



УДК 339.564:63-021(476)

<https://doi.org/10.47612/978-985-7149-55-1-2020-108-112>

Наталья Карпович, кандидат экономических наук,
заведующий сектором продовольственных рынков
и внешнеэкономической деятельности

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

Оценка современного состояния и перспективы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси

Глобализация мировой экономики и расширение мирохозяйственных связей обуславливают необходимость участия Беларуси в международном разделении труда. Одним из главных средств включения государства в глобальные цепи добавленной стоимости является внешняя торговля, которая также выступает фактором сбалансированного развития национальных продуктовых рынков. В последние годы экспорт товаров сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности обеспечивает около 17 % валютных поступлений от поставок товаров за рубеж наряду с такими отраслями, как химическая промышленность, производство машин, оборудования и транспортных средств и т. д. Внешняя торговля Республики Беларусь сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием играет важную роль в экономическом и социальном развитии страны. На мировом рынке реализуется до 40 % продукции, произведенной в отечественной пищевой отрасли, что составляет около 8 % ВВП страны. В данной связи важность экспортного направления агропродовольственного сектора экономики нашла отражение в основных программных документах развития АПК: Государственной программе «Развитие аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы»; Директиве Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»; Доктрине

национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года и ряде других.

Тенденции экспорта Беларуси сельскохозяйственной продукции и продовольствия за 2000–2019 гг. характеризуются поступательным развитием. Если в 2000 г. экспортные поставки агропродовольственных товаров страны находились на уровне 551,3 млн долл. США, то к 2019 г. они возросли в 10 раз (по сравнению с 2010 г. – в 1,6 раза) и достигли 5536,8 млн долл. США (рис. 1).

Традиционно живые животные и продукты животного происхождения формируют более половины экспортной выручки Беларуси по группе агропродовольственных товаров. В 2019 г. этот показатель составил 59,6 % (табл. 1).

При этом следует отметить, что за 2010–2019 гг. наблюдается сокращение удельного веса животноводческой продукции на 7,2 п. п. Доля продукции растительного происхождения, а также жиров и масел за этот же период возросла на 6,8 и 3,4 п. п. соответственно. Удельный вес готовых пищевых продуктов, включая напитки и табак, а также льноволокна в структуре экспортных поставок практически не изменился.

Анализ динамики объемов экспортных поставок в натуральном выражении по основным группам сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси показал, что в настоящее время темпы роста продаж на зарубежные рынки по традиционным экспортным товарам постепенно замедляются. Так, например,

