



УДК 338.436.33 (470+476+574)

<https://doi.org/10.47612/978-985-7149-55-1-2020-210-215>**Фадей Субоч**, кандидат технических наук, ведущий научный сотрудник
Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Инновационное обеспечение национальной продовольственной конкурентоустойчивости в аспекте формирования новейших интеграционных структур

В современных экономических условиях изучение сущности инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости с учетом сбалансированного функционирования крупнейших межотраслевых кооперативно-интеграционных структур представляет научный интерес как достаточно новый подход к структурированию продовольственной системы в условиях трансформации агропромышленного комплекса. Это позволит разработать инструменты, ориентированные на создание условий для инновационного наращивания производственного потенциала товаропроизводителей, а также необходимые темпы интенсификации и модернизации отраслей АПК. В дополнение ранее исследованной экономической категории «национальная продовольственная конкурентоспособность» как целеориентированному параметру функционирования агропромышленного комплекса приходит новая экономическая категория «национальная продовольственная конкурентоустойчивость». Национальная продовольственная конкурентоустойчивость – это способность АПК сформировать и использовать совокупный потенциал, обеспечивающий агропромышленному комплексу устойчивые конкурентные позиции, реализацию его приоритетных целей на избранных им рынках с использованием инструментов технологической интеграции и цифровой экономики.

Важно также отметить, что с позиции инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости нужна выверенная, глубоко обоснованная и продуманная долговременная стратегия устойчивого развития агропромышленного комплекса в аспекте создания цепочки продуктов с высокой добавленной стоимостью, в том числе и для производства продукции нового поколения с заданными характеристиками качества, а также создание единой комплексной информационной системы прослеживаемости продукции на всех стадиях ее жизненного цикла с учетом наращивания экспортного потенциала АПК. Причем на это потребуются значительные средства, и решить это под силу только государству, которое полностью возьмет на себя финансирование данного стратегического проекта. Одна из причин, снижающая эффект высокой производительности сельского хозяйства, – это механизм ценообразования в экономике страны. Если бы был достигнут паритет цен в сельском хозяйстве с другими отраслями, то селу не надо было бы помогать, оно бы себя самофинансировало.

Это не удастся сделать ни в одной стране мира. Приоритетной задачей государственной экономической стратегии становится разработка и осуществление Доктрины инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости Республики Беларусь до 2040 года (далее – Доктрина), что позволит разработать и внедрить инструменты для инновационного наращивания производственного потенциала товаропроизводителей, а также необходимые темпы интенсификации и модернизации отраслей АПК. Главным направлением развития последней является создание высокотехнологичного инструментария для организационно-технологической кластеризации агропромышленного комплекса и построения модели инновационно-кластерной продовольственной системы с учетом перспектив ее совершенствования в условиях углубления международной региональной интеграции.

Экономические категории «национальная продовольственная безопасность», «национальная продовольственная конкурентоспособность», «национальная продовольственная конкурентоустойчивость» и «национальная продовольственная независимость» понимаются нами в двух аспектах: как явление и как процесс. По нашему мнению, можно предположить, что «национальная продовольственная независимость» это распределенная в пространственно-временном диапазоне «национальная продовольственная конкурентоустойчивость», которая, в свою очередь, представляет собой распространенную во времени и пространстве «национальную продовольственную конкурентоспособность», а последняя выражает распространенную во времени и пространстве «национальную продовольственную безопасность».

Понятие «инновационное обеспечение национальной продовольственной конкурентоустойчивости» отражает будущий образ предприятий и их кластерное взаимодействие с учетом изменений внешней и внутренней среды в пространственно-временном аспекте, заключающем в себе технологический, предпринимательский, стратегический и управленческий признаки, в рамках единого категориального ряда «видение – концепция – стратегия – доктрина».

Повышение результативности, конкурентоспособности и конкурентоустойчивости производства на инновационной основе в настоящее время в значительной степени предопределяются взаимовыгодностью сотрудничества предприятий и научных организаций.

