



УДК 339.564:63-021(476)

<https://doi.org/10.47612/978-985-7149-55-1-2020-152-157>

Екатерина Макуценя, старший научный сотрудник
Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Оценка эффективности экспорта агропродовольственных товаров Республики Беларусь

Мировая экономика в последние годы характеризуется тенденцией к углублению взаимосвязей между странами на основе интенсивной глобализации экономики. Формирование эффективных внешнеторговых отношений в современной международной практике приобретает характерные черты, обусловленные процессами глобализации и современными тенденциями в развитии мировой экономики и торговле, которые зависят от специфики отрасли. Исходя из этого эффективность внешнеторговых отношений Беларуси в значительной степени зависит от конъюнктуры мирового агропродовольственного рынка, на которую оказывают влияние спрос со стороны основных импортеров, предложение ключевых экспортеров, уровень и динамика мировых цен, участие страны в региональных сообществах, условия доступа на потенциальные рынки сбыта и др. В данном контексте нами выявлены основные тенденции, которые отмечаются в последние годы на мировом агропродовольственном рынке (рис. 1).

В соответствии с приоритетами, стратегической целью развития внешней торговли Республики Беларусь в аграрной сфере является рациональное использование экспортного потенциала с учетом обеспеченности продовольственной безопасности и повышение его эффективности на основе производства конкурентоспособной отечественной продукции, сбалансированности внутренних продуктовых рынков и торговых потоков, страновой диверсификации, а также продуктовой структуры экспорта. Исходя из сложившихся на мировом продовольственном рынке тенденций и условий торговли, а также национальной стратегии внешнеторговых отношений следует, что для Беларуси основными предпосылками повышения эффективности реализации экспортного потенциала продукции АПК являются:

– достижение сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, обеспечение продовольственной безопасности преимущественно за счет продукции собственного производства;



Рис. 1. Ключевые тенденции, обеспечивающие эффективные внешнеторговые отношения между странами в условиях усиления конкуренции

Примечание. Рисунок составлен по результатам собственных исследований.

– экспортная направленность сельскохозяйственного производства и перерабатывающих отраслей Беларуси, предполагаемое наращивание экспортного потенциала и рост положительного внешнеторгового сальдо;

– диверсификация продаж на зарубежные рынки отечественной продукции по товарной и страновой направленности посредством освоения новых рынков сбыта и продаж продукции более глубокой степени переработки;

– углубление торгово-экономических процессов на мировом рынке продовольствия и участие Беларуси в международном разделении труда;

– развитие торгово-экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза, базирующейся на согласованных действиях по агропромышленной и экспортной политике [2].

Отечественный агропродовольственный сектор в полной мере обеспечивает продовольственную безопасность страны и формирует значительный экспортный потенциал по основным агропродовольственным товарам. Республика Беларусь активно входит в систему международного разделения труда, занимает значительный удельный вес в структуре мировой торговли агропродовольственными товарами и высокие места в рейтинге мировых экспортеров (рис. 2).

Внешнеторговый оборот сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь в 2019 г. превысил 10 млрд долл. США за счет соразмерного

увеличения экспортных поставок и импортных закупок – на 4,5 и 4,6 % соответственно. Реализация агропромышленных товаров на внешние рынки в 2019 г. достигла 5536,8 млн долл. США, что по сравнению с 2015 г. больше на 24,3 %, в то же время импортные закупки увеличились только на 4,7 %. Следует отметить, что за 2015–2019 гг. произошел значительный рост внешнеторгового сальдо – с 4,6 млн долл. США в 2015 г. до 881,0 млн долл. США в 2019 г. Расчеты свидетельствуют, что если в 2015 г. внешнеторговый оборот данных видов продукции формировался в равных долях за счет экспорта и импорта (50,1 : 49,9 %), то за последние годы наблюдается увеличение доли экспортных операций и соразмерное снижение доли импортных операций – в 2019 г. пропорция была 54,3 : 45,7 % соответственно.

Проведенные исследования показали, что топ-10 основных экспортных позиций сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь составили в 2019 г. почти 86 % от общего экспорта агропродовольственных товаров на общую сумму 4738,2 млн долл. США, в том числе молокопродукты – 2324,7, мясо и пищевые мясные продукты – 784,1, готовые продукты из мяса и рыбы – 378,3, жиры и масла – 276,0 млн долл. США (рис. 3).