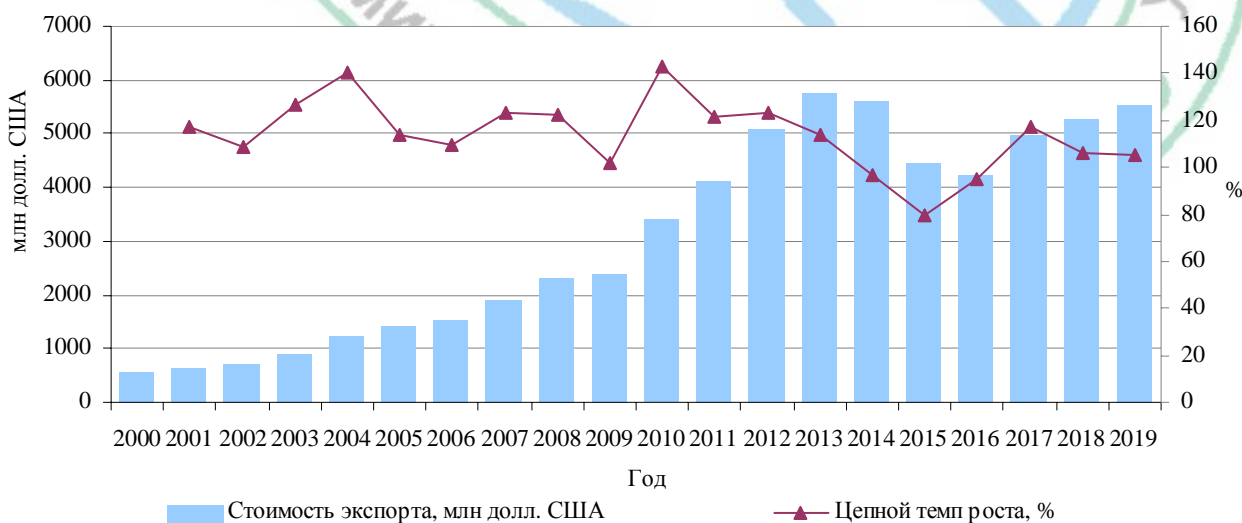


Рис. 1. Динамика стоимости экспорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия Беларуси

Примечание. Рисунок составлен автором по данным [1].

Таблица 1. Динамика структуры экспорта агропродовольственных товаров Беларуси по укрупненным группам, %

Укрупненные товарные группы ТН ВЭД	2010 г.	2019 г.	2019 г. к 2010 г., п. п.
Живые животные и продукты животного происхождения	66,8	59,6	-7,2
Продукты растительного происхождения	5,2	12,0	+6,8
Жиры и масла животного или растительного происхождения	1,6	5,0	+3,4
Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак и его заменители	22,8	22,5	-0,3
Льноволокно	0,4	0,4	0
Прочая продукция	3,3	0,5	-2,8

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным [1].

среднегодовой темп роста за 2015–2019 гг. по молокопродуктам составил 101,1 %, мясу и мясопродуктам – 103,3 %, а в 2000–2004 гг. данный показатель был равен 126,6 и 133,3 % соответственно (табл. 2).

В первую очередь это объясняется тем, что объемы экспорта мясо-молочной продукции при имеющемся производственном потенциале достигли верхнего порогового уровня. Если в 2000 г. на экспорт реализовывалось 6,4 % от произведенного объема мяса и 17,5 % молокопродуктов, то в 2019 г. эти значения составили 31,1 и 59,7 % соответственно. При этом активно развиваются поставки растительного масла, рыбы и рыбопродуктов, а также картофеля и продуктов его переработки.

Как свидетельствует анализ, за последние 20 лет произошли структурные сдвиги в экспорте различных видов мяса. Если в начале 2000-х годов объемы экспортных поставок свинины и мяса птицы были сопоставимы, то в 2019 г. экспорт свинины практически не осуществлялся, при этом продажи мяса птицы (170,4 тыс. т) превысили продажи говядины (140,2 тыс. т) (рис. 2).

Анализ данных, представленных на рисунке 3, показал, что среди молочных товаров наиболее быстрыми темпами развивается экспорт сыров и творога, а также сухого обезжиренного молока.

В ходе проведенных исследований установлено, что агропродовольственный сектор Беларуси в экспортной

Таблица 2. Темпы роста объемов экспорта основных агропродовольственных товаров (в натуральном выражении) Беларуси, %

Продукция	2000–2004 гг.		2005–2009 гг.		2010–2014 гг.		2015–2019 гг.	
	За период	Средне-годовой	За период	Средне-годовой	За период	Средне-годовой	За период	Средне-годовой
Молоко и молокопродукты	256,7	126,6	158,8	112,3	109,1	102,2	104,4	101,1
Мясо и мясопродукты	315,8	133,3	117,2	104,1	129,6	106,7	114,0	103,3
Яйца и яйцопродукты	58,7	87,5	117,7	104,2	167,7	113,8	93,1	98,2
Рыба и рыбопродукты	114,3	103,4	143,7	109,5	197,9	118,6	136,0	108,0
Овощи, бахчевые культуры и продукты их переработки	80,0	94,6	307,1	132,4	496,7	149,3	72,4	92,2
Картофель и картофелепродукты	130,9	107,0	126,7	106,1	205,5	119,7	125,3	105,8
Фрукты, ягоды и продукты их переработки	79,2	94,3	82,2	95,2	2 490,7	223,4	26,9	72,0
Масло растительное	800,0	168,2	393,2	140,8	304,7	132,1	260,3	127,0
Сахар белый	170,2	114,2	91,3	97,7	81,3	95,0	77,9	94,0

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным [1].