Важными современными направлениями повышения эффективности являются формирование и развитие инновационной инфраструктуры (агротехнопарков, центров трансфера технологий, венчурных организаций, инкубаторов малого предпринимательства, инновационно-технологических центров), что особенно важно в контексте организационно-технологической кластеризации агропромышленного комплекса с учетом сбалансированного функционирования крупнейших межотраслевых кооперативно-интеграционных структур для создания цепочки продуктов длительного хранения с высокой добавленной стоимостью с учетом наращивания экспортного потенциала АПК [1, 2].

Это все более актуализирует значение совершенствования теоретико-методологических основ инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости как совокупности форм, методов инвестирования, комплекса инвестиционных ресурсов для реализации стратегических целей инновационного развития, в том числе и для производства продукции нового поколения с заданными характеристиками качества путем создания единой комплексной информационной системы прослеживаемости продукции на всех стадиях ее жизненного цикла. В целях совершенствования законодательного обеспечения считаем целесообразным разработать комплексный нормативно-правовой акт (доктрину), регулирующий все стороны инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости на методологической основе, что позволит разработать и внедрить согласованные инструменты регулирования, ориентированные на создание благоприятных условий для инновационного наращивания производственного потенциала товаропроизводителей, а также необходимые темпы интенсификации и модернизации отраслей АПК [3–5].

Анализируя потенциал инновационного обеспечения национального АПК, необходимо учитывать следующую группу научно-технических факторов: разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий для производства продукции нового поколения с заданными характеристиками качества; проектирование новых технических средств; разработка новых инструментов для принятия управленческих решений; совершенствование государственной и региональной системы повышения квалификации персонала; повышение качества и увеличение доли продукции глубокой переработки; снижение материало-, трудо-, энергоемкости производства; повышение конкурентоспособности продовольствия в условиях углубления международной региональной интеграции.

Важно отметить, что в новых экономических условиях наиболее значимыми при разработке и осуществлении Доктрины являются: производственная составляющая – основные производственные фонды предприятий АПК; материальная составляющая – оборотные средства предприятий, материальные ресурсы; кадровая составляющая; технико-технологическая составляющая – техническая база предприятий и применяемые

технологии (комплекс взаимосвязанных машин, оборудования, средств автоматизации, контроля и управления, а также технологических процессов для создания цепочки продуктов длительного хранения с высокой добавленной стоимостью) [6, 7].

В этих условиях следует говорить не только о новом образе доктрины, учитывая особенности национальных экономик государств – участников ЕАЭС, но и о модели структурной оптимизации агропромышленного комплекса, которая представляет собой систему взаимовыгодных отношений хозяйствующих субъектов и организаций с признаками сетевой структуры, подчиненной коллективному бренду, причем сетевая структура понимается как неформальная система, особенностями которой являются: высокая степень самостоятельности субъектов; гибкость специализации и способность к инновациям за счет рыночного характера долгосрочных отношений между субъектами; одновременное сочетание конкуренции и кооперации; высокая плотность и устойчивость связей между субъектами; повышенная способность к интеграции и экспансии на рынке. При этом коллективный бренд, коллективная торговая марка, объединяющая хозяйствующие субъекты, выступает определением качества производимой продукции с высокой добавленной стоимостью, что, в свою очередь, является основой конкурентного преимущества с учетом наращивания экспортного потенциала АПК.

При разработке Доктрины, предусматривающей структурные преобразования, необходимо определить приоритеты реорганизации отраслей и предприятий по степени технологической плотности, под которой будем понимать степень технологической близости взаимодействующих отраслей и технологий и перспектив их развития, а также создание единой комплексной информационной системы прослеживаемости продукции на всех стадиях ее жизненного цикла. Это возможно при переориентации всех участников единой технологической цепи «производство – переработка – реализация готовой продукции» на конечные критерии эффективности, в основе чего находится оптимизация затрат и окупаемость ресурсов. В сочетании с концентрацией капитала на приоритетных направлениях хозяйствования это может быть крупнейшим резервом развития агропромышленного комплекса в аспекте создания цепочки продуктов длительного хранения с высокой добавленной стоимостью.