Ключевыми экспортноориентированными товарами Республики Беларусь являются рапсовое масло, масло животное, сыры и творог, говядина. Наибольший рост доли экспорта в производстве в 2019 г. по сравнению



Рис. 2. Рейтинг Республики Беларусь в мировом экспорте основных видов сельскохозяйственных товаров и продовольствия в 2019 г.

Примечание. Рисунок составлен по данным [5].

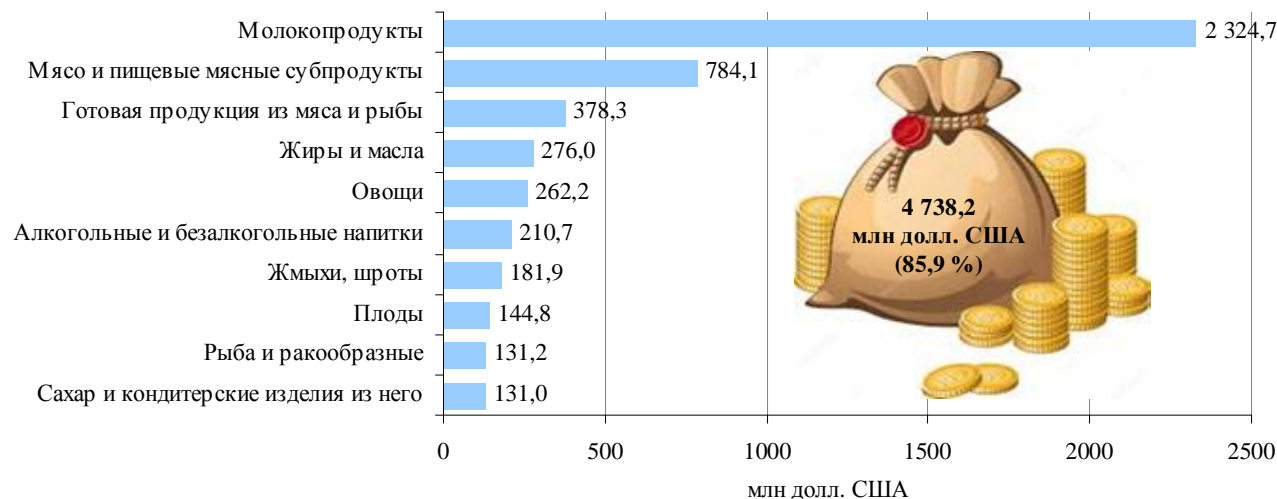


Рис. 3. Товарные группы, составляющие основной экспортный доход, млн долл. США

Примечание. Рисунок составлен по данным [1].

с 2015 г. наблюдался по следующим товарным позициям: рапсовое масло (на 33,6 п. п.); пахта, йогурт, кефир (7,8); лук, чеснок (4,0); яблоки (3,3); сыры и творог (на 2,4 п. п.) (табл. 1).

Классификация экспортных потоков агропродовольственных товаров Республики Беларусь в зависимости от уровня переработки продукции показала, что в структуре экспортных поставок в последние годы наблюдается увеличение доли продукции с более высокой добавленной стоимостью и снижение удельного веса необработанной продукции в общем объеме экспорта. Так, в 2019 г. распределение экспорта в зависимости от уровня переработки продукции составило: продукция с высокой степенью переработки – 43,3 % (прирост к 2015 г. на 4,9 п. п.), продукция с частичной переработкой – 44,0 % (снижение на 3,4 п. п.) и необработанная продукция – 12,8 % (снижение на 1,4 п. п.).

Оценка уровня рентабельности реализации мясо-молочной продукции на внешнем рынке в 2015 и 2019 гг. показала, что в 2019 г. поставки на экспорт были более привлекательными по сравнению с 2015 г. по маслу сливочному, сырам жирным и сухому цельному молоку. В 2019 г. увеличились объемы реализации на внешние рынки колбасных изделий (с 11,1 тыс. т в 2015 г. до 22,3 тыс. т в 2019 г.), сыров жирных (с 132,9 тыс. т в 2015 г. до 142,3 тыс. т в 2019 г.), сухого обезжиренного молока и сыворотки (с 154,2 тыс. т в 2015 г. до 162,1 тыс. т в 2019 г.).

