.). Субсидии необходимо предоставлять сельскохозяйственным предприятиям в зависимости от объема и качества реализованной продукции, а также рентных факторов.

На основании построенных нами линейных многофакторных моделей формирования прибыли сельскохозяйственных предприятий от производства молока (в зависимости от продуктивности и плотности поголовья коров, балла сельскохозяйственных угодий, трудообеспеченности, энергообеспеченности и фондооснащенности производства основными фондами сельскохозяйственного назначения) по 5 зонам республики с различной продолжительностью периода со среднедневной температурой воздуха выше 5 °С установлено, что избыточный доход составляет для условий января 2001 г. примерно 650 руб. на тонну молока при увеличении балла сельскохозяйственных угодий на единицу. Существенных различий в уровне рентного дохода между климатическими зонами не отмечено. Исходя из этого, дифференциацию уровня субсидий предлагается осуществлять по формуле (5):

$$S_i = \bar{S} + R \times (\bar{B} - B_i), \quad (5)$$

где  $S_i$  – размер субсидий на тонну молока с учетом качества земельных угодий, млн. руб.;

$\bar{S}$  – средний расчетный уровень субсидий, млн. руб./т;

$R$  – коэффициент, учитывающий изменение рентного дохода при отклонении балла сельскохозяйственных угодий от среднего значения (650 руб./т в расчете на один балл);

$\bar{B}$  – средний балл сельскохозяйственных угодий;

$B_i$  – фактический балл сельскохозяйственных угодий предприятия (региона, области, района).

Расчеты показывают, что дотации на реализованное молоко при 18 баллах сельскохозяйственных угодий (колхоз «ХХ партсъезд» Житковичского района) составят около 70 тыс.руб./т, что в 1,6 раза выше, чем при 58 баллах (колхоз «Ленинский путь» Слуцкого района) – 43 тыс.руб./т. Согласно применяемому в 2000 г. порядку распределения надбавок к закупочным ценам на ос-

новании обратного коэффициента качества земли разница составляет 3,2 раза, что является нецелесообразным. В предлагаемом нами варианте также учитывается общий уровень доходов предприятий, формирующийся при реализации молока, поэтому на их дифференциацию не повлияет изменение удельного веса субсидий в структуре денежных поступлений.

Сельскохозяйственные предприятия Беларуси отличаются широким разнообразием природных условий, что затрудняет применение дотаций для каждого хозяйства в отдельности. В этой связи нами предлагается разделить их на 9 групп по баллу сельскохозяйственных угодий. При этом отличия качества земель каждого хозяйства в сопоставлении со средним по группе не превысят 2,5 балла, размер субсидий – 3,5 %. Рассчитанный таким образом уровень доплат представлен в следующей таблице:

Размер доплат за реализованное молоко по группам хозяйств

Группа	Балл с.-х. угодий	Размер субсидий, тыс. руб./т				
		в среднем	высший сорт	I сорт	II сорт	несортовое
I	до 20 баллов	69,1	85,1	62,9	50,7	35,4
II	20,0 – 24,9	66,2	81,5	60,3	48,6	33,9
III	25,0 – 29,9	62,6	77,1	57,0	45,9	32,0
IV	30,0 – 34,9	59,4	73,1	54,1	43,6	30,4
V	35,0 – 39,9	56,1	69,1	51,1	41,2	28,7
VI	40,0 – 44,9	52,9	65,1	48,1	38,8	27,0
VII	45,0 – 49,9	49,6	61,1	45,2	36,4	25,4
VIII	50,0 – 54,9	46,4	57,1	42,2	34,0	23,7
IX	55 и выше	43,1	53,1	39,2	31,6	22,0

По данным наших исследований, при закупках молока в хозяйствах населения целесообразно применять цену первого сорта и дотации, рекомендуемые для сельскохозяйственных предприятий.

Для регулирования предложения молока, сбалансированности между его производством и потреблением в условиях нестабильности годового и сезонного производства нами предлагается создать систему государственного продовольственного резерва. Он должен включать два основных фонда: экономический и стратегический.

