



УДК 339.562:63-021.66(476)
<https://doi.org/10.47612/978-985-7149-55-1-2020-113-117>

Наталья Киреенко, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой инновационного развития АПК Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск



Ангелина Косова, магистр экономических наук, научный сотрудник Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Влияние COVID-19 на агроторговлю и торговую политику Республики Беларусь и государств – членов Евразийского экономического союза

Пандемия COVID-19 стала глобальным кризисом, который оказал и продолжает оказывать негативное влияние на функционирование агропродовольственного сектора разных стран. Сбои в логистике, произошедшие на международном и национальном уровнях, создали определенные проблемы в системе производственно-сбытовых цепочек сельскохозяйственной продукцией и продуктов питания. По данным FAO, больше всех пострадали транспорт, хранение, сбыт, финансирование в области продовольствия и доступность ресурсов [11].

По оценке экспертов Международного валютного фонда, беспрецедентные меры по сдерживанию распространения COVID-19 окажут негативный эффект на экономики стран вне зависимости от их интегрированности в глобальные производственно-сбытовые сети. По итогам 2020 г. мировой ВВП сократится на 3 %. В базисном сценарии, предполагающем спад пандемии во второй половине текущего года, ожидается глобальный рост на 5,8 % в 2021 г. по мере нормализации экономической активности [2].

В сложившейся ситуации Республика Беларусь и государства – члены Евразийского экономического союза (ЕАЭС) приняли комплекс национальных мер по обеспечению достаточного объема внутренних запасов и регулированию цен на основные продукты питания, а также внесли определенные изменения в торговую политику за счет предоставления сельскохозяйственных кредитов и финансовых средств (Армения, Казахстан, Кыргызстан), осуществления административного контроля над ценами и рыночных интервенций (Беларусь, Кыргызстан, Россия), оказания социальной поддержки уязвимым группам населения для доступа к продовольствию (Кыргызстан). На наднациональном уровне Евразийской экономической комиссией (ЕЭК) также применялся временный (с 31.03.2020 г. до 30.06.2020 г.) запрет на экспорт различных пищевых продуктов из стран ЕАЭС¹ [7, 12].

Несмотря на трудности, обусловленные эпидемией, по итогам I полугодия 2020 г. валовая продукция сельского хозяйства Республики Армения составила 240 млрд

драмов, или 117,6 млн долл. США, что на 1,7 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом спрос на сельскохозяйственную продукцию не уменьшился как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Важным фактором является своевременное принятие в стране перспективных программ развития аграрного сектора, которые оказали положительное влияние на торговую политику:

первая программа поддержки предусматривает беспроцентный кредит для фермерских хозяйств, который может быть использован на сельскохозяйственные нужды, в размере до 500 млн драм (245 тыс. долл. США) на срок до двух лет;

вторая – рассчитана на софинансирование фермеров в размере до 70 %. Данный вид поддержки будет оказываться сельским жителям, которые уже занимаются производством сельскохозяйственной продукции и планируют расширить или автоматизировать его;

третья – носит целевой характер и ориентирована на такие отрасли, как тепличные хозяйства, умные фермерские производства и перерабатывающую отрасль. По условиям программы предоставляются беспроцентные кредиты сроком до трех лет;

четвертая – предусматривает кредит фермерам на выплату заработной платы работникам сельского хозяйства. Субсидии могут составить до половины затрат на фонд заработной платы;

пятая – включает механизмы финансирования физических лиц по нескольким сценариям: а) микрозайм под 0 % в пределах 1 млн драм (490 долл. США) сроком до двух лет; 2) пакет активного софинансирования для покупки малого рогатого скота и птицы, который включает в себя как софинансирование, так и кредитование.

Эпидемиологическая ситуация 2020 г. существенно не изменила торговую политику в Республике Беларусь. По состоянию на 1 июля 2020 г. фактический объем финансирования макроэкономических и отраслевых мер поддержки экономики составил 23 млн руб., или 9,85 млн долл. США.

