



УДК 338.436:339.564:631.145(477)

<https://doi.org/10.47612/978-985-7149-55-1-2020-140-143>

**Юрий Лупенко**, академик НААН, доктор экономических наук, профессор, вице-президент НААН, директор

**Николай Пугачёв**, академик НААН, доктор экономических наук, профессор, заместитель директора

ННЦ «Институт аграрной экономики», г. Киев, Украина



## Евроинтеграция как фактор повышения экспортного потенциала аграрного сектора Украины

Активизация международных интеграционных процессов, обретение Украиной членства в ВТО, а также формирование зоны свободной торговли между Украиной и

странами Европейского союза актуализировали необходимость повышения экспортного потенциала аграрного сектора экономики, расширения географической структуры экспорта отечественной агропродовольственной продукции и роста ее конкурентоспособности. Уровнем экономического потенциала определяется роль государства в международном экономическом сотрудничестве [1, с. 47].

Внешняя торговля играет важную роль для экономического развития страны и возрастает в последние десятилетия. В мире увеличивается количество населения и спрос, номенклатура товаров, объемы и методы торговли. Удовлетворению растущего спроса способствуют либерализация торговой политики и международная экономическая интеграция. Украина подписала 16 соглашений о зонах свободной торговли, которые охватывают рынки более 40 стран мира и около 800 млн потребителей. Основным является соглашение с ЕС.

Страна является одним из мировых лидеров по производству зерновых, семян подсолнечника, картофеля, сои [2] и занимает первые позиции по экспорту отдельных видов продукции (например, по зерновым,

в том числе по пшенице, ячменю, кукурузе, масличным семенам и плодам, жирам и маслам животного или растительного происхождения). С 2001 по 2018 г. экспорт всех товаров Украины увеличился с 16,3 до 47,3 млрд долл. США, то есть почти в 3 раза, а агропродовольственных – с 1,8 до 18,6 млрд долл. США, то есть больше чем в 10 раз (табл. 1). При этом увеличивался удельный вес агропродовольственной продукции в общем экспорте Украины: 2001 г. – 11,2 %, 2009 г. – 24,0, 2018 г. – 39,3 %. За указанный период рост экспорта агропродовольственной продукции демонстрирует плавную кривую без резких падений (рис. 1).

Удельный вес агропродовольственной продукции в общем импорте был значительно ниже и на протяжении 2001–2018 гг. варьировал от 6,6 до 11,0 %. Сальдо внешней торговли по всем товарам с 2005 по 2018 г., кроме 2015 г., было отрицательным, а по агропродовольственным на протяжении 2001–2018 г. – положительным, в 2018 г. достигло максимума – 13,6 млрд долл. США.

Среди регионов Украины крупнейшими экспортерами товаров являются г. Киев, Днепропетровская, Донецкая, Запорожская, Львовская, Николаевская, Полтавская и Киевская области (табл. 2).

Основными импортерами Украины являются Россия, Польша, Италия, Турция и Германия (табл. 3).

Если в Россию экспорт увеличился только на 11,6 млн долл. США, то в Польшу, Италию, Турцию и Германию

Таблица 1. Динамика внешней торговли Украины в 2001–2018 гг., млрд долл. США

Показатели	Год											
	2001	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
Экспорт												
Все товары, млрд долл. США	16,3	34,2	51,4	68,4	68,7	63,3	53,9	38,1	36,4	43,4	47,3	
Агропродовольственные товары, млрд долл. США	1,8	4,3	9,9	12,8	17,8	17,0	16,7	14,6	15,3	17,8	18,6	
Доля агропродовольственных товаров в общем экспорте, %	11,2	12,6	19,3	18,7	25,9	26,9	30,9	38,2	42,0	40,9	39,3	
Импорт												
Все товары, млрд долл. США	15,8	36,1	60,7	82,6	84,7	77,0	54,4	37,5	39,2	49,4	57,2	
Агропродовольственные товары, млрд долл. США	1,1	2,7	5,8	6,3	7,5	8,2	6,1	3,5	3,9	4,3	5,1	
Доля агропродовольственных товаров в общем импорте, %	7,1	7,4	9,5	7,7	8,9	10,6	11,1	9,3	9,9	8,7	8,8	
Сальдо												
Все товары, млрд долл. США	0,5	-1,9	-9,3	-14,2	-16,0	-13,7	-0,5	0,6	-2,9	-6,0	-9,9	
Агропродовольственные товары, млрд долл. США	0,7	1,6	4,2	6,5	10,3	8,9	10,6	11,1	11,4	13,5	13,6	

Примечание. Таблица рассчитана по данным Международного торгового центра (ИТС).