Запасы стратегического государственного резерва предназначены на случай стихийных бедствий, усиления внешней экономической зависимости государства и других форс-мажорных обстоятельств. В структуру экономического резерва предлагается включить секцию стабилизации внешнеторговой деятельности, фонд сезонных запасов и секцию продовольственных интервенций.

Создание секции стабилизации внешнеторговой деятельности предлага-

ется нами для повышения эффективности экспорта, она должна функционировать на хозрасчетной основе при информационной и экономической поддержке государства. Фонд сезонных запасов необходим для регулирования сезонного предложения продукции на основе залоговых операций. Секция продовольственных интервенций предназначена для снижения диапазона колебаний цен и предложения молока. Индикатором обоснования реализационных и закупочных интервенций при государственном контроле цен на молочные продукты будет являться дефицит или избыток продовольствия на рынке.

Комплексное регулирование экономических отношений в сфере производства и сбыта молока должно включать меры по созданию благоприятных условий конкуренции национальных товаропроизводителей с поставщиками продовольствия из других стран как на внутреннем, так и на внешнем рынках. На нынешнем этапе, как показали исследования, наиболее актуальными задачами государственного регулирования внешнеторговой деятельности в сфере аграрного производства для Беларуси являются:

- формирование правовой и экономической среды функционирования национальных субъектов хозяйствования на международных рынках;
- регулирование импорта сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

Формирование правовой и экономической среды агробизнеса может происходить, во-первых, посредством проведения консультаций и заключения двусторонних соглашений о принципах взаимной торговли, защите собственности, налогообложении, ветеринарном и фитосанитарном контроле, административных и таможенных процедурах и т.д.; во-вторых, путем присоединения к международным соглашениям, регулирующим внешнеэкономическую деятельность, разработки и подписания многосторонних торгово-экономических соглашений. По нашим исследованиям, более приемлемым является второе направление, так как позволяет применять правовую систему, которая разрабатывалась и совершенствовалась мировым сообществом продолжительное время.

Расширение мирохозяйственных связей Беларуси и необходимую доступность к зарубежным рынкам призвано обеспечить вступление страны во Всемирную торговую организацию (ВТО), так как большая часть мировой торговли регламентируется ее нормами и правилами. Механизм регулирования внешнеторговой деятельности АПК Беларуси, разработанный на основании требований ВТО, позволяет унифицировать правовую базу внешней торговли с более чем 135 странами. Основными требованиями ВТО к вновь вступающим странам в отношении сельскохозяйственной продукции заключаются в тарификации нетарифных ограничений и поэтапном сокращении уровня правительственной поддержки и таможенной защиты.

Для обеспечения эффективной защиты внутреннего рынка в соответствии с принципами международной торговли нами предлагается устанавливать таможенные пошлины на молочную продукцию в два этапа. На первом необхо-

димо, исходя из цен предложения продукции, отвечающей критериям преимущества самообеспечения, определить максимальную величину тарифа, применение которого экономически оправдано. На втором этапе важно рассчитывать тариф по оптовым ценам продукции, необходимой для обеспечения продовольственной безопасности. В качестве таможенной пошлины должно применяться меньшее из полученных значений.

Для определения тарифных эквивалентов нами разработана формула (6):

$$T_j = [P_j : (1 + 0,01 \times \text{НДС}) : (W_j \times K_j \times V) - 1] \times 100, \quad (6)$$

где  $T_j$  – уровень таможенной пошлины, %;

$P_j$  – оптовая цена  $j$ -й продукции;

$W_j$  – мировая цена  $j$ -й продукции;

$K_j$  – поправочный коэффициент учета качества продукции (рассчитывается как соотношение уровня технологических или потребительских свойств отечественного и импортируемого и товара);

$V$  – курс иностранной валюты;

$\text{НДС}$  – налог на добавленную стоимость, %.