¹ Рис, гречиха, просо, мука грубого помола, гранулы из зерна злаков, гречневое зерно, готовые пищевые продукты из гречки, дробленые и недробленые соевые бобы и семена подсолнечника.

За I полугодие текущего года производство продукции сельского хозяйства в текущих ценах составило 6,9 млрд руб. (2,9 млрд долл. США) и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. в сопоставимых ценах на 3,7 %². При этом объем экспорта увеличился на 6,4 % и составил 2,7 млрд долл. США. Рост внешних поставок отмечался по традиционным видам белорусской продукции:

мясо и мясопродукты – на 16,28 % до 486,3 млн долл. США;

молоко и молокопродукты – на 6,9 % до 1 179,9 млн долл. США;

сахар – на 15,1 % до 79,1 млн долл. США.

Географическая структура экспорта представлена основными рынками:

– Российская Федерация – 2,1 млрд долл. США (снижение составило 7,3 п. п. по отношению к аналогичному периоду времени);

– страны СНГ (без учета России) – 342,9 млн долл. США (рост – 57,9 %);

– страны вне СНГ – 315,4 млн долл. США (рост – 46,3 %).

За исследуемый период расширилась география экспорта за счет новых рынков сбыта. Так, были осуществлены поставки сухих молочных продуктов в Южный Судан, Бангладеш и Нигер; льноволокна и сухой молочной сыворотки – в Индию; яиц и яйцопродуктов – в Сьерра-Леоне; сахара – в Гвинею, Джибути, Сомали; хлеба и мучных кондитерских изделий – в Бахрейн; алкогольной продукции – в Парагвай, Кипр, Финляндию и Хорватию; солода – в Шри-Ланку.

Драйвером экспортной деятельности стало осуществление поставок на рынок Китая: за I полугодие 2020 г. – 110,9 млн долл. США (рост в 2,7 раза), в том числе за счет:

мяса и мясопродуктов – в 4,1 раза до 67,8 млн долл. США;

молока и молокопродуктов – в 2,1 раза до 44 млн долл. США;

рапсового масла – в 2 раза до 10,7 млн долл. США.

На фоне глобальных негативных трендов в первом полугодии 2020 г. ВВП Республики Казахстан снизился на 1,8 %³. При этом наблюдался устойчивый рост в реальном секторе экономики. Валовой выпуск продукции и услуг сельского, лесного и рыбного хозяйства в январе – июне 2020 г. составил в денежном выражении 1,275 трлн тенге (3,1 млрд долл. США), что на 2,4 % больше, чем в аналогичном периоде 2019 г. Также отмечался рост производства колбасных изделий на 21,5 %, крупы – 11,8, макарон – 8,1, масла сливочного – 8,0, муки – 6,5, масла растительного – 4,9, кисломолочных продуктов – 4,7, сыра и творога – на 1,9 %. Экспорт продукции сельского хозяйства в физическом объеме вырос на 14,9 % (с 4,7 до 5,4 млн т). Основным фактором развития стало увеличение объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства на 19,0 % (до 559,0 млн тенге) и производства

продуктов питания – на 16,6 % (до 96,3 млн тенге). Также введен пакет мер поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, включающий освобождение от земельного налога, снижение НДС на некоторые продукты, а также трехмесячную отсрочку в погашении кредитов (как основной части, так и процентов по кредиту)⁴.

Наиболее активными стали поставки из Казахстана на рынок Китая. За шесть месяцев текущего года экспортировано 274 000 т растениеводческой продукции и 2 000 т – животноводческой, что соответственно на 11 и 25 % больше, чем в 2019 г. По состоянию на 1 января 2020 г. 576 субъектов хозяйствования Казахстана получили специальное разрешение на поставку сельскохозяйственных товаров в Китай, из которых 90 компаний (15,6 %) – на поставку продукции животноводства и 486 (84,4 %) – растениеводства.