Практика показывает, что кластер как экономическая агломерация взаимодействующих организаций представляет собой доминирующий фактор конкурентоустойчивого развития отрасли или территории. Нами выявлены научные предпосылки формирования многопродуктовых подкомплексов функционального назначения путем технологической кластеризации предприятий, которые позволяют объединить доступность базы данных по новейшим разработкам с располагаемыми ресурсами путем объединения инновационных субъектов, продления жизненного цикла организации и укрепления связей с научно-исследовательскими центрами,

а также формирования цепочки добавленной стоимости с эмерджентно-синергетическим эффектом от технологической кластеризации.

Общим для всех продуктовых подкомплексов должно стать наличие мощной материально-технической базы, сбалансированность всех сфер и звеньев производства, переработки и сбыта. Основные особенности технологий пищевых производств как объектов инновационного развития, в том числе и для производства продукции нового поколения с заданными характеристиками качества, заключаются в следующем: во-первых, технологическое переоснащение производства предприятий, как правило, сопряжено с использованием сменяющих друг друга более совершенных инновационных технологий; во-вторых, технологическое переоснащение предприятий во многом зависит от развития технологий в других отраслях – машиностроительной, химической, электронной и др. Это означает, что технологическое переоснащение производства предприятий АПК носит многоаспектный характер и характеризуется межотраслевыми зависимостями.

По результатам исследований определены основные преимущества, которые получают участники при их объединении в кластерную структуру (платформу):

увеличивается производительность субъектов хозяйствования за счет ряда факторов (эффективной специализации и разделения труда; эффекта масштаба; доступа к современным инновационным технологиям, квалифицированной рабочей силе, поставщикам информации);

возникают дополнительные возможности для устойчивого роста на инновационной основе;

упрощается организация нового инновационного бизнеса (привлечение венчурного капитала, развитие предприятий);

входящие в кластер рыночные субъекты хозяйствования приобретают взаимодополняющие навыки, облегчающие участие в крупных сделках, недоступных действующим в одиночку субъектам хозяйствования с учетом наращивания экспортного потенциала АПК.

Новая парадигма, основанная на цифровизации и выходе крупнейших многонациональных корпораций на рынки товаров, а также на запуске структурной модели развития рынков продовольствия в концепции глобальных цепочек создания стоимости позволяет выработать инновационные подходы к трактовке понимания конкурентоспособности, а в дальнейшем и конкурентоустойчивости межотраслевой структуры ЕАЭС как способности бизнеса снижать издержки и получать другие выгоды от взаимодействия организаций в рамках общей территориальной локализации на основе эффективного использования экономического потенциала региона и межотраслевой интеграции как формы институционализации интересов, сконцентрированных на определенной территории группы взаимосвязанных компаний и организаций, включающих организации по производству сельскохозяйственного сырья, предприятия в области его инновационной переработки, а также за счет распространения маркетинговых технологий

сбыта конечной брендированной продукции высокой добавленной стоимости с целью снижения транзакционных издержек и роста эмерджентно-синергетического эффекта.

Важно также отметить, что на стратегическом уровне конкурентоустойчивые кластерообразующие технологические платформы, основанные на приоритете генерирования прорывных технологий за счет создания инновационных систем, ориентированных на принципиально новые технологии, способны играть роль базисных инноваций в продовольственной системе ЕАЭС в условиях углубления международной интеграции.

В этой связи развитие межнациональных продуктовых инновационных кластеров и методологические принципы их функционирования при углублении эффективных форм кластерообразующего взаимодействия агропромышленных организаций стали необходимым условием эффективного функционирования как отечественного АПК, так и продовольственной системы ЕАЭС по следующим признакам:

– научное и практическое обоснование механизмов формирования эффективных форм кластерообразующего взаимодействия агропромышленных организаций в рамках ЕАЭС, которые необходимо учитывать не как дополнительный способ повышения эффективности организаций, а как основной концептуально-методологический элемент общей стратегии, способствующий консолидации сильных сторон предприятий и организаций, который позволит использовать полученный в результате эмерджентно-синергетический эффект для усиления международных позиций компаний в отраслях, имеющих стратегически важное значение как для отечественного АПК, так и для конкурентоспособности и конкурентоустойчивости экономики страны в целом;