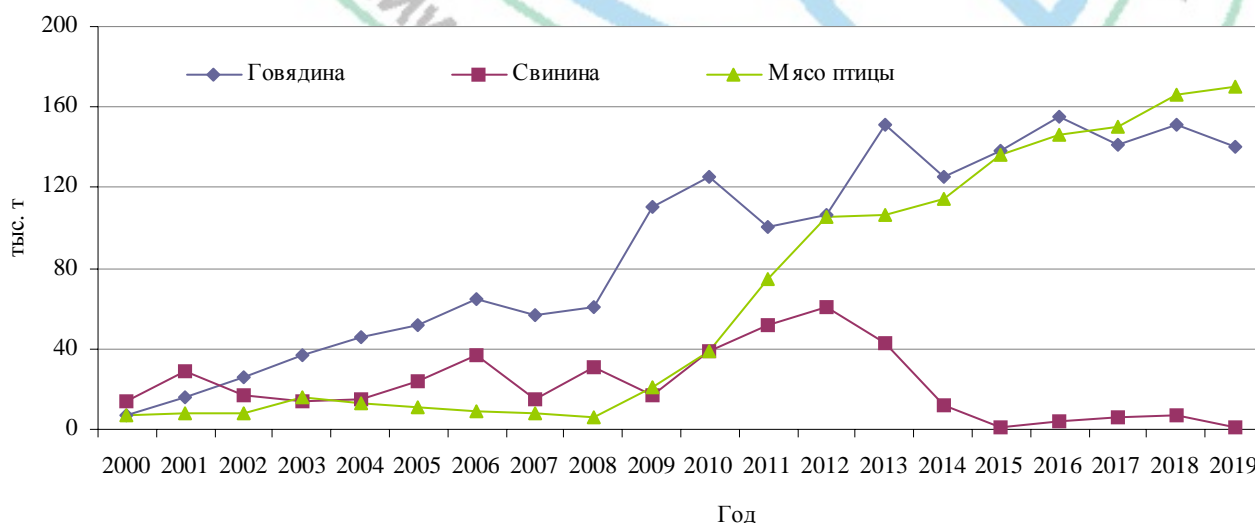


Рис. 2. Динамика объемов экспорта основных видов мяса Беларуси, тыс. т

Примечание. Рисунок составлен автором по данным [1].