Наибольшая прибыль на 1 т продукции из анализируемого перечня мясо-молочных товаров получена по сырам жирным (2015 г. – 582,5 долл. США/т, 2019 г. – 747,9 долл. США/т) (табл. 2).

Географическая направленность экспортных поставок агропродовольственных товаров Республики Беларусь ежегодно расширяется. Так, если в 2015 г. отечественные товары были реализованы на рынки 79 стран мира, то в 2019 г. этот перечень увеличился на 25 стран. Однако анализ реализации по основным торговым партнерам показал, что экспортная корзина Беларуси в эти страны не отличается большим разнообразием и преимущественно сконцентрирована на пяти товарных группах. Так, основу экспортных поставок в Россию составляют мясо- и молокопродукты, картофель и овощи, готовые продукты из зерна; в Казахстан – молокопродукты, мясо и готовые продукты из мяса и рыбы, сахар и кондитерские изделия из него, алкогольные и безалкогольные напитки и т. д. (рис. 4).

На рисунке 5 представлены партнеры Республики Беларусь по взаимной торговле агропродовольственными товарами, с которыми в 2019 г. было достигнуто наибольшее положительное и отрицательное внешнеторговое сальдо. Так, в анализируемый период значительное превышение экспортных поставок над импортными закупками Беларуси было отмечено с Россией (на 2935,6 млн долл. США), Казахстаном (на 283,5), Литвой

Таблица 1. Доля экспорта в производстве отдельных потребительских товаров Республики Беларусь в 2015–2019 гг., %

Продукция	Год					Отклонение 2019 г. от 2015 г., п. п.	
	2015	2016	2017	2018	2019		
Рапсовое масло	51,4	29,8	41,8	70,3	85,0	33,6	↑
Масло животное	77,6	72,2	66,8	78,0	67,7	-9,9	↓
Сыры и творог	60,5	63,4	58,5	62,2	62,9	2,4	↑
Говядина	66,9	78,0	69,9	68,6	62,6	-4,3	↓
Сахар белый	54,6	41,4	55,1	66,9	43,5	-11,1	↓
Пахта, йогурт, кефир	23,9	26,9	29,8	30,4	31,7	7,8	↑
Мясо птицы	31,9	32,4	31,1	32,8	31,1	-0,8	↓
Морковь, репа, свекла столовая	27,2	27,2	33,7	33,7	23,6	-3,6	↓
Молоко и сливки несгущенные	35,7	35,4	31,1	25,3	22,1	-13,6	↓
Яйца	23,3	24,5	22,0	18,8	20,8	-2,5	↓
Томаты	47,2	30,5	30,5	22,4	19,5	-27,7	↓
Огурцы и корнишоны	24,7	24,5	22,8	21,1	17,5	-7,2	↓
Яблоки	12,6	22,2	18,5	11,7	15,9	3,3	↑
Лук репчатый, чеснок	9,3	2,0	4,1	6,1	13,3	4,0	↑
Колбасные изделия	11,8	16,7	18,6	14,3	10,6	-1,2	↓
Капуста	18,1	18,4	18,7	22,7	10,2	-7,9	↓

Примечание. Таблица составлена по данным [1, 3, 4].

Таблица 2. Рентабельность экспорта мясо-молочной продукции Беларуси, %

Продукция	Объем реализации, тыс. т		Прибыль, долл. США/т		Рентабельность, %	
	2015 г.	2019 г.	2015 г.	2019 г.	2015 г.	2019 г.
Говядина	93,0	36,5	467,5	275,5	16,6	9,1
Колбасные изделия	11,1	22,3	241,3	201,6	8,3	6,4
Мясные консервы (тыс. усл. банок)	6,3	8,9	83,7	35,1	6,1	2,1
Масло сливочное	74,5	63,7	-1 120,1	572,4	-26,1	11,9
Сыры жирные	132,9	142,3	582,5	747,9	17,5	19,3
СЦМ	32,4	15,9	-33,1	482,9	-1,2	16,1
СОМ и сыворотка	154,2	162,1	397,1	182,2	26,8	13,8

Примечание. Таблица составлена по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