Тенденции роста аграрного производства отмечаются и в Кыргызской Республике. Основной положительный вклад в рост ВВП страны в I полугодии 2020 г. обеспечило сельское хозяйство (0,14 п. п. с темпом реального прироста в 1,6%)⁵. Доля агропродовольственной сферы в экспорте страны увеличилась с 14,8 до 16,5 %. Кыргызстан экспортировал сельскохозяйственной продукции на сумму 110 млн долл. США, при этом 52 % поставлено на рынок государств – членов ЕАЭС (в основном Казахстан и Россию). Также вырос экспорт в арабские страны (Сирия и ОАЭ).

Однако ситуация под влиянием COVID-19 показала продовольственную нестабильность рынка и финансовую неустойчивость субъектов хозяйствования АПК. Это было связано с тем, что Китай, как один из основных торгово-экономических партнеров Кыргызстана (более 35 % импорта, или 1,7 млрд долл. США приходится на китайскую продукцию), с начала 2020 г. ввел карантинные меры в стране и, соответственно, не обеспечил выполнение своих экспортных договоров. Поэтому для поддержания ситуации на внутреннем потребительском рынке в стране принята система действенных мер:

– утвержден национальный антикризисный план и план действий по обеспечению социальной поддержки и продовольственной безопасности;

– выделено 63 млн сомов из государственного бюджета на закупку пшеничной муки и зерна для пополнения неприкосновенных запасов, зафиксированы цены на пшеничную муку;

– установлен максимальный уровень оптовых и розничных цен на ряд продовольственных товаров (пшеничная мука, картофель);

– введен полугодовой запрет на экспорт пшеницы, пшеничной муки, риса, растительных масел и сахара;

– поиск альтернативы «китайскому» сегменту, а именно в странах ЕАЭС. В частности, Кыргызстан обратился к Казахстану и получил продовольственную помощь в объеме 5,4 млн т пшеничной муки.

За I полугодие 2020 г. рост сельскохозяйственного производства в Российской Федерации составил

² Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь.

³ Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.

⁴ Срок действия до 1 октября 2020 г.

⁵ Данные Национального комитета статистики Кыргызской Республики.

103,0 %, а экспорт – 13,0 млрд долл. США, что на 15,4 % больше, чем за аналогичный период 2019 г.⁶ В общей структуре внешних поставок страны на долю продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья приходилось 7,89 % (I полугодие 2019 г. – 5,15 %). Наибольший рост на 556 млн долл. США отмечался по жирам и маслам животного или растительного происхождения и продуктам их расщепления; готовым пищевым жирам; воску животного или растительного происхождения (код ТН ВЭД 15). Главными товарными драйверами стали зерновые культуры, мясная продукция и сахар [1].

В течение анализируемого периода аграрная продукция России экспортировалась в 149 государств мира. Основным внешним рынком сбыта стал Китай, куда объем поставок составил 1,9 млрд долл. США, что на 35 % больше, чем в первом полугодии 2019 г., далее – Турция (1,5 млрд долл. США, рост 42 %) и Казахстан (974 млн долл. США, рост 20 %). Значительному изменению торговой политики и наращиванию экспорта способствовали принятые меры государственной поддержки, направленные на стимулирование производства аграрной продукции и ее сертификацию, а также активная работа торговых представительств за рубежом по открытию и расширению доступа для отечественных производителей на перспективные зарубежные рынки. Россия ввела режим «зеленого коридора» для грузоперевозок сельскохозяйственной продукции и дополнительные меры для поддержки агробизнеса по налогообложению, финансированию льготных кредитов.