Расчеты позволили установить, что предельный уровень импортной таможенной пошлины для защиты внутреннего рынка молока составляет 48 %; пошлина, обеспечивающая паритетные условия торговли на внутреннем рынке отечественных и зарубежных производителей – 37 %, тогда как действующий тариф составляет 15 %. Таможенные пошлины на молочные продукты целесообразно представлять в виде комбинированных ставок.

Для регулирования импорта молочных продуктов, реализация которых на мировом рынке субсидируется, нами предлагается устанавливать импортные квоты – на молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ (код ТН ВЭД – товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности – 0402); молочную сыворотку, другие продукты из натуральных компонентов молока (0404); сливочное масло и прочие молочные жиры (0405). При этом размер квот, согласно требованиям ВТО, должен составлять не менее 4 % внутреннего потребления в базовом периоде (1986 – 1988 гг.).

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Государственное регулирование аграрного рынка обусловлено неустойчивостью сельскохозяйственного производства и необходимостью обеспечения национальной продовольственной безопасности. В условиях переходной экономики его основу должны составлять принципы аграрного протекционизма, сочетания экономических и социальных целей, индикативности и директивности, программного регулирования.



Для динамичного и сбалансированного развития аграрного рынка наиболее приемлем, по нашим исследованиям, смешанный тип государственного вмешательства, базирующийся на сочетании рыночных и административно-правовых методов регулирования [4, 9, 10, 11, 12].

2. Одной из основных причин кризисного состояния аграрного сектора республики является несоответствие существующего механизма государственного регулирования принципам рыночной экономики и условиям хозяйствования в Беларуси, характеризующимся падением платежеспособного спроса, опережающим ростом цен на материально-технические ресурсы и услуги для сельского хозяйства. Поэтому регулирование продуктовых рынков должно, в первую очередь, предусматривать стимулирование потребительского спроса, повышение доходности основных отраслей, а на этой основе и сельского хозяйства в целом.

Приоритетность государственного регулирования рынка молока среди других продуктовых рынков обусловлена высокой социальной значимостью молочной продукции, существенным удельным весом молока в структуре сельскохозяйственного производства [1, 3, 7, 8].

3. Оценка экономической эффективности самообеспечения молочной продукцией с позиции государства при сложившейся низкой предельной потребительской стоимости рабочей силы должна осуществляться на основе сопоставления стоимости импортных ресурсов, которые используются для выпуска определенного объема продовольствия, со стоимостью готовой импортируемой продукции.

Установлено, что только около 5 % молока, полученного в сельскохозяйственных предприятиях Беларуси, не соответствует критериям устойчивого преимущества самообеспечения. Из этого вытекает необходимость поддержки отечественных товаропроизводителей, включая стимулирующие ценообразование и финансовую политику, защиту рынка [4, 5, 13].

4. Формирование минимальных закупочных цен на молоко необходимо осуществлять на основании прогноза потребительского спроса исходя из планируемых розничных цен и складывающихся доходов населения. Для обеспечения потребления молочных продуктов по медицинским нормам средняя закупочная цена на молоко на 1 января 2001 г. должна составлять 90 - 95 тыс.руб./т.

Государственная финансовая поддержка должна направляться на возмещение разницы между доходами, необходимыми для создания источников воспроизводства, и закупочной ценой. Субсидии целесообразно предоставлять сельскохозяйственным предприятиям в виде дифференцированных дотаций на продукцию, реализованную для внутриреспубликанских нужд, в разрезе 9 групп хозяйств по баллу сельскохозяйственных угодий. По нашим исследованиям, средний уровень дотаций должен составлять 58 тыс.руб./т (на 1.01.2001 г.). Для его корректировки по группам предлагается использовать

поправочный коэффициент, отражающий величину избыточного дохода при производстве молока в зависимости от балла сельскохозяйственных угодий.