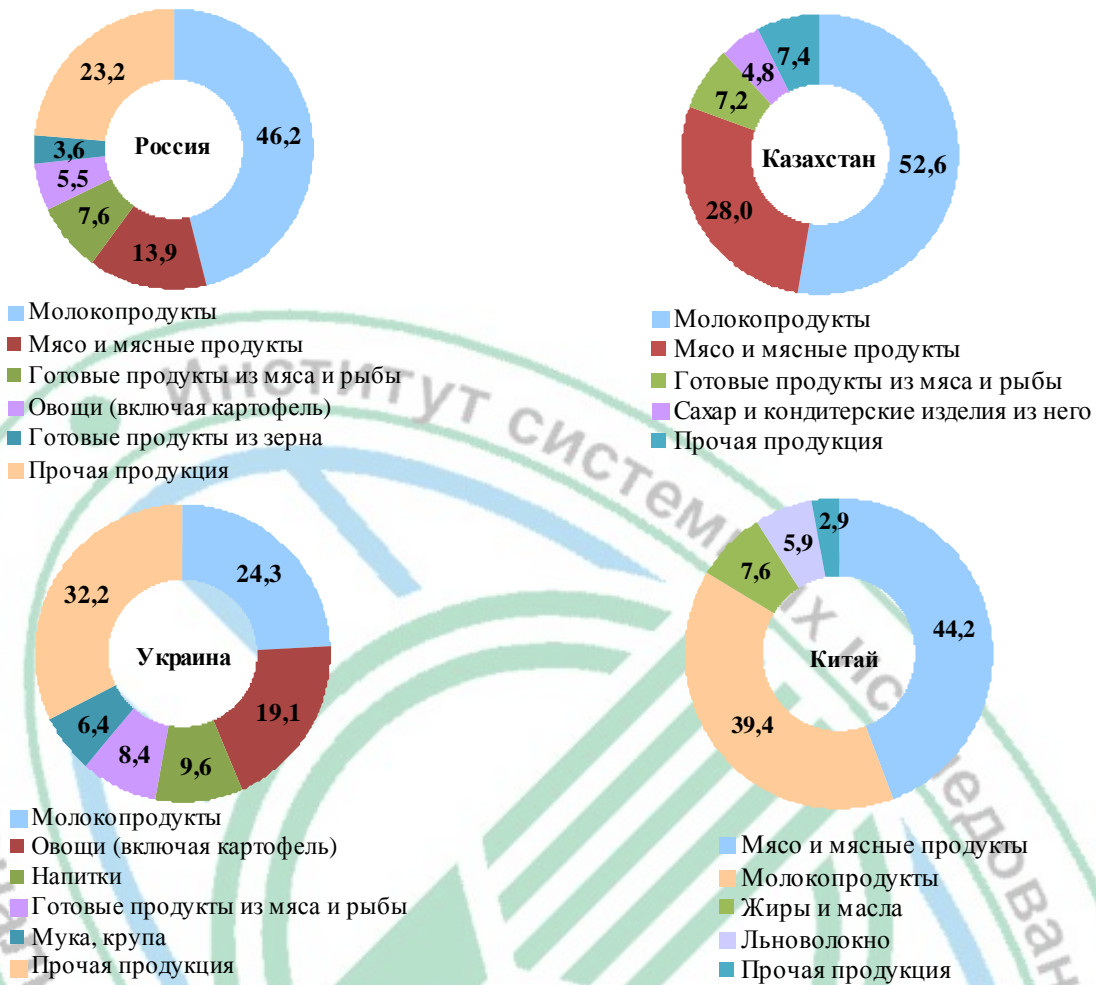


Рис. 4. Товарная структура торговли Беларуси с ключевыми партнерами в 2019 г. %
Примечание. Рисунок составлен по данным [1].