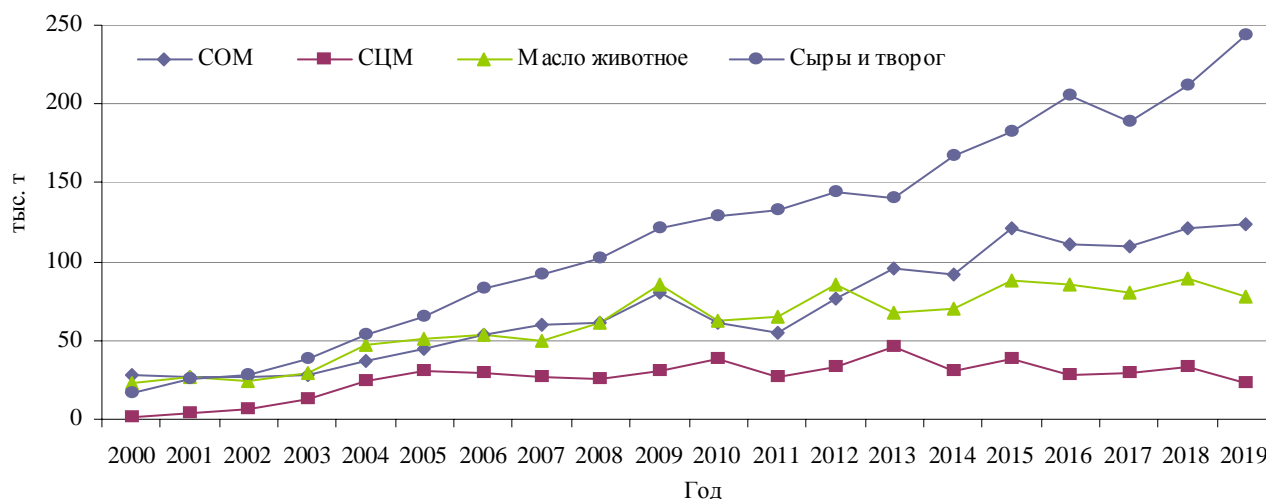


Рис. 3. Динамика объемов экспорта основных видов молокопродуктов Беларуси, тыс. т
Примечание. Рисунок составлен автором по данным [1].

деятельности достиг значительных результатов, среди которых важно отметить следующие.

Беларусь все более активно входит в систему международного разделения труда. В 2019 г. в структуре мировой торговли удельный вес республики по отдельным видам продукции составил: масло животное – 4,2 %, сухое обезжиренное молоко – 3,2, рапсовое масло – 3,0, сыры и творог – 3,0, колбасные изделия – 1,6, сахар белый – 1,1, рыбные консервы – 1,0 %.

В стране не только в полной мере обеспечена продовольственная безопасность, но и сформирован значительный экспортный потенциал. В 2019 г. доля экспорта продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей в ВВП Беларуси составила 8,8 %, а в объемах совокупного экспортного потенциала – 17,3 %.

Наиболее экспортно ориентированными товарами Беларуси являются рапсовое масло (в 2019 г. на экспорт было поставлено 85,0 % от объема производства), молоко сухое (80,7), рыбные консервы (70,0), масло животное (67,7), сыры и творог (62,9), говядина (62,6), сахар белый (43,5), пахта, йогурт, кефир (31,7), мясо птицы (31,1 %).

Происходит постепенное увеличение доли реализации на внешние рынки продукции с высокой добавленной стоимостью и глубокой степенью переработки исходных материалов. Если в 2010 г. удельный вес такой продукции составлял 28,3 %, то в 2019 г. данный показатель достиг 43,3 %. Согласно международной практике, к такой продукции относятся масло животное, сыры и творог, маргарин, готовые продукты из мяса и рыбы, кондитерские изделия из сахара, шоколад и продукты из него, макаронные изделия, мучные кондитерские изделия, плодовоовощные консервы, мороженое, алкогольные и безалкогольные напитки, продукты для кормления животных, сигары и сигареты, экстракты, эссенции, концентраты.

Внешняя торговля сельскохозяйственными товарами и продовольствием Беларуси в последние годы характеризуется положительным внешнеторговым сальдо. Если в 2010 г. данный показатель составлял 469,6 млн долл. США, то в 2019 г. он достиг уровня 881,0 млн долл. США. Наибольший вклад в формирование положительного внешнеторгового сальдо обеспечивается

экспортными поставками мясных и молочных товаров, рыбопродуктов, картофеля, рапсового масла и сахара. В 2019 г. наибольшее положительное сальдо в страновом разрезе было получено с такими торговыми партнерами, как Россия, Казахстан, Литва, Кыргызстан, Азербайджан, Узбекистан, Китай, Армения, Туркменистан и Таджикистан.

Развитие экспортного потенциала реализуется на основе диверсификации рынков сбыта. Ежегодно расширяется география экспортных поставок сельскохозяйственных товаров и готового продовольствия Беларуси. В 2019 г. экспорт осуществлялся в 104 страны мира против 68 стран в 2010 г. и 80 стран в 2015 г. Группировка отечественного экспорта агропродовольственных товаров в зависимости от стоимости поставок показала, что в 2019 г. увеличилось количество стран, объем экспорта в которые превысил 100 млн долл. США (Россия, Казахстан, Украина, Китай), возросло также количество рынков сбыта продукции на сумму до 1 млн долл. США (рис. 4).

Постепенно снижается удельный вес России в структуре национального агропродовольственного экспорта. Если в 2010 г. этот показатель составлял 80,1 %, в 2015 г. – 84,2, то в 2019 г. он снизился до 78,0 %.