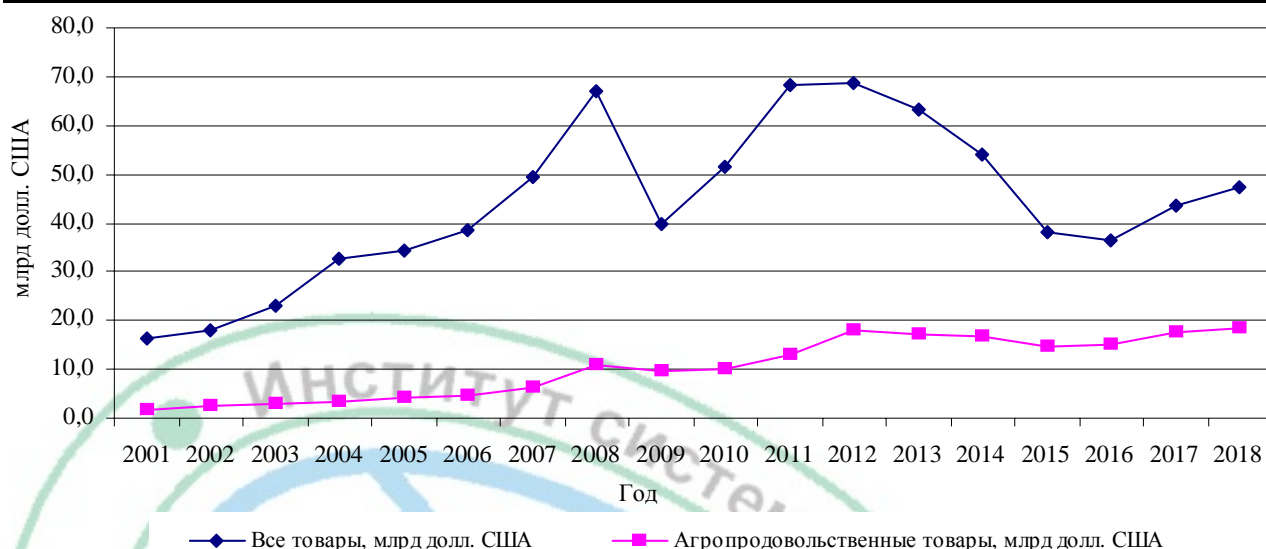


Рис. 1. Экспорт товаров Украины, 2001–2018 гг.

Примечание. Рисунок составлен по данным Международного торгового центра (ИТС).

Таблица 2. Экспорт товаров по регионам Украины в 2019 г.

Регион	Экспорт, млрд долл. США	Удельный вес к общему объему, %
г. Киев	12,5	25,0
Область:		
Днепропетровская	7,9	15,8
Донецкая	4,6	9,3
Запорожская	3,1	6,2
Львовская	2,2	4,4
Николаевская	2,2	4,3
Полтавская	2,1	4,2
Киевская	1,9	3,9
Закарпатская	1,5	3,0
Винницкая	1,5	2,9
Одесская	1,4	2,8
Харьковская	1,4	2,8
Ивано-Франковская	0,9	1,8
Сумская	0,9	1,8
Черкасская	0,9	1,7
Черниговская	0,8	1,6
Волынская	0,7	1,4
Житомирская	0,7	1,4
Кировоградская	0,7	1,4
Хмельницкая	0,6	1,3
Ровенская	0,4	0,9
Тернопольская	0,4	0,9
Херсонская	0,3	0,5
Черновицкая	0,2	0,4
Луганская	0,2	0,3

Примечание. Таблица составлена по данным Государственной службы статистики Украины.

Таблица 3. Удельный вес экспорта Украины в основные страны-импортеры, %

Страна	Год				
	2001	2005	2010	2015	2018
Россия	22,4	21,9	26,1	12,7	7,7
Польша	3,1	3,0	3,5	5,2	6,9
Италия	5,2	5,5	4,7	5,2	5,6
Турция	6,2	5,9	5,9	7,3	5,0
Германия	4,2	3,8	2,9	3,5	4,7
Китай	3,0	2,1	2,6	6,3	4,6
Индия	0,8	2,2	2,8	3,8	4,6

Примечание. Таблица рассчитана по данным Международного торгового центра (ИТС).