В целом эффективность национальной аграрной политики государств – членов ЕАЭС и принятого комплекса мер поддержки отрасли показала, что возникновение проблем с продуктами питания при второй волне COVID-19 не предвидится, а имеются резервы по повышению экспортного потенциала. По оценке ЕЭК, в 2020–2021 гг. ожидается достижение уровня самообеспеченности более 97 % практически по всем продовольственным товарам, рост взаимной торговли составит 15,8 %, экспорт в третьи страны вырастет на 11,5 %, импорт сократится на 12,2 % [3]. Наряду с положительными тенденциями имеется ряд проблемных вопросов, связанных с негативными процессами в мировой аграрной экономике, складывающимися под влиянием падения цен на нефть, девальвации национальных валют на целевых рынках сбыта, а также пандемии COVID-19. Среди основных негативных факторов выделяются:

– снижение доходов домашних хозяйств и их покупательной способности. По данным Международной организации труда, за первые три квартала 2020 г. трудовые доходы населения мира снизились на 10,7 %, или на 3,5 трлн долл. США. Наибольшее снижение отмечалось в Северной и Южной Америке (12,1 %), странах Европы и Центральной Азии (10,6 %)⁷;

– падение мировой конъюнктуры цен на продовольствие. По данным ФАО, в сентябре 2020 г. среднее значение индекса продовольственных цен⁸ составило 97,9 пункта, что на 2,0 пункта (2,1 %) выше значения за август и на 4,6 пункта (5,0 %) выше соответствующего показателя прошлого года. В то же время он еще не достиг уровня января 2020 г.;

– сбои в производственно-логистических цепочках поставок товаров (закрытие национальных границ, транспортных и торговых коридоров, введение карантинных режимов для водителей и экспедиторов грузов, неэффективная работа складской и транспортной инфраструктуры, недостаток логистических центров, др.). По данным мониторинга Регионального представительства ФАО, в Европе и Центральной Азии больше всех пострадали субъекты рынков рыбы и рыбной продукции, молока и молочной продукции, зерновых и бобовых культур [12];

– усиление конкурентной борьбы с локальными товаропроизводителями и транснациональными корпорациями. Например, за 2019 г. объем поставок сельскохозяйственной продукции из России и Украины на рынок Беларуси составил 31,8 и 14,6 % соответственно, что больше на 1,6 и 0,5 п. п. по отношению к предыдущему году (2018 г. – 30,2 и 14,1 % соответственно). При этом доля продовольственных товаров белорусского производства в розничном товарообороте страны за последние 10 лет снизилась на 6,0 п. п. (2010 г. – 83,0 %, 2019 г. – 77,0 %);

– риск невыполнения обязательств производителей и поставщиков по заключенным краткосрочным и долгосрочным внешнеторговым контрактам при условии ограничений производственной, финансовой и инвестиционной деятельности; проблемы с логистикой и продвижением сельскохозяйственной продукции на рынок; сокращение потребления тех или иных товаров.

Ключевыми направлениями преодоления влияния негативных процессов на агроторговлю и торговую политику Республики Беларусь и государств – членов ЕАЭС должны быть совместные прогнозы и программы их выполнения, предусматривающие обеспечение сбалансированности общего рынка, использование потенциала стран в целях развития взаимных торговых отношений, ориентирование аграрного бизнеса на создание новых перспективных производств, совместных объектов сбытовой инфраструктуры. При этом необходимо на постоянной основе проводить мониторинг национальных и региональных рынков, конъюнктуры внутренних и внешних цен, маркетинговый анализ изменения потребностей потребителей сельскохозяйственной продукции с учетом эластичности спроса по цене и доходу, вносить соответствующие корректировки в производственную стратегию субъектов экономической деятельности. Актуальными остаются меры государственной поддержки в отношении национальных

⁶ Данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

⁷ Из-за пандемии COVID-19 трудовые доходы населения мира сократились на 3,5 трлн долл. США. – Режим доступа: <https://knews.kg/2020/09/25/iz-za-pandemii-covid-19-trudovye-dohody-naseleniya-mira-sokratilis-na-3-5-trilliona-dollarov/>. – Дата доступа: 10.10.2020.

⁸ Индекс продовольственных цен ФАО отражает ежемесячное движение международных цен корзины продовольственных товаров. Он формируется на основе средних значений индексов цен на пять товарных групп (мясо, молочные продукты, зерновые культуры, растительные масла, сахар), скорректированных с учетом средней доли каждой такой группы в объеме экспорта в 2014–2016 гг.