Активно развиваются внешнеторговые отношения со странами Азии, особенно с Китаем. За 2010–2019 гг. товарооборот сельскохозяйственных товаров и продовольствия между Беларусью и Китаем увеличился почти в 5 раз. Следует отметить, что в 2010–2018 гг. внешнеторговый оборот формировался в большей степени за счет импортных закупок нашей страной китайских агропродовольственных товаров, поэтому внешнеторговое сальдо в анализируемые годы было отрицательным. В 2019 г. ситуация кардинально изменилась и в торговле агропродовольственными товарами Республики Беларусь с Китаем было достигнуто положительное внешнеторговое сальдо на уровне 14,4 млн долл. США (рис. 5).

Экспортные поставки отечественных агропродовольственных товаров на китайский рынок в 2019 г. составили 131,0 млн долл. США. Экспортная корзина преимущественно была сформирована следующими товарными группами: мясо и мясные субпродукты (говядина

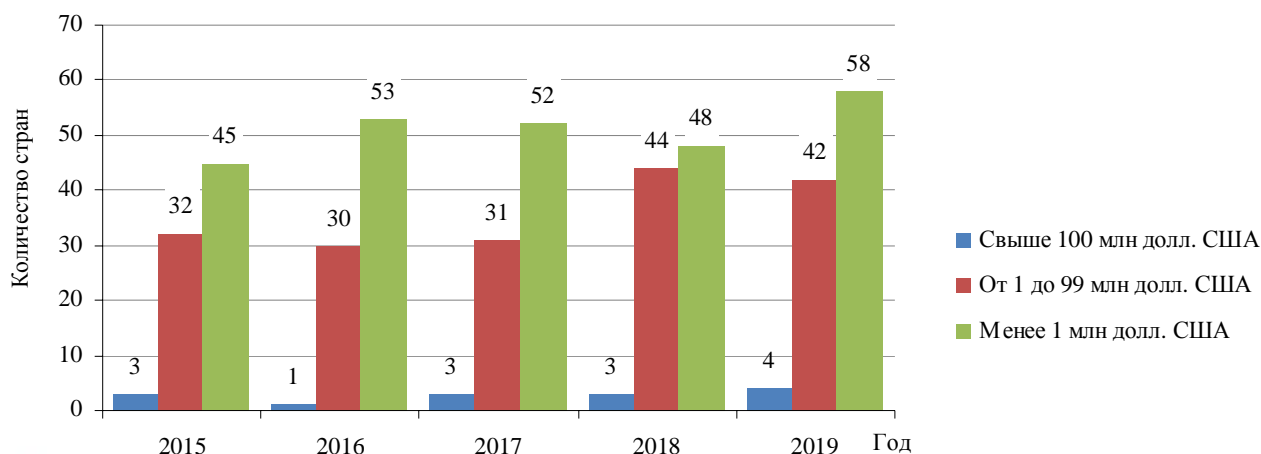


Рис. 4. Группировка стран в зависимости от стоимости экспортных поставок сельхозпродукции и готового продовольствия Беларуси
Примечание. Рисунок составлен автором по данным [1].