– научное осмысление сущности концептуально-методологического процесса формирования эффективных форм кластерообразующего взаимодействия агропромышленных организаций, значения кластеров в обеспечении реального экономического роста, повышения инновационной направленности и эффективности производства. Отмеченное выше приобретает особую важность в связи с развитием межгосударственных продуктовых инновационных кластеров при углублении интеграции институциональных полей ЕАЭС;

– выявление и реализация возможностей модернизации продовольственной системы ЕАЭС, повышение технологического уровня производства и формирование условий инновационного развития высокотехнологических отраслей АПК, что обуславливает необходимость разработки и реализации кардинально новых стратегий, основанных на методологии формирования эффективных форм транспозиционного кластерообразующего взаимодействия агропромышленных организаций в рамках ЕАЭС;

– интеграция и тесное взаимодействие науки и производства в единой концептуально-методологической системе институционального пространства транспозиционного кластерообразующего взаимодействия, способствующей инновационному развитию как ключевых

отраслей агропромышленного комплекса, так и экономики агропромышленного производства ЕАЭС в целом. Методология формирования транспозиционного кластерообразующего взаимодействия может быть применена к прогнозированию и моделированию интеграционных процессов в конкретных регионах ЕАЭС.

При разработке и осуществлении Доктрины инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости Республики Беларусь до 2040 года транспозиционное кластерообразующее взаимодействие агропромышленных организаций будет результативным при одновременной реализации ряда важнейших условий: институциональное направление интеграции, означающее создание совместных органов управления на уровне государств, которые смогут принимать обязательные решения; усиление кооперативно-интеграционных взаимодействий на первичном уровне между субъектами хозяйствования, то есть на уровне предприятий, интеграционных формирований; соблюдение принципов гибкой интеграции, которые означают, что каждый участник является одновременно и донором, и получателем выгод; разрешение возникающих проблемных вопросов, требующих объединенных усилий как непосредственно государственных структур, так и организаций стран-участников.

Кроме того, в новых экономических условиях формирование эффективных форм транспозиционного кластерообразующего взаимодействия агропромышленных организаций в рамках ЕАЭС представляет собой одну из наиболее сложных, системных и в то же время потенциально эффективных форм агропромышленной кооперации. Специфика практико-ориентированного транспозиционного кластерообразующего взаимодействия предприятий позволяет создавать новые технологии создания цепочки продуктов длительного хранения с высокой добавленной стоимостью, осуществлять масштабную технологическую модернизацию, способствующую инновационному развитию перерабатывающей промышленности на основе собственных или передовых зарубежных технологий, а также проводить подготовку и переподготовку квалифицированных кадров для работы в условиях новой промышленно-технологической формации (кластерообразующей платформы), характеризует наличие организационно связанных компонент: наличие фундаментальной практико-ориентированной науки и инновационного агропромышленного комплекса [8, 9].

С позиции инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости сахаропродуктовый подкомплекс оказывает весомое структурообразующее влияние в установлении отраслевых пропорций современной экономики Беларуси. Подкомплекс является одной из системообразующих сфер экономики, формирующей агропродовольственный рынок страны по сахару. Проблема эффективного развития сахарной промышленности является актуальной и приоритетной в решении задач государственной и региональной политики в части обеспечения устойчивого развития сельских территорий, а также за счет маркетинговых

технологий сбыта конечной брендированной продукции с целью снижения транзакционных издержек и роста эмерджентно-синергетического эффекта.

Нами предлагается следующее определение сахаропродуктового подкомплекса. Под сахаропродуктовым подкомплексом следует понимать совокупность экономически, организационно и технологически взаимосвязанных видов деятельности разных отраслей, включающих в себя сахарную и кондитерскую промышленность, производственную, социальную и рыночную инфраструктуру, объединенных для удовлетворения потребностей населения в сахаре и кондитерских изделиях на основе создания эффективно функционирующих интегрированных агропромышленных формирований – продуктовых кластеров в системе АПК при соблюдении инновационно-технических и экологических требований по всей технологической цепочке создания продуктов длительного хранения с высокой добавленной стоимостью. *Поэтому важно в системе сахаропродуктового подкомплекса запустить механизм интеграции ключевых отраслей с высокой технологической плотностью, связанных не только с производством сахара, но и широкой линейкой кондитерских и молочных изделий на его основе, что позволит разработать и внедрить инструменты для инновационного наращивания производственного потенциала товаропроизводителей, а также необходимые темпы интенсификации и модернизации отраслей АПК.*