При закупках молока в хозяйствах населения целесообразно применять цену первого сорта и дотации, рекомендуемые для сельскохозяйственных предприятий. Это позволит увеличить объемы закупок до 920 тыс. т [2, 4, 7].

5. Для повышения устойчивости рынка молока необходимо создать государственный резерв, состоящий из организационно обособленных фондов: стратегического и экономического резервов. Экономический включает формируемую при государственной поддержке и действующую на коммерческой основе секцию стабилизации внешнеторговой деятельности в объеме 49 - 58 тыс. т, фонд сезонных запасов – 580 - 610, секцию продовольственных интервенций – 240 - 300 тыс.т молочных продуктов в пересчете на молоко [4, 8].

6. Эффективная система государственного регулирования внешнеторговой деятельности на рынке молока должна включать формирование правовой и экономической среды агробизнеса, отвечающей международным принципам.

С целью защиты внутреннего рынка необходимо применение мер тарифного и нетарифного регулирования. Обоснование импортных таможенных пошлин предлагается проводить на основании разработанной нами методики, включающей определение тарифа, который обеспечивает защиту производства молока, отвечающего критериям преимущества самообеспечения. Данный уровень тарифа является максимальным для установления таможенной пошлины, рассчитанной исходя из оптовых цен предложения необходимого для обеспечения продовольственной безопасности объема производства продукции. Паритетные условия торговли на внутреннем рынке отечественных и зарубежных производителей молока будут обеспечены при импортной таможенной пошлине 37 % [6, 8, 14].

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Прогноз социально-экономического развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь до 2015 г. (раздел «Развитие АПК в пореформенный период») / Ю.Д. Мороз, В.Г. Гусаков, З.М. Ильина В.И. Бельский и др. – Минск: БелНИИАЭ, 1999 – 262 с.
2. Бельский В.И. Производство и закупки молока в хозяйствах населения: перспективы роста // Агрэканоміка. – 1997. – № 12. – С. 9 - 11.
3. Бельский В.И. Некоторые вопросы планирования сельскохозяйственного производства // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: Межведом. темат. сб. / БелНИИЭИ АПК.– Минск, 1997. – Вып. 25. – Т.2.– С. 286 - 296.
4. Бельский В.И. К вопросу моделирования аграрной политики государства на современном этапе // Весці Акад. аграр. навук Рэспублікі Беларусь. – 1998. – № 3. – С. 7 - 14.