производителей и экспортеров, которые должны стать важной составной частью аграрной и внешнеэкономической политики. К примеру, в нашей стране принят Указ Президента Республики Беларусь от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта», предусматривающий выделение 29 млн долл. США ежегодно на поддержку предприятий-экспортеров. Кроме того, в настоящее время осуществляется частичное финансирование за счет бюджетных средств расходов по организации национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом [8, 10].

Ситуация с пандемией COVID-19 еще раз показала, что все участники производственно-сбытовой цепи должны быть готовы к оперативной выработке и принятию антикризисных мер реагирования. В этих условиях возрастает роль информационно-коммуникационных и цифровых технологий в агропродовольственной сфере. На международном уровне эффективно функционирует Глобальная система информирования и раннего предупреждения (GIEWS)⁹, которая на постоянной основе отслеживает спрос и предложение продовольствия и другие ключевые показатели, необходимые для оценки всеобщей продовольственной безопасности во всех странах мира. По запросам национальных органов власти GIEWS помогает государствам в сборе необходимой информации посредством специальных миссий по оценке посевов и продовольственной безопасности, организуемых FAO совместно со Всемирной Продовольственной Программой¹⁰. В совокупности это позволяет укреплять национальный потенциал в использовании информации о продовольственной безопасности.

Внедрение и активное использование аналогичной системы на уровне ЕАЭС возможно в рамках подсистемы агропромышленного комплекса, которая функционирует как составная часть интегрированной информационной системы Союза (решение Коллегии ЕЭК от 31 января 2017 г. № 18) и обеспечивает взаимодействие [9]:

с информационными системами уполномоченных органов государств-членов (национальные статистические комитеты, министерства сельского хозяйства);

подсистемами интеграционного сегмента ЕЭК интегрированной системы в части ведения общих информационных ресурсов;

учетными системами субъектов хозяйствования (дополнительно в соответствии с законодательством государства-члена);

Глобальный рост тренда на удаленную коммерцию электронной торговли позволяет объединить в одном информационном пространстве поставщиков и потребителей продукции АПК, предоставить им спектр определенных товаров, услуг и работ, предложить комплекс дополнительного сервисного обслуживания. Анализ показал, что в государствах – членах ЕАЭС функционирует 13 электронных торговых площадок (Российская Федерация – 8, Республика Беларусь – 2, Республика

Армения, Республика Казахстан и Кыргызская Республика – по одному соответственно), их услугами пользуется незначительная часть аграрных организаций [4].

В данном контексте возрастают функциональные задачи товарных бирж, которые, наряду с ежедневным установлением цены на товар, хеджированием, также гарантируют исполнение обязательств по контракту (поставка товара). В настоящее время на территории ЕАЭС функционируют 26 бирж, в том числе 15 товарных, осуществляющих деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам с реальными товарами, в том числе сельскохозяйственными. Биржевая логистика применяется товарными биржами исключительно в интересах участников торгов и не является предметом финансовых интересов. Ее использование позволяет обеспечить конкурентные преимущества всем участникам логистической цепочки. При этом для большого числа стран внедрение биржевых механизмов в экономические отношения между хозяйствующими субъектами все еще остается задачей на перспективу. В рамках ЕАЭС и СНГ в целом формирование технологии биржевой логистики и ее внедрения в торговую систему впервые было применено на ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа». На основании изучения официальных сайтов бирж государств – членов ЕАЭС (товарно-сырьевых, универсальных товарных) установлено, что данное направление используется не в полном объеме и занимает незначительную долю в торговых операциях [5, 6].