Кластеризация предприятий на уровне сахаропродуктового подкомплекса является объективной необходимостью для инновационного обеспечения национальной продовольственной конкурентоустойчивости, поскольку продуктовые кластеры представляют собой оптимальное сочетание рыночного саморегулирования с возможностями государственного воздействия. *Для эффективных форм взаимодействия агропромышленных организаций в рамках ЕАЭС предложено сформировать транснациональный сахаропродуктовый кластер, в структуру которого должны войти предприятия кондитерской, сахарной и молочной промышленности.* Кластерная стратегия позволяет в условиях осложнения общей макроэкономической ситуации более устойчиво решать экономические, технико-технологические, производственные, социальные и иные проблемы (по сравнению с разрозненными предприятиями и организациями). В структуру кластера могут войти органы государственного управления: НАН Беларуси, концерн «Белгоспищепром», Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, концерн «Белнефтехим», Госстандарт; учреждения образования Министерства образования Республики Беларусь; организации Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

В связи с этим основными направлениями повышения конкурентоспособности и конкурентоустойчивости отечественного сахаропродуктового подкомплекса должны стать диверсификация производства, ориентированная на расширение ассортимента выпускаемой продукции, в том числе и для производства продукции

нового поколения с заданными характеристиками качества, производство жидкой сахарозы, концентрированных растворов глюкозы и фруктозы, инвертированных сиропов. Объединение в кластер сахарной и кондитерской промышленности, наряду с другими ключевыми отраслями с участием концернов «Белгоспищепром» и «Белнефтехим», будет способствовать эффективной реализации инновационного потенциала как основы конкурентоспособности и конкурентоустойчивости стран – членов ЕАЭС в условиях углубления международной интеграции.

Нами предложено определение конкурентоустойчивых кластерообразующих платформ бизнес-сетей производства продуктов здорового питания, под которыми понимается группа компаний, осуществляющих совместную деятельность, направленную на достижение их устойчивого динамичного развития в области здорового питания путем: реализации взаимосогласованных целей (на первом уровне по усилению национальной продовольственной конкурентоспособности и на втором – по инновационному обеспечению национальной продовольственной конкурентоустойчивости на внутреннем и внешнем рынке); получения эмерджентно-синергетического эффекта на основе использования информационно-программных, технологических, финансовых, маркетинговых и других видов ресурсов; выработки и гармонизации «правил игры»; формирования долгосрочных хозяйственных связей в инновационно-кластерной продовольственной системе с учетом наращивания экспортного потенциала АПК.

В новых экономических условиях кластерообразующие платформы бизнес-сетей производства продуктов здорового питания в аспекте их франчайзингового взаимодействия представляют собой интегрированную систему – объект институциональной экономики, характеризующийся наличием полноценных хозяйственных связей, взаимодействием и управлением контрактными отношениями между институтами (франчайзером и франчайзи), причем компания (франчайзер) передает другой компании (франчайзи) исключительное право на продажу своего продукта, услуги, а также технологий (франшизу), имеющей право на осуществление контроля за качеством ведения бизнеса и обязанная предоставлять франчайзи необходимую маркетинговую стратегию за выплату единовременных стартовых платежей и роялти на условиях, определенных договором, при этом эмерджентно-синергетический эффект от формирования кластерообразующих платформ бизнес-сетей производства продуктов длительного хранения с высокой добавленной стоимостью зависит от рентабельности инвестиций франчайзера, рентабельности деятельности франчайзи и рентабельности продаж в сети, а раскрученный франчайзинговый бренд помогает партнерам в реализации поставленных задач по усилению продовольственной конкурентоспособности на первом уровне и по инновационному обеспечению национальной продовольственной конкурентоустойчивости – на втором.