5. Бельский В.И. Проблема экономической оценки продовольственного снабжения // *Агрэкономика*. – 1998. – № 7. – С. 11 - 12.
6. Бельский В.И., Каскевич И.А., Байгот М.С. К вопросу обоснования таможенных тарифов на сельскохозяйственные продукты при вступлении Беларуси во Всемирную торговую организацию // *Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: Межведом. темат. сб. / БелНИИАЭ*. – Минск, 1998. – Вып. 26. – С. 21 - 27.
7. Проблемы финансового оздоровления неплатежеспособных сельскохозяйственных предприятий / В.Г. Гусаков, А.П. Шпак, Н.А. Бычков, В.И. Ильчик, В.И. Бельский // *Весці Акад. аграр. навук Рэспублікі Беларусь*. – 1999. – № 3. – С. 3 - 11.
8. Материалы экономических исследований развития АПК за 1998 г. (в рамках Государственной научно-технической программы «Экономика АПК») (разделы «Внешняя торговля в АПК», «Эквивалентность межотраслевого обмена», «Совершенствование цен на продукцию животноводства») / Под ред. В.Г. Гусакова, П.Г. Чухольского, Т.А. Крылович. – Минск: БелНИИЭИ АПК, 1999 – 76 с.
9. Гусаков В., Бельский В. Проблемы ценообразования в АПК Беларуси и их решение // *Strategia Rozwoju Obszarów Wiejskich w Warunkach Reformy Usługowej Pastwa I Procesów Integracji Europejskiej / Wydawnictwo Wydziału Ekonomiki i Organizacji Gospodarki ywnościowej Akademii Rolniczej w Szczecinie*. – Szczecin, 1999. – Т. 2. – S. 331 - 340.
10. Бельский В.И. Проблема монополизации в сфере аграрного производства // *Человек, техника, экология: Материалы регион. науч.-практич. конф., Минск, 19 - 21 апр. 1995 г. / Акад. аграр. навук Респ. Беларусь. Беларус. науч.-исслед. ин-т механизации сел. хоз-ва*. – Минск, 1995. – С. 140 - 142.
11. Бельский В.И. Некоторые вопросы государственного регулирования агроэкономических отношений // *Агрэкономічная палітыка канца ХХ века: сучасная сітуацыя і стратэгія ў будучым: Тез. выступл. на міжнарод. конф., Минск, 13-16 кастрычніка 1996 г./ БелНИИЭИ АПК*.– Минск, 1996.– С. 6.
12. Бельский В.И. Сущность и основные функции регулирования рынка продовольствия // *Научное обеспечение устойчивого развития Республики Беларусь: Материалы респуб. науч.-практич. конф., Минск, 22 - 24 апр. 1998 г. / Беларус. науч.-исслед. ин-т механизации сел. хоз-ва*.– Минск, 1998.– С. 75 - 83.
13. Бельский В.И. К вопросу экономической оценки аграрного производства в условиях переходной экономики // *Формирование новой системы социально-экономического развития села: Материалы междунар. науч.-практич. конф., Горки, 28-30 мая 1998 г. / Беларус. с.-х. акад.* – Горки, 1999. – Т. 3. – С. 67 - 72.
14. Бельский В.И. Формирование механизма тарифной защиты национального аграрного рынка на современном этапе // *Экономические проблемы агропромышленного комплекса: Материалы междунар. науч.-практич. конф., Минск, 15 - 16 окт. 1998 г. / БелНИИЭИ АПК*.– Минск, 1999. – С. 224 - 228.

## РЭЗЮМЭ

Бельскі Валерый Іванавіч

**Удасканалванне дзяржаўнага рэгулявання рынку малака**

Ключавыя словы: рынак малака, дзяржаўнае рэгуляванне, цэны, субсідыі, харчовы рэзерв, знешні гандаль, мытныя пошліны.

Аб'екты даследвання – прадпрыемствы аграпрамысловага комплексу Рэспублікі Беларусь, нацыянальны і замежны рынкі малака і малочных прадуктаў.

Прадмет даследвання – тэарэтычныя і практычныя аспекты павышэння эфектыўнасці функцыянавання і дзяржаўнага рэгулявання рынку малака.

Метады даследвання – параўнальнага аналізу, манаграфічны, статыстычных груповак, экспертных ацэнак, індэксны, разлікова-канструктыўны, графічны, карэляцыйнага аналізу.

Мэта даследвання – абгрунтаванне прыярытэтаў і распрацоўка эканамічнага механізму дзяржаўнага рэгулявання рынку малака.

Важнейшыя вынікі, якія ўтрымоўваюць навуковую навізну:

- распрацавана методыка вызначэння эканамічнай эфектыўнасці самазабеспячэння харчаваннем, якая ўлічвае мультыплікатывы эффект развіцця ўласнай вытворчасці;

- абгрунтаваны прапановы па ўдасканалванню эканамічнага механізму дзяржаўнага рэгулявання рынку малака, уключаючы парадак фарміравання цэнаў на малако, закупляемае ў сельскагаспадарчых прадпрыемствах і гаспадарках насельніцтва, умовы аказання і дыферэнцыяцыі дзяржаўнай фінансавай дапамогі таваравытворцам;

- распрацаваны прапановы па стварэнню дзяржаўнага харчовага рэзерву, уключаючага эканамічны рэзерв для правядзення харчовых інтэрвенцый і садзейнічання эфектыўнаму экспарту;

- удасканалена методыка разліку імпартных мытных пошлін і прапанаваны механізм рэгулявання імпарту малака, які заснаваны на прымяненні мераў тарыфнага і нетарыфнага стрымлівання.