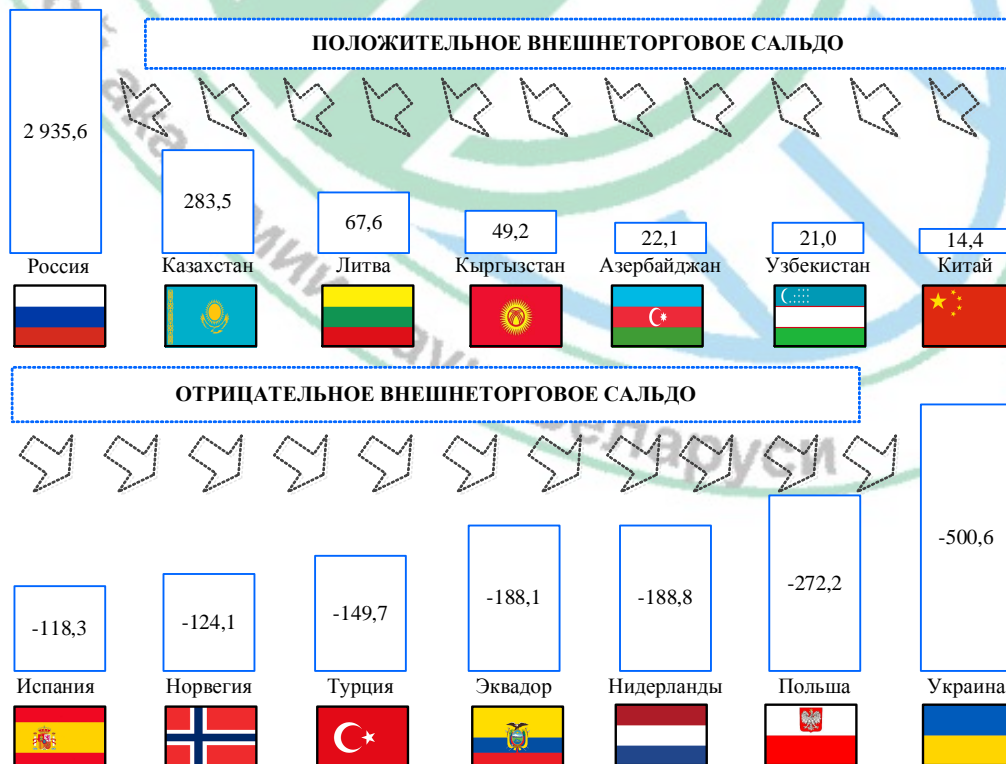


Рис. 5. Торговые партнеры Беларуси с наибольшим положительным и отрицательным внешнеторговым сальдо по группе агропродовольственных товаров в 2019 г., млн долл. США
Примечание. Рисунок составлен по данным [1].

(на 67,6 млн долл. США) и т. д. В то же время при осуществлении внешнеторговой деятельности Беларуси сохраняется отрицательное торговое сальдо с Украиной, Польшей, Нидерландами.

Динамика внешнеторгового сальдо в разрезе видов сельскохозяйственных товаров и продовольствия Беларуси показала, что в 2019 г. стоимость экспортных поставок превышает импорт по таким товарным группам, как молокопродукты, мясопродукты, готовая продукция из мяса и рыбы, овощи и картофель, жиры и масла, сахар, льноволокно. Наибольшее отрицательное сальдо сложилось в торговле рыбой, живыми деревьями и растениями, хлебными злаками и готовыми продуктами из зерна, семенами масличных культур, фруктами, напитками (табл. 3).

Оценка экспортной конкурентоспособности отечественных товаров в сравнении с ключевыми мировыми экспортёрами на основании статистической информации по внешней торговле сельскохозяйственными товарами и продовольствием за 2019 г. показала, что Республика Беларусь по таким товарным позициям, как говядина, масло животное, сыры и творог, сахар белый и рапсовое масло обладает более высоким показателем, чем отдельные основные экспортёры данных видов товаров. При этом установлено, что чем выше комплексный показатель конкурентоспособности продукции, лежащий в основе определения рейтинга каждой из анализируемых стран, тем данная продукция более конкурентоспособна (рис. 6).

Кроме того, рассчитаны коэффициенты сравнительных преимуществ агропродовольственных товаров Республики Беларусь на внешних рынках, которые определены как соотношение стоимости экспорта данной продукции к общему стоимостному объёму экспорта страны и стоимости мирового экспорта данной продукции

к стоимости мирового экспорта всех товаров. Конкурентное преимущество определенного товара считается обоснованным, если коэффициент превышает 1. В данном контексте выявлено, что преимуществами обладают следующие экспортные товары отечественного производства: молокопродукты (масло животное, пахта, сыры и творог, СОМ, СЦМ), мясо и мясопродукты (говядина, мясо птицы, колбасные изделия, мясные консервы), овощи (огурцы, томаты, капуста), сахар (табл. 4).