На основании вышеизложенного для формирования общей методической основы кластерного развития

агропромышленного комплекса в рамках Евразийского экономического союза с указанием механизмов, мероприятий и сроков их реализации необходимо провести углубленные исследования по данной тематике на коммерческой основе путем конструирования транснациональных продуктовых структур кластерного типа, создание которых будет способствовать эффективной реализации инновационного потенциала отечественной экономики, направленного на развитие моделей, алгоритмов, подходов, стратегий управления инновациями как основы конкурентоспособности и конкурентоустойчивости стран – членов ЕАЭС в условиях углубления международной интеграции.

Сказанное свидетельствует о необходимости ввести в научный оборот понятие «конкурентоустойчивые кластерообразующие платформы подкомплексов функционального назначения агропродовольственной системы ЕАЭС» как новые формы разделения труда, ориентированные на инновационное развитие за счет базовых технологий нового технологического уклада с использованием инструментов цифровой экономики для программного обеспечения единой комплексной системы прослеживаемости продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, что позволит разработать инструменты, ориентированные на создание благоприятных условий для инновационного наращивания производственного потенциала товаропроизводителей, а также необходимые темпы интенсификации и модернизации отраслей АПК.

В основе цифровизации и выхода крупнейших многонациональных корпораций на рынки продовольственных товаров, а также концептуальной модели институционального пространства продовольственной системы ЕАЭС определяются следующие опорные зоны (институциональные поля), на развитие которых и должны быть направлены базовые программы, ориентированные на создание благоприятных условий для инновационного наращивания производственного потенциала товаропроизводителей и модернизации отраслей АПК: инициативность (генерируемая государством), институты, инжиниринг (сквозные технологические коридоры продвижения инноваций: внедрение практики формирования вертикально и горизонтально интегрированных целевых групп для продвижения инновационных проектов, в том числе на международном уровне), инфраструктура, человеческий капитал, инвестиции, инфраструктура, формирование портфеля конкурентоспособных инновационных проектов. Таким образом, на основе проведенных исследований можно заключить, что в системе ЕАЭС, несмотря на определенные сложности, есть все необходимые условия для создания действенных транснациональных кооперативно-интеграционных и кластерных формирований.

Список использованных источников

1. Гусаков, Е. В. Теория и методология создания и обеспечения эффективного функционирования кластерных структур в АПК / Е. В. Гусаков. – Минск : Беларус. навука. – 2020. – 381 с.

2. Пилипук, А. В. Конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Беларуси в условиях построения Евразийского экономического союза / А. В. Пилипук ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 237 с.

3. Ловкис, З. В. Инновационное развитие пищевой промышленности: аспекты теории и практики / З. В. Ловкис, Ф. И. Субоч, Е. З. Ловкис ; РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию». – Минск : ИВС Минфина, 2019. – 528 с.

4. Субоч, Ф. «Облачные» технологии в ареале кластерообразующих платформ / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2017. – № 11. – С. 2–19.

5. Гусаков, В. Г. Конкурентоустойчивое развитие производства продуктов здорового питания в предприятиях пищевой промышленности Беларуси / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипук ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси. – Минск : Беларус. навука, 2018. – 367 с.

6. Субоч, Ф. Транспозиционное взаимодействие предприятий на основе конверсионных кластерообразующих смарт-платформ / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2020. – № 1. – С. 11–31.

7. Субоч, Ф. Перспективы развития и особенности ассоциативной концепции при построении новейших транспозиционных структур, включая кластеры / Ф. Субоч // Аграр. экономика. – 2020. – № 3. – С. 2–23.

8. Субоч, Ф. И. Трансформация теоретических подходов при формировании новейших интеграционных агропромышленных структур в подкомплексах функционального назначения на основе цифровой платформы / Ф. И. Субоч // Аграр. экономика. – 2020. – № 10. – С. 3–30.

9. З. В. Ловкис. Научные основы технологической интеграции предприятий пищевой промышленности агропромышленного комплекса / З. В. Ловкис, Ф. И. Субоч, Е. З. Ловкис ; РУП «Научно-практический центр национальной академии наук Беларуси по продовольствию». – Минск : ИВС Минфина, 2020. – 383 с.

Материал поступил 14.10.2020 г.