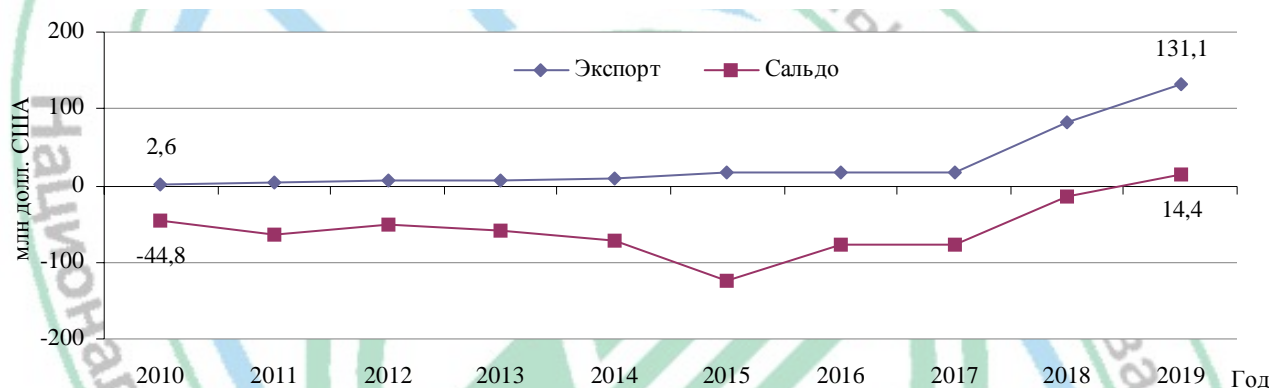


Рис. 5. Динамика экспорта сельхозтоваров и продовольствия Беларуси в Китай, млн долл. США
Примечание. Рисунок составлен автором по данным [1].

замороженная, мясо птицы), молочные продукты (СОМ, СЦМ, молочная сыворотка), льноволокно, масло рапсовое. Импортные закупки сельхозтоваров и продовольствия Беларуси из Китая представлены следующими товарами: фрукты и овощи замороженные, рыбные консервы, цитрусовые плоды, морские водоросли, имбирь (рис. 6).

25 октября 2019 г. вступило в силу Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между государствами – членами Евразийского экономического союза и Китайской Народной Республикой. Хотя этот документ не является соглашением о свободной торговле (его положениями не предусмотрено снижение или устранение ввозных таможенных пошлин), но он охватывает следующие вопросы: таможенное сотрудничество, технические барьеры в торговле, санитарные и фитосанитарные меры, меры торговой защиты, электронная торговля, интеллектуальная собственность, конкуренция и государственные закупки, а также отраслевое сотрудничество. Таким образом, положения Соглашения концептуально включают два компонента: «здесь и сейчас» и «задел на будущее». Заключены также торговые соглашения между Евразийским экономическим союзом и Вьетнамом, Ираном, Сингапуром, Сербией.

С целью дальнейшей диверсификации внешней торговли Республикой Беларусь проводится работа по

заключению дву- и многосторонних торгово-экономических соглашений ЕАЭС с другими странами и сообществами. Ведутся переговоры по заключению соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве с Египтом, Израилем, Индией. На завершающем этапе находится работа по развитию торгово-экономических отношений между ЕАЭС и Кореей.

Сравнение цен белорусского экспорта и мировых экспортных цен показало, что **национальные экспортеры достаточно конкурентоспособны по ценовому фактору**. Особенно это характерно для говядины, рапсового масла, сыров и творога (табл. 3). В данном случае национальные экспортеры имеют ценовые преимущества по сравнению с другими поставщиками аналогичных товаров. Это дает возможность диверсифицировать рынки сбыта, предлагая потенциальным импортерам конкурентоспособную продукцию.

Поэтому основной стратегической целью Беларуси является развитие проактивной внешнеторговой политики в агропродовольственной сфере, направленной на дальнейшую интеграцию страны в мировую торговую систему, содействие экономическому росту сельского хозяйства и пищевой промышленности через налаживание и укрепление внешнеэкономических связей, развитие взаимовыгодных торговых отношений, вовлечение большего числа национальных компаний