Таким образом, оценка эффективности внешней торговли агропродовольственными товарами Республики Беларусь показала, что на ее развитие в значительной степени оказывает влияние конъюнктура мирового рынка: изменения спроса и предложения, уровень мировых цен, таможенных пошлин и нетарифных ограничений, участие страны в международных торговых соглашениях и т. д. Внешняя торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием Беларуси в последние годы отмечается тенденцией роста, что соответствует ситуации на мировом аграрном рынке. Внешнеторговый оборот сельскохозяйственных товаров и продовольствия страны в большей степени сформирован за счет экспортных поставок, в связи с чем республика имеет положительное внешнеторговое сальдо. Ключевыми товарными позициями по экспорту являются: молокопродукты, мясо и мясопродукты, рапсовое масло. Исследование экспортно-импортных потоков по уровню переработки продукции показало, что в экспорте наибольший удельный вес занимает продукция с высокой степенью переработки, а импортные закупки в большей степени сформированы за счет ввоза необработанной продукции. Ежегодно расширяется географическая направленность внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси.

Таблица 3. Динамика внешнеторгового сальдо сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь, млн долл. США

Продукция	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Внешнеторговое сальдо – всего	4,6	155,3	387,4	855,7	881,0
В том числе:					
мясо и пищевые мясные продукты	626,9	606,3	658,6	703,2	642,1
рыба и рыбообразные	-220,6	-210,7	-230,0	-236,9	-240,9
молокопродукты	1 665,1	1 736,3	2 097,6	1 971,4	2 273,0
живые деревья и растения	-35,8	-97,1	-216,4	-288,3	-357,0
картофель	46,0	30,6	57,9	48,9	53,0
овощи	-252,2	-271,3	-250,5	-44,8	62,6
плоды и фрукты	-1 108,3	-878,6	-832,6	-496,9	-532,3
кофе, чай	-95,9	-82,5	-89,3	-85,2	-89,0
хлебные злаки	-61,6	-37,5	-107,9	-153,7	-217,6
масличные семена и плоды	-71,2	-90,5	-129,5	-324,5	-366,2
жиры и масла	-42,6	-95,6	-110,6	31,8	144,6
готовая продукция из мяса и рыбы	194,3	220,4	302,3	302,9	286,2
сахар и кондитерские изделия из него	108,6	33,4	23,5	101,9	15,6
готовые продукты из зерна	-115,0	-109,9	-125,2	-49,8	-119,1
продукты переработки овощей и плодов	-85,7	-69,7	-57,2	-63,4	-63,4
разные пищевые продукты	-186,9	-198,6	-221,7	-227,2	-229,7
алкогольные и безалкогольные напитки	-56,0	-25,7	-11,7	-24,9	-89,2
льноволокно	36,6	22,9	14,0	16,6	17,2

Примечание. Таблица составлена по данным [1, 3].