в 6,6; 3,1; 2,3; 3,3 раза соответственно. Данные страны ЕС принадлежат к основным импортерам украинской продукции на протяжении многих лет. Ориентацию украинского экспорта на ЕС подтверждает то, что удельный вес экспорта в Китай и Индию был меньше, чем в отдельные страны ЕС. Снизился экспорт и в страны СНГ, особенно по сравнению с экспортом в ЕС (табл. 4).

Если до 2012 г. в страны СНГ экспортировалось больше агропродовольственной продукции, чем в страны ЕС, то в последующие годы ситуация кардинально изменилась. На протяжении 2001–2018 гг. удельный вес агропродовольственной продукции в общем экспорте в ЕС не превышал 32,2 %, а в СНГ – 23,4 % и в 2018 г. составил 30,4 и 23,4 % соответственно.

В украинском экспорте большую часть составляют сырье и продукция с низкой добавленной стоимостью, что не является положительным явлением. На это неоднократно указывали сотрудники ННЦ «Институт аграрной экономики». Они обращали внимание, что специализация на продукции низкого уровня переработки является неэффективной в современных условиях мирового хозяйства. Сырье не возобновляется, низкий уровень переработки не приносит высокую прибыль, его можно заменить другой продукцией, что делает спрос высокоэластичным [5, с. 89].

Европейский союз – один из главных импортеров всей продукции (включая агропродовольственную) на мировом рынке. Анализ данных Международного торгового центра (ИТС) [3] показывает, что отдельные страны ЕС являются важными импортерами многих видов агропродовольственной продукции из Украины, например, по следующим группам ТН ВЭД: мясо и пищевые мясные субпродукты, молочная продукция, яйца, мед натуральный; овощи; съедобные фрукты и орехи, зерновые; масличные семена и плоды; жиры и масла животного или растительного происхождения, готовые продукты из зерна, продукты переработки овощей и др. По некоторым продуктам среди основных импортеров только две-три страны ЕС, а по продукции мукомольно-крупяной промышленности, сахару и кондитерским изделиям из него – одна.

Среди стратегических задач, способствующих повышению экспортного потенциала аграрного сектора страны, рассматривается необходимость увеличивать объемы экспорта тех видов агропродовольственной продукции, которые вышли на европейский рынок и на которые уже существует спрос. Для этого важно

повышать конкурентоспособность с учетом европейских требований и стандартов. Одной из главных целей является дифференциация товарной и географической структуры агропродовольственного экспорта. При этом особенно важной остается государственная поддержка.

Подписание Соглашения об ассоциации между Украиной и Европейском союзом, которое вступило в силу 01.09.2017 г. [6], ставит на повестку дня решение следующих вопросов: отмена таможенных пошлин, технические барьеры в торговле, изменение в украинском законодательстве санитарных и фитосанитарных требований, приведение законов Украины к нормам ЕС и многие другие, которые должны способствовать развитию торговли и сотрудничеству.

Увеличение экспорта агропродовольственной продукции является важным фактором для развития аграрного сектора, да и в целом экономики страны. Вместе с тем следует обратить внимание на удовлетворение внутреннего спроса населения качественной агропродовольственной продукцией по доступным ценам. Особенно необходимо учитывать малообеспеченные слои населения прежде всего в условиях пандемии.

Несмотря на то что Украина имеет хорошие природно-климатические условия и трудовые ресурсы для развития экспортного потенциала аграрного сектора экономики, существует немало проблем, одна из которых – влияние политических факторов, что затрудняет развитие и реализацию экспортного потенциала. При этом исследователи подчеркивают необходимость сохранения европейских рынков, но отмечают, что попытки производителей без государственной поддержки могут быть неудачными [7, с. 44].

На формирование экспортного потенциала аграрного сектора экономики оказывают влияние множество факторов, которые объединяются в три группы:

основополагающие факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательские способности и инфраструктура;

специфические факторы, которые влияют на аграрное производство и присущи только ему: государственная поддержка АПК, особенности функционирования сельского хозяйства, политика продовольственной безопасности, уровень внутреннего потребления сельскохозяйственного сырья и продуктов питания;

факторы, которые относятся к организации выхода экспортеров на внешние рынки и продвижения на них

Таблица 4. Экспорт и удельный вес агропродовольственной продукции в общем экспорте Украины в ЕС и страны СНГ, 2001–2018 гг.