Таким образом, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на агроторговлю и торговую политику государств – членов ЕАЭС. Принятые меры поддержки экономики на национальном уровне свидетельствуют об их результативности и необходимости дальнейшего практического использования. Расширение инструментов информационно-коммуникационных и цифровых технологий определяет новые стратегические направления развития агропродовольственной сферы, повышения эффективности ее функционирования, снижения затрат на логистические операции, повышения качества маркетинговых и логистических услуг, что в совокупности обеспечит конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынке.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля России в 1 полугодии 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2020-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-1-polugodii-2020-goda/>. – Дата доступа: 13.08.2020.

2. Воздействие пандемии COVID-19 на промышленность и экологию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///D:/Doctorskaya/Статьи/Уфа/Статья_-_ВАК%20РФ_2020/Covid-19-prom.pdf. – Дата доступа: 21.06.2020.

⁹ Глобальная система информирования и раннего предупреждения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/giews/background/ru/>. – Дата доступа: 07.10.2020.

¹⁰ Всемирная продовольственная программа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_продовольственная_программа. – Дата доступа: 07.10.2020.

3. В ЕЭК не видят предпосылок для проблем с продовольствием в случае второй волны COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-eek-ne-vidjat-predposylok-dlja-problem-s-prodovolstviem-v-sluchae-vtoroj-volny-covid-19-409853-2020/>. – Дата доступа: 07.10.2020.
4. Гракун, В. Электронные торговые площадки – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности организаций АПК / В. Гракун // Аграр. экономика. – 2020. – № 5. – С. 30–36.
5. Киреенко, Н. В. Механизм совершенствования логистической системы в АПК Беларуси в условиях региональной торгово-экономической интеграции / Н. В. Киреенко, А. Л. Косова // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2019. – Т. 57. – № 2. – С. 162–178.
6. Косова, А. Л. Механизм обеспечения биржевой логистики в Республике Беларусь (на примере сельскохозяйственной продукции) / А. Л. Косова // Молодежь в науке -2018 : Междунар. конф. молодых ученых : сб. материалов, Минск, 29 окт. – 1 нояб. 2018 г. : Аграрные, гуманитарные, медицинские, физико-математические, физико-технические, химические науки / Нац. акад. наук Беларуси, Совет молодых ученых ; редкол. : В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2019. – С. 70–77.
7. Мониторинг принятых государствами – членами ЕАЭС мер, направленных на преодоление негативных последствий распространения коронавирусной инфекции (COVID-2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/covid-19/Documents/МОНИТОРИНГ%20на%209%2010.pdf>. – Дата доступа: 09.10.2020.
8. О поддержке экспорта : Указ Президента Респ. Беларусь, 14 нояб. 2019 г., № 412 // Нац. прав. Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2019. – 1/18656.
9. О требованиях к подсистеме агропромышленного комплекса государств – членов Евразийского экономического союза в рамках интегрированной информационной системы Евразийского экономического союза и правилах взаимодействия по ее формированию [Электронный ресурс] : решение Коллегии ЕЭК, 31 янв. 2017 г., № 18. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа: 01.02.2017.
10. Об утверждении Положения о порядке организации национальных выставок (экспозиций) в иностранных государствах [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 апр. 2012 г., № 384 (в ред. постановлений Совета Министров Респ. Беларусь от 26.06.2013 г. № 544, от 31.12.2013 г. № 1186, от 22.07.2014 г. № 702, от 22.06.2015 г. № 524, от 23.11.2016 г. № 964, от 13.01.2017 г. № 25, от 30.11.2017 г. № 914, от 27.06.2018 г. № 497, от 15.02.2019 г. № 101, от 29.06.2020 г. № 380). – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21200384>. – Дата доступа: 09.10.2020.
11. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире-2019. Меры защиты от замедления роста экономики и экономических спадов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/3/ca5162ru/ca5162ru.pdf>. – Дата доступа: 01.07.2020.
12. Ситуация на продовольственном рынке Европы и Центральной Азии и политика реагирования на пандемию COVID-19 // Бюл. ФАО. – 2020. – № 1. – С. 1–16.

Материал поступил 12.10.2020 г.