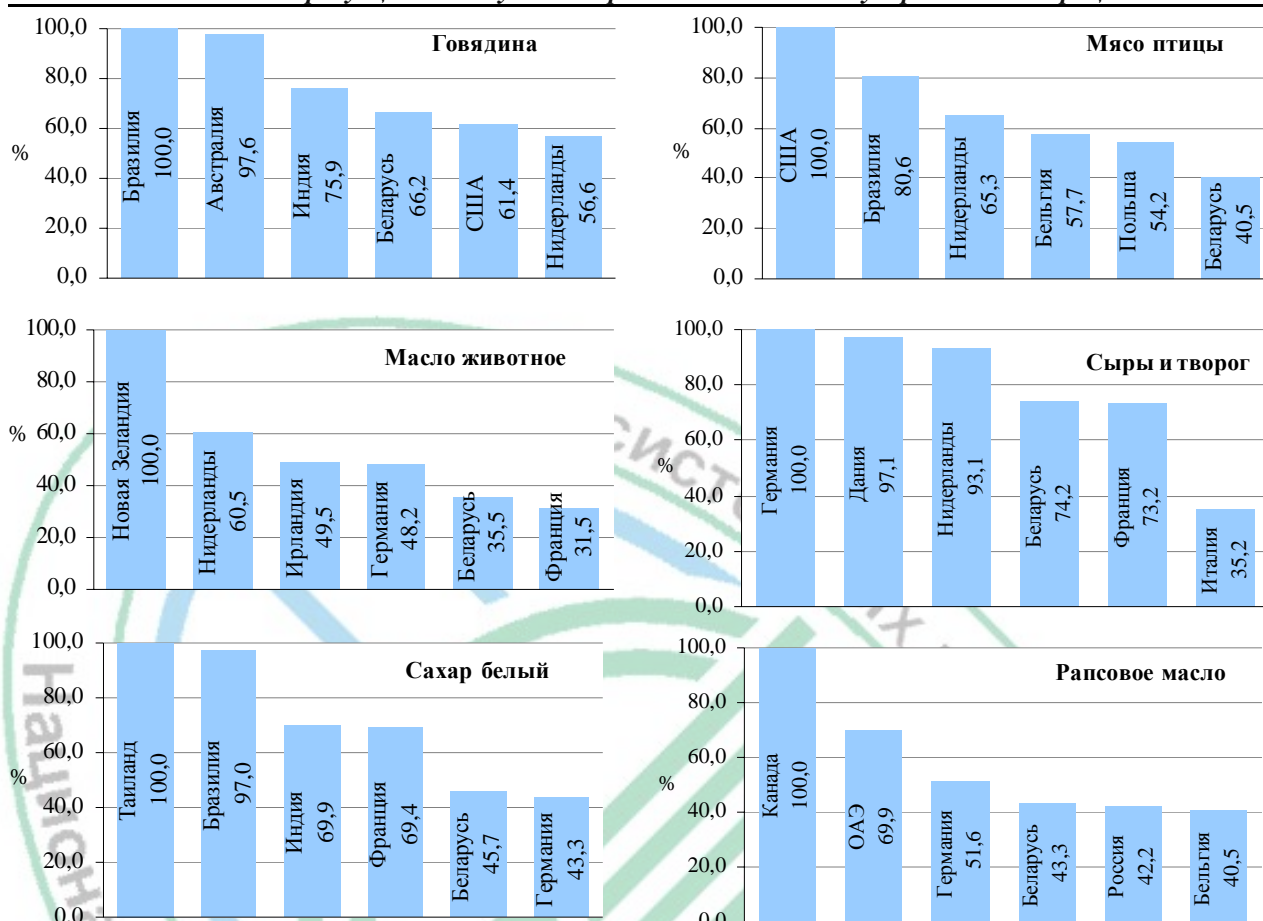


Рис. 6. Рейтинговая оценка конкурентоспособности основных товарных позиций Беларуси в сравнении с ключевыми мировыми экспортерами, %

Примечание. Рисунок составлен по данным [1, 3–5].

Таблица 4. Коэффициенты сравнительных преимуществ по основным сельскохозяйственным товарам и продовольствию Беларуси в 2019 г.

Продукция	Коэффициент	Доля*, %	Продукция	Коэффициент	Доля*, %
Масло животное	25,0	7,9	Огурцы и корнишоны	5,8	0,5
Пахта, йогурт, кефир	23,7	3,3	Мясо птицы	5,7	4,9
Сыры и творог	17,6	18,0	Яйца	5,6	0,7
Масло рапсовое	17,2	3,7	Говядина замороженная	4,2	3,7
Молоко и сливки сгущенные	13,1	8,2	Томаты	3,8	1,1
Молоко и сливки несгущенные	11,3	3,2	Овощи замороженные	3,5	0,7
Рыба сушеная, соленая	10,6	2,2	Сахар	3,2	2,0
Молочная сыворотка	10,2	1,5	Овощи прочие	3,1	1,4
Морковь, свекла столовая	9,6	0,6	Джемы, желе, мармелады	2,6	0,3
Колбасные изделия	9,2	1,5	Яблоки, груши	2,2	0,7
Фрукты замороженные	7,7	1,3	Мясные консервы	2,0	1,1
Говядина свежая	7,0	5,4	Спиртные напитки	1,7	1,9
Картофель	6,7	1,0	Капуста	1,5	0,2
Рыбные консервы	6,3	3,7	Шоколад	1,5	1,4

Примечание. Таблица составлена по данным [1, 5].

* Доля продукции в общем экспорте сельскохозяйственных товаров и продовольствия Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/AggregatedDb>. – Дата доступа: 18.09.2020.

2. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Беларус. навука, 2020. – 238 с.

3. Сельское хозяйство Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 178 с.

4. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – 436 с.

5. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2020. – Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>. – Date of access: 19.09.2020.

Материал поступил 07.10.2020 г.