Показатели	Год										
	2001	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ЕС-28											
Агропродовольственная продукция, млрд долл. США	0,5	0,9	2,0	3,2	4,9	4,5	4,8	4,1	4,1	5,7	6,1
Удельный вес агропродовольственной продукции в общем экспорте в ЕС-28, %	9,2	8,8	14,9	17,8	28,8	26,7	28,0	31,1	30,6	32,2	30,4
СНГ											
Агропродовольственная продукция, млрд долл. США	0,8	1,9	3,5	3,9	3,8	3,8	2,7	1,7	1,4	1,6	1,8
Удельный вес агропродовольственной продукции в общем экспорте в СНГ, %	18,0	17,8	18,0	14,7	14,7	17,0	17,6	20,3	21,4	21,5	23,4

Примечание. Таблица рассчитана по данным Международного торгового центра (ИТС).

сельскохозяйственного сырья и продуктов питания [8, с. 109–110].

Государству необходимо влиять соответствующими методами на эти факторы, чтобы способствовать повышению экспортного потенциала аграрного сектора страны с учетом евроинтеграционных процессов. Важно использовать возможности, которые предоставляет Соглашение об ассоциации Украины с ЕС, масштабы рынка интеграционного объединения, стандартов, требований и предпочтений потребителей.

Для обеспечения эффективного развития экспортного потенциала важным является: поддержание либерального режима инвестирования; упрощение законодательной базы для получения доступа к новым технологиям; организация оперативной работы государственных органов относительно продвижения экспортной продукции Украины и защиты интересов ее экспортеров; обеспечение функционирования механизмов кредитования и страхования экспорта с участием государства и предоставление государственных гарантийных обязательств относительно экспортных кредитов [5, с. 90].

Для повышения экспортного потенциала аграрного сектора важное значение имеют:

- государственная поддержка;
- модернизация производства с целью уменьшения издержек;
- гармонизация стандартов качества продукции с мировыми и европейскими;
- производство органической продукции, спрос на которую увеличивается, особенно в странах ЕС;
- создание общих перерабатывающих предприятий со странами ЕС, которые должны производить продукцию соответствующего высокого качества и экспортировать;
- привлечение европейских инвестиций в агропромышленный сектор;
- участие украинских производителей в международных выставках ЕС;
- необходимо внедрять программы по поддержке экспорта, как это характерно для других стран.

Учитывая, что Украина уже является лидером в мировом производстве и экспорте отдельных видов агропродовольственной продукции, реализация Соглашения

о ассоциации с ЕС должно способствовать повышению экспортного потенциала аграрного сектора страны. Особенное внимание необходимо обратить на развитие производства и экспорта органической и продукции высокой добавленной стоимости, а также обеспечение внутреннего спроса.

#### Список использованных источников

1. Стеценко, Ж. В. Механізм розвитку та реалізації експортного потенціалу України / Ж. В. Стеценко // Економіка та держава. – 2008. – № 8. – С. 47–49.
2. FAOSTAT. Food and Agriculture Organization of the United Nations [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>. – Date of access: 12.10.2020.
3. ITC statistics [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-export-country-product/>. – Date of access: 13.10.2020.
4. Регіональні обсяги зовнішньої торгівлі товарами у 2019 році. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/zd/oet/oet\\_u/oet2019\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2019/zd/oet/oet_u/oet2019_u.htm). – Дата доступу: 12.10.2020.
5. Панкратьева, Е. В. Экспортный потенциал Украины: формирование и эффективное использование в современных условиях / Е. В. Панкратьева // Культура народов Причерноморья. – 2009. – № 159. – С. 88–90.
6. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами членами, з іншої сторони [Електронний ресурс]: 27.06.2014 р. // Верховна Рада України. Законодавство України. – Режим доступу: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011?lang=ru#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011?lang=ru#Text). – Дата доступу: 13.10.2020.
7. Невзгляд, А. Г. Розвиток експортного потенціалу аграрного сектору економіки України в умовах глобалізації / А. Г. Невзгляд, Н. Г. Невзгляд, О. М. Яценко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Науковий журнал. Серія: Економічні науки. – 2015. – № 3. – С. 40–48.
8. Карпова, О. И. Теоретические основы экспортного потенциала аграрного сектора экономики / О. И. Карпова. – Вестн. ОрелГАУ. – Вып. 4 (67). – 2017. – С. 107–112.

Матеріал поступил 15.10.2020 г.