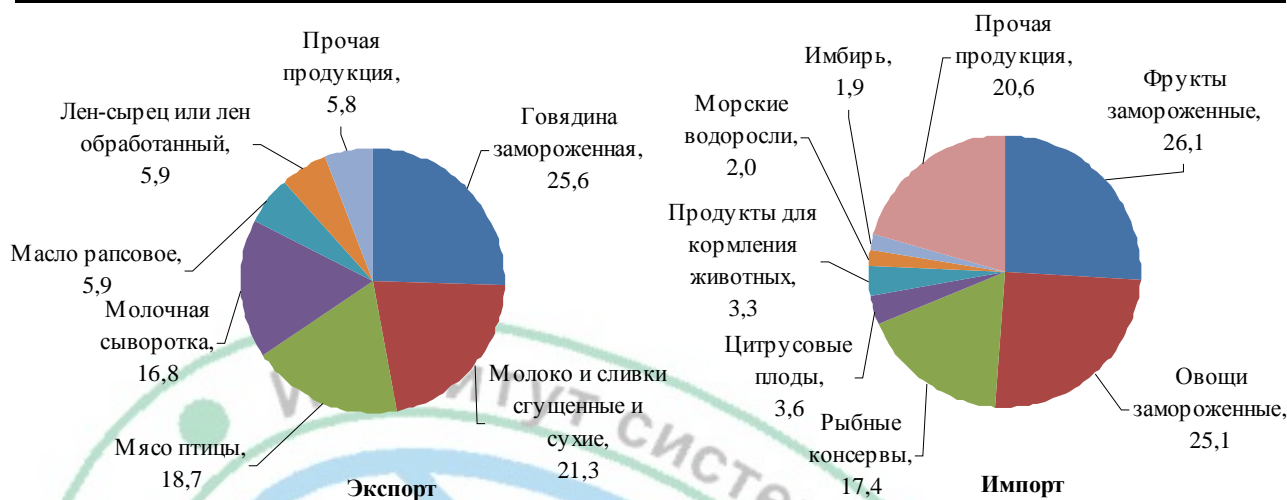


Рис. 6. Структура взаимной торговли Беларуси с Китаем по группе агропродовольственных товаров в 2019 г., %
Примечание. Рисунок составлен автором по данным [1].

Таблица 3. Коэффициенты ценовой конкурентоспособности национальных экспортеров на мировом агропродовольственном рынке*

Продукция	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Говядина	1,46	1,54	1,36	1,39	1,40
Мясо птицы	1,11	1,09	1,09	1,08	1,04
СОМ	0,98	0,82	0,95	1,06	1,01
СЦМ	1,16	0,93	1,12	1,33	1,02
Масло животное	1,12	0,92	0,99	1,17	0,89
Сыры и творог	1,19	1,20	1,10	1,19	1,10
Рапсовое масло	1,25	1,11	1,18	1,20	1,14
Сахар белый	0,74	0,97	1,08	0,96	0,99

Примечание. Таблица рассчитана автором по данным [1, 2].

* Коэффициент = цена мировой торговли / цена экспорта Беларуси.

во внешнеторговую деятельность, повышение конкурентоспособности и качества добавленной стоимости белорусской экспортной продукции.

Нами определены следующие задачи развития внешней торговли: создание новой товарной массы сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, в том числе с высокой добавленной стоимостью и глубокой степенью переработки; дальнейшее повышение конкурентоспособности отечественной продукции; создание системы продвижения и позиционирования продукции; совершенствование экспортных торгово-логистических цепочек; товарная и географическая диверсификация экспортных поставок; устранение торговых барьеров для обеспечения доступа продукции на целевые рынки сбыта; совершенствование национальной системы поддержки и развития экспорта.

Актуальными направлениями экспортно-импортных отношений в данной связи являются:

– географическая диверсификация экспорта путем гармонизации национальных требований к качественным параметрам агропродовольственных товаров с международными, заключения торговых соглашений с перспективными партнерами, получения республикой от МЭБ статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных;

– товарная диверсификация экспортных поставок сельскохозяйственного сырья и готового продовольствия путем расширения экспорта продукции растительного происхождения, товаров с более глубокой степенью переработки, улучшенными качественными характеристиками, а также высокой добавленной стоимостью.

По оценкам, стоимость экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси к 2025 г. может возрасти до 7,0 млрд долл. США при условии достижения запланированных показателей по производству продукции высокого качества и благоприятной ценовой конъюнктуры на мировом агропродовольственном рынке.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/godovwe_danne. – Дата доступа: 05.10.2020.

2. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2020. – Mode of access: <https://www.trademap.org/Index.aspx>. – Date of access: 17.09.2020.

Материал поступил 12.10.2020 г.