Вынікі даследванняў рэкамендуецца выкарыстоўваць органам дзяржаўнага кіравання аграпрамысловым комплексам – Міністэрству сельскай гаспадаркі і харчавання, камітэтам па сельскай гаспадарцы і харчаванню аблвыканкамаў, а таксама галіновым аб'яднанням перапрацоўчай прамысловасці – для абгрунтавання прыярытэтаў і метадаў рэгулявання рынку малака.

## РЕЗЮМЕ

Бельский Валерий Иванович

### Совершенствование государственного регулирования рынка молока

Ключевые слова: рынок молока, государственное регулирование, цены, субсидии, продовольственный резерв, внешняя торговля, таможенные пошлины.

Объекты исследования – предприятия агропромышленного комплекса Республики Беларусь, национальный и зарубежные рынки молока и молочных продуктов.

Предмет исследования – теоретические и практические аспекты повышения эффективности функционирования и государственного регулирования рынка молока.

Методы исследования – сравнительного анализа, монографический, статистических группировок, экспертных оценок, индексный, расчетно-конструктивный, графический, корреляционного анализа.

Цель исследования – обоснование приоритетов и разработка системы мер совершенствования государственного регулирования рынка молока.

Важнейшие результаты, содержащие научную новизну:

- разработана методика определения экономической эффективности самообеспечения продовольствием, учитывающая мультипликативный эффект развития собственного производства;

- разработаны предложения по совершенствованию экономического механизма государственного регулирования рынка молока, включающие порядок формирования цен на молоко, закупаемое в сельскохозяйственных предприятиях и хозяйствах населения, условия предоставления и дифференциации государственной финансовой помощи товаропроизводителям;

- обоснованы предложения по созданию государственного продовольственного резерва, включающего экономический резерв для проведения продовольственных интервенций и содействия эффективному экспорту;

- усовершенствована методика расчета импортных таможенных пошлин и предложен механизм регулирования импорта молока, содержащий меры тарифного и нетарифного сдерживания.

Результаты исследований рекомендуется использовать органам государственного управления агропромышленным комплексом – Министерству сельского хозяйства и продовольствия, комитетам по сельскому хозяйству и продовольствию облисполкомов, а также отраслевым объединениям перерабатывающей промышленности – для обоснования приоритетов и методов регулирования рынка молока.

**THE SUMMARY**

Belski Valery Ivanovich

**The Perfection of The Milk Market State Regulation**

Key words: the milk market, state regulation, price, subsidies, food reserve, foreign trade, customs taxes.

Objects of research are agroindustrial enterprises of the Republic of Belarus, national and foreign milk and milk products markets.

Subjects of research are theoretical and practical aspects of the increasing of the efficient functioning and milk market state regulation.

Methods of research are comparative analysis, monographical method, method of statistical groups, expert judgement, index, graphic, and method of correlating analyses.

The purpose of research is the substantiation of priorities and development of the economic mechanism of the milk market state regulation.

Major results, containing scientific novelty:

- the technique of determination of economic efficient food self-supplying. This technique takes into account multiplicate effect of internal production development;

- proposals of perfection of the economical mechanism of milk market state regulation. These proposals include the succession of milk prices forming (including the milk production in agricultural enterprises and private house-holdings) and condition of granting and differentiation of the state financial help;

- proposals on creation of a state food reserve, including the economic reserve for realisation of food interventions and the assistance to effective export are justified;

- the technique of account of the import custom taxes is advanced and mechanism of milk import regulation, containing measures of tariff and untariff confining is offered.

Results of researches are recommended for use by the Ministry of agriculture and foodstuffs, committees of agriculture and foodstuffs of regional municipal powers.

Подписано в печать 14.02.2001. Формат 60 × 84 1/16. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ № 3.

Белорусский научно-исследовательский институт аграрной экономики.  
220108, г. Минск, ул. Казинца